

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN *CELEBRITY*
ENDORSEMENT, TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Konsumen Rabbani di Tasikmalaya)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

Disusun Oleh,

Fuja Insani

NPM. 201002128

Disetujui Oleh,

Pembimbing I



Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag
NIP.197402172021212002

Dekan Fakultas Agama Islam,

Pembimbing II



Dian Friantoro, S.E., M.A
NIP.199404202022031005

Disetujui Oleh:

Ketua Program Studi
Ekonomi Syaria,



Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag
NIP:197211042021211005



Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag
NIP.197402172021212002