

## DAFTAR PUSTAKA

- Nalar, 'Menentukan Sampel Bila Populasi Tidak Diketahui', *Penalaran-Ung*, 2023 <<https://penalaran-unm.org>>
- Afriani, Roni Kurniawan, and dan Muhammad Idris, 'Electronic Word of Mouth, Celebrity Endorsement, Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Situs Online Shopee Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Untuk Pengguna Aplikasi Shopee', *Universitas Maritim Raja Ali Haji Student Online Journal*, 02 (2021), 909–23
- Agustin, Khoirun Nisa' Sri, A. Agus Priyono, and Sultan Sallehuddin, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan Toko Perabot Malang)', 12.02 (2009), 221–32
- Aryanti, Amelia Septian, and AMA Suyanto, 'Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Pada Kepuasan Pelanggan Klinik Kecantikan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Analysis of Product Quality, Service Quality and Brand Image on Customer Satisfaction Clinic Beauty and Eff', *E-Proceeding of Management*, 6.1 (2019), 131–38
- Aryani, Etsy, *Asesmen Teknik Tes Dan Non Tes* (Malang: CV. IRDH, 2018)
- Asaloei, Enos Korowa Sontje Sumayku Sandra, 'Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6.3 (2018), 27–34
- Astuti, C. W., 'Pengaruh Social Media Marketing Dan Brand Trust Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening', *Journal of Advances in Digital Business and Entrepreneurship*, 01.02 (2022), 33–49
- Ayatullah Michael Musyaffi , Hera Khairunnisa, Dwi Ismayanti Respati, *KONSEP DASAR STRUCTURAL EQUATION MODEL- PARTIAL LEAST SQUARE (SEM-PLS ) Menggunakan SmartPLS* (Tangerang: Pascal Books, 2021)
- Azany, Frena, 'Analisis Pengaruh Desain Produk, Motivasi Konsumen Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bellagio', 2014, 1–77 <<http://eprints.undip.ac.id/42797/>>

- Bagaskara, Bima, 'Alasan Brand Rabbani Sering Buat Konten Yang Berujung Kontroversi', *Detik Jabar*, 2022 <<https://www.detik.com/apps.detik.com/detik/>>
- Bagus, Ade, Natalia Ratna, and Anindita Imam, 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Produk Sepatu', 1.1 (2021), 32–38
- Banun, Sari, 'Teori Harga Menurut Ibnu Taimiyah' *Jurnal Syariah*, IX (2021) hlm. 70–71.
- Boonghe yoo, Navaeen Donthu, 'Developing and Validating a Multidimensional Consumer-Based Brand Equity Scale', *Journal Of Business Research*, 52.1 (2001), 1–14 <[https://doi.org/10.1016/S0148-2963\(99\)00098-3](https://doi.org/10.1016/S0148-2963(99)00098-3)>
- Dkk, soni kuswandi, *Perancang Teknik Industri*, ed. by Ari Yanto (Global Eksekutif teknologi, 2023) <<https://www.googlebook.co.id>>
- Wahid Murni, M.Pd, 'Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif', 2017, 1–16
- Editor, Tim, 'Apa Itu Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian', *Sampoerna University*, 2022 <<https://www.sampoernauniversity.ac.id>>
- Firmansyah, Denny, Haryani, Emi Safrina, and Muhammad Diah, 'Analisis Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Online Shop Shopee Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening', *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5 (2023), 885–89 <<https://doi.org/10.37034/infeb.v5i3.674>>
- Gofur, Abdul, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan', *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4.1 (2019), 37–44 <<https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.240>>
- Gudono, 'Analisis Arah Kausalitas (Causal Ordering)', *Jurnal Ekonomi & Bisnis Indonesia (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Gadjah Mada)*, 21.1 (2006), 83
- Har Dilawati, Wan Laura, Intan Diane Binangkit, and Ricky Perdana, 'ENDORSEMENT: MEDIA PEMASARAN MASA KINI', 2019
- Iroh Magfiroh, Rufial, 'Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan', *Ikraith-Ekonomika*, 5.3 (2022), 215–24
- John C, Mowen, Michael Minor; alih bahasa, Dwi Kartini Yahya, *Perilaku Konsumen*, Ed.5 (Jakarta, 2002)

Joseph F. Hair, Barry J. Babin, Rolph E. Anderson, *Multivariate Data Analysis*, 8th, berilus edn, 2019  
 <<https://chart.googleapis.com/chart?chs=400x400&cht=qr&chl=https://books.google.co.id/books?id=0R9ZswEACAAJ&source=qr&code>>

Kementerian perindustrian Republik Indonesia, 'Kemenperin Targetkan Industri Fesyen Muslim Indonesia Jadi Pemain Global', *Rabu, 23 Nopember, 2022*, p. hlm 1  
 <<https://kemenperin.go.id/>>

Kotler, Philip, 'Manajemen Pemasaran', Edisi Baha (Jakarta: Prentice Hall, 1997)

———, *Marketing Management* (Jakarta Barat, 2016)  
 <<http://kin.perpusnas.go.id/DisplayData.aspx?pId=130833&pRegionCode=UNTA&pClientId=650>>

Kotler, Philip dan Keller, 'Manajemen Pemasaran', Edisi kedua (Jakarta, 2007)

Madahil, Abdolrazagh, and & Inda Sukatil, 'The Effect of External Factors on Purchase Intention amongst Young The Effect of External Factors on Purchase Intention amongst Young Generation in Malaysia', September, 2014  
 <<https://doi.org/10.5539/ibr.v5n8p153>>

Manda, Nadi Fatin Ayu, and Widayani Puri Setyaningtyas, 'Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Repurchase Intention Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Luwak White Koffie ( Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya )', *Journal of Sustainability Business Research*, 2.1 (2021), 251–60

Mowen, john dan michael minor, 'Perilaku Konsumen', 108th edn (Jakarta : Erlangga, 2002)

Mulyatiningsih, Endang, *Riset Terapan Bidang Pendidikan Dan Teknik*, ed. by Arif Nuryanto