

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyah, A., Saifi, M., & Dwiatmanto. (2015). Analisis Studi Kelayakan Usaha Pendirian Home Industri. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 23, 1-11.
- Andayani, S., Dami, S., & Es, Y. R. (2022). Pelatihan Pembuatan Ecoprint Menggunakan Teknik Steam di Hadimulyo Timur. *Jurnal Pusat Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6, 31-40.
- Aryani, I. K., Wijanarko, R., & Purwandari, R. D. (2022). Teknik Eco Print Ramah Lingkungan Berbasis Ekonomis Kreatif Dalam Upaya Menciptakan SDM Masyarakat Mandiri Pasca Pandemi COVID 19 Untuk anggota Pimpinan Rating Aisyiyah (PRA) Desa Karang Cegak Kecamatan Sumbang Kabupaten Banyumas. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1-16.
- Budiarta, I. (2016). *Akuntansi Biaya Pendekatan Tradisional dan Modern*. Denpasar: Pelawa Sari.
- David, F., & David, F. (2016). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep*, Edisi 15. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, D. N. (2021). Penerapan Teknik Eco Print Menggunakan Buah dan Sayur. *Journal of Fashion Design*, I, 152-158.
- Dinas Koperasi Industri dan Perdagangan Kabupaten Tasikmalaya. (2022). Retrieved from Data Industri Batik Berskala Mikro Kabupaten Tasikmalaya.
- Fadjri, S., Daihani, D. U., & Kisowo, I. (2021). Rancangan Strategi Kupa Ngupi dengan Pendekatan Blue Ocean Strategy. *Jurnal Teknik Industri*, 11, 186-195.
- Faridatun. (2022). Ecoprint ; Cetak Motif Alam Ramah Lingkungan. *Jurnal Prakarsa Paedagogja*, 5, 230-234.
- Febriansyah, F., Samporno, R. M., Thoriq, A., & Perwitasari, S. D. (2021). Analisis Teknoekonomi Agrobisnis Taoge di Kecamatan Jatinangor Kabupaten Sumedang Jawa Barat. *Jurnal Keteknikan Pertanian Tropis dan Biosistem*, 235-246.
- Fitrah, M., & Lutfiyah. (2017). *Metodologi Penelitian*. Sukabumi: CV Jejak.
- Gunawan, B., & Anugrah, R. A. (2020). Pelatihan Pembuatan Dan Pemasaran Batik Ecoprint Serta Mapping Dusun Jelapan Pundong Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3, 344-354.
- Hanafi, R. (2017). Analisis Efisiensi Penggunaan Faktor Produksi Pada Industri Kecil Dan Menengah Furnitur Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa* , 4, 883-897.

- Hendrayanti, S., Fauziyanti, W., & Estuti, E. P. (2023). Pelatihan Teknik Ecoprint Sebagai Alternatif Peluang Usaha. *Jurnal Abdimas Ekonomi dan Bisnis*, 53-62.
- Herlina, M. S., Dartono, F. A., & Setyawan. (2018). Eksplorasi Eco Printing Untuk Produk Sustainable Fashion. *Jurnal Kriya*, 15, 118-130.
- Hutajulu, H., Marlianingrum, P. R., Lobo, A. N., & Haryati, K. (2021). Analisis Tekno Ekonomi Pemanfaatan Limbah Tuna Berbasis Ekonomi Biru Di Kota Jaya Pura. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Manajemen*, 17-29.
- Ilmiawan, & Arif. (2018). Pengembangan Buku Ajar Sejarah Berbasis Situs Sejarah Bima (Studi Kasus pada Siswa Kelas X MAN 2 Kota Bima). *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 2, 102-106.
- Indriyani, R., & Suri, A. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen Pada Produk Fast Fashion. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 25-34.
- Jamilah, Safitri, N., Khairunnisa, P. D., Saranggih, P. P., Zulkarnain, T. S., & Anas, N. (2022). Pengelolaan Dan Pelatihan Ecoprint Berbasis Potensi Lokal Desa Bah Sarimah Kecamatan Silau Kahean Kabupaten Simalungun. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5, 2165-2175.
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. (2018). Retrieved from Data Industri Batik Skala Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kota Tasikmalaya .
- Khomsatin, S., Khoiron, A., & Chintya, S. A. (2023). Teknik Pembuatan Ecoprint dan Pemanfaatannya Untuk Bucket Hat. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2, 4506-4511.
- Kifti, W. M., Rahayu, E., & Risnawati. (2022). Implementing Eco Print In Making Environmentally Friendly Batik By DWP Asahan Regency. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5, 67-72.
- Kim, W., & Mauborgne, R. (2015). *Blue Ocean Straregy*. Jakarta Selatan: Noura Books.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumanto, I., & Hidayat, M. I. (2018). Analisa Tekno Ekonomi Pembuatan Pelet Ikan dari Sampah Organik di Kota Pekanbaru. *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri*, 121-130.
- Listiyaningrum, A., Rustiana, A., & Saeroji, A. (2020). Strategi Pengembangan Batik Berbasis Ekonomi Kreatif Kampung Batik Kauman Pekalongan. *Journal Business and Accounting Education*, 116-127.
- Meroekh, H. M., Rozari, P. E., & Foenay, C. (2018). Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Melalui Metode Cost Plus Pricing

