

ABSTRAK

ANALISIS TEKNO EKONOMI DAN PENGEMBANGAN *ECOPRINT* (PENDEKATAN *BLUE OCEAN STRATEGY* PADA *ECOPRINT* TAPAK PATERA)

Oleh
Pipit Rospita Cahyaningsih
NPM 205009002

Dosen Pembimbing
Riantin Hikmah Widi
Abdul Mutolib

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tekno ekonomi dan merumuskan alternatif strategi pada pengembangan usaha *ecoprint* Tapak Patera. Pendekatan penelitian menggunakan studi kasus dengan analisis secara campuran (*mix-method*), yaitu penggabungan metode kuantitatif dan kualitatif. Teknik penentuan responden menggunakan *purposive*. Penelitian ini dilakukan di Desa Linggajati, Kecamatan Sukaratu, Kabupaten Tasikmalaya. Alat analisis yang digunakan yaitu analisis Tekno Ekonomi, analisis SWOT dan *Blue Ocean Strategy*. Hasil analisis tekno ekonomi secara teknis pembuatan *ecoprint* masih menggunakan teknologi sederhana serta bahan baku yang digunakan mudah didapatkan. Secara ekonomi *ecoprint* Tapak Patera memiliki harga pokok produksi sebesar Rp139.797/kain untuk bahan kain primis dan Rp122.359/kain untuk kain rayon. Secara umum pendapatan yang diperoleh Tapak Patera pada tahun 2023 yaitu untuk *ecoprint* kain primis sebesar Rp4.045.373/tahun sedangkan untuk *ecoprint* kain rayon sebesar Rp1.820.076/tahun. Jadi secara ekonomi usaha Tapak Patera ini menguntungkan dan layak untuk dikembangkan karena R/C ratio > 1. Adapun alternatif strategi berdasarkan pendekatan *Blue Ocean Strategy* yaitu pengadaan diskon produk, wisata edukasi pembuatan *ecoprint*, pemasaran *online* dan promosi menarik.

Kata Kunci: *ecoprint*, tekno ekonomi, SWOT, *Blue Ocean Strategy*

ABSTRACT

**TECHNO-ECONOMIC ANALYSIS AND ECOPRINT DEVELOPMENT
(BLUE OCEAN STRATEGY APPROACH TO TAPAK PATERA ECOPRINT)**

By

**Pipit Rospita Cahyaningsih
NPM 205009002**

Supervisor

**Riantin Hikmah Widi
Abdul Mutolib**

This research aims to analyze techno-economics and formulate alternative strategies for developing the Tapak Patera ecoprint business. The research approach uses case studies with mix-method analysis, namely combining quantitative and qualitative methods. The technique for determining respondents uses purposive. This research was conducted in Linggajati Village, Sukaratu District, Tasikmalaya Regency. The analytical tools used are Techno Economic analysis, SWOT analysis and Blue Ocean Strategy. The results of the techno-economic analysis technically make ecoprints still using simple technology and the raw materials used are easy to obtain. Economically, Tapak Patera ecoprint has a cost of production of IDR 139,797/fabric for primis fabric and IDR 122,359/fabric for rayon fabric. In general, the income that Tapak Patera will earn in 2023 is IDR 4,045,373/year for primis fabric ecoprints, while for rayon fabric ecoprints it will be IDR 1,820,076/year. So economically the Tapak Patera business is profitable and feasible to develop because the $R/C > 1$. The alternative strategies based on the Blue Ocean Strategy approach are providing product discounts, educational tours for making ecoprints, online marketing and attractive promotions.

Keywords: ecoprint, techno economics, SWOT, Blue Ocean Strategy