- (Studi Kasus Pada Pabrik Tahu Pink Jaya Oebufu Di Kupang). *Journal Of Management*, 181-205.
- Mubarat, H., Iswandi, H., & Ilhaq, M. (2021). Pelatihan Inovasi Dan Pengembangan Produk Patera Eco Print Palembang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 321-328.
- Mulyati, S., Yunita, N. A., Satria, D. I., Indrayani, & Yusra, M. (2017). *Akuntansi Biaya*. Aceh: SEFA BUMI PERSADA.
- Nainggolan, N. (2020). Pengaruh Potongan Harga dan Bonus Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Minimarket Indomaret Serbelawan. *Jurnal Ekonomi USI*, 2, 54-64.
- Naini, U., & Hasmah. (2021). Penciptaan Tekstil Teknik Ecoprint Dengan Memanfaatkan Tumbuhan Lokal Gorontalo. *Jurnal Ekspresi seni*, 23, 266-276.
- Nasution, Z. A., Limbong, H. P., & Nasution, S. S. (2018). Pengolahan Cangkang Kelapa Sawit Menjadi Carbon Blak Skala IKM dan Studi Kelayakan. *Jurnal Industri Hasil Perkebunan*, 13, 1-19.
- Nugraha, R. (2023). Analisis Business Model Canvas Pada UMKM Tikar Mendong Purbaratu Menggunakan Blue Ocean Stratagy. *Jurnal Vokasi Bisnis Digital, Akuntansi Lembaga Keuangan Syariah dan Usaha Perjalanan Wisata*, 72-81.
- Nurchayanti, D., & Septiana, U. (2018). Handmane Eco Print as a Strategy to Preserve the Originality of Ria Miranda's Designs in the Digital Age. *Journal of Art and Culture*, 33, 395-400.
- Octaviano, R. A., & Hartanto, D. D. (2022). Program Community Engagement Pengembangan Produk Ecoprint sebagai Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) “Nostra Gallery” di Yogyakarta. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirman*, 69-77.
- Parera, J. R. (2021). Analisis Pengaruh Aspek-Aspek Struktur Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Sekretariat Daerah Kabupaten Jayapura. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 11, 81-88.
- Perdana, A. P., Dinar, M., Hasan, M., Rahmatullah, & Said, M. (2018). Kajian Ketersediaan Bahan Baku, Tingkat Persaingan Dan Perilaku Kewirausahaan Dalam Mendukung Perkembangan Usaha (Studi Kasus Pada Usaha Mebel Di Kecamatan Manggala Kota Makassar). 1-10.
- Pomantow, L., Tinangon, J., & Runtu, T. (2021). Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan menggunakan metode Full Costing Pada RM. Ayam Goreng Krispy Dahar. *Jurnal EMBA*, 843-852.
- Praharjo, A. (2019). Perilaku Pembelian Secara Online Generasi Milenial Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis MEDIA EKONOMI*, 222-230.

- Pramawati, I. A., Sidharta, J., Astuti, Simbolon, E., Suryadi, D., Mashud, . . . Manurung, S. (2021). *Akuntansi Biaya*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Prasetyo, A., & Pribadi, T. W. (2016). Analisis Teknis dan Ekonomis Pengembangan Industri Pendukung Konsol Kapal (Ship Console) di Indonesia. *Jurnal Teknik ITS*, 98-104.
- Prasetyo, H., & Nararais, D. (2023). Urgensi Destinasi Wisata Edukasi Dalam Mendukung Parawisata Berkelanjutan Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah*, 17, 135-143.
- Prastiwi, A. W., & Ratnanto, S. (2023). Analisis SWOT Sebagai Dasar Mengembangkan Usaha Mikro Berbasis Ekonomi Kreatif Pada Pengrajin Ecoprint di Werungotok. *Simposium Manajemen dan Bisnis II*, 563-572.
- Purba, N., Yahya, M., & Nurbaiti. (2021). Revolusi Industri 4.0 : Peran Teknologi Dalam Eksistensi Penguasaan Bisnis Dan Implementasinya. *Jurnal Pembelajaran Seni dan Budaya*, 9, 91-98.
- Purwanggono, ST, MM, D. J. (2017). *Konsep Dasar Manajemen Strategi*. Semarang.
- Puspitasari, D., & Novasari, L. (2019). Pengembangan Usaha Melalui Penerapan Blue Ocean Strategy (BOS) Pada UKM Batik Zie Semarang. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 31-40.
- Putri, N. M., & Sudaryanto, B. (2022). Analisis Pengaruh Price Discount Dan Daya Tarik iklan Pada Aplikasi E-Wallet Terhadap Pembelian Implusif Konsumen Generasi Z. *Diponegoro Journal Of Management*, 11, 1-13.
- Putri, R. I., Adhisuwignjo, S., Yulianto, Budi, E. S., Mandayatma, E., Amalia, Z., . . . Kusuma, A. C. (2023). Pelatihan Pembuatan Batik Ecoprint di Desa Wringinsongo Tumpang. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 4, 2287-2292.
- Rahman, N., Mayasti, N. K., Iwansyah, A. C., Indriati, A., & Andriana, Y. (2021). Analisis Tekno Ekonomi Pengembangan Usaha Berbasis Kearifan Lokal Kab.Sumbar Barat Daya : Bubur Rowe Luwa Instan. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 15, 435-443.
- Raintung, M. C. (2019). Pemasaran Online Produk Unggulan Kota Manado Melalui Media Sosial Online (Studi Pada Mahasiswa FEB UNSRAT). *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7, 5276-5285.
- Rangkuti, F. (2009). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Roesdianto, R., Herawati, L., & Ndari, P. W. (2022). Upaya Peningkatan Daya Saing UKM Tahu "Mulyo" Dengan Metode Blue Ocean Strategy. *Jurnal Ilmiah Widya Teknik*, 56-61.

- Sahadi, Sunarti, N., & Puspitasari, E. (2022). Pengembangan Organisasi (Tinjauan Umum Pada Semua Organisasi). *Jurnal MODERAT*, 8, 399-412.
- Saptutyningsih, E., & Wardani, D. T. (2019). Pemanfaatan Bahan Alami untuk pengembangan Produk Ecoprint Di Dukuh IV Cerme, Panjatan, Kabupaten Kulonprogo. *WARTA LPM*, 22, 18-26.
- Sari, F., Fatriasari, W., Laksana, R., Darmawan, T., Jayadi, & Hermiati, E. (2016). Tekno Ekonomi Produksi Perekat Aqueous Polymer Isocyanate Berbasis Lateks Karet Alam. *Jurnal Ilmu Teknologi Kayu Tropis*, 102-113.
- Saurina, N., Rahayuningsih, T., & Retnawati, L. (2022). Analisis Sentimen Ulasan Pelanggan Batik Ecoprint Menggunakan Naive Bayes Dan KKN Classifier. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 9, 1532-1542.
- Sugiyono, P. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suratiyah, K. (2020). *Ilmu Usahatani*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Unonongo, W., Warow, D., & Tulung, L. (2015). Fungsi Promosi dalam Meningkatkan Daya Beli Gadget Samsung Di Kota Manado. *Journal Acta Diurna*, 4, 1-12.
- Utamanyu, R. A., & Darmastuti, R. (2022). Budaya Belanja Online Generasi Z dan Generasi Milenial Di Jawa Tengah. *Jurnal SCRIPTURA*, 58-71.
- Wahyudi, H. S., & Sukmasari, M. P. (2014). Teknologi dan Kehidupan Masyarakat. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 3, 13-24.
- Wahyuni, P. R., & Kurniawan, D. T. (2019). Pengaruh Interaksi Harga dan Desain atau Motif Batik Terhadap Keputusan Pembelian Batik. *Jurnal Cemara*, 16, 8-16.
- Wirawan, B., & Alvin, M. (2019). Teknik Pewarnaan Alam Eco Print Daun Ubi dengan Penggunaan Fiksator Kapur, Tawas Dan Tunjung. *Jurnal Litbang Kota Pekalongan*, 17, 1-5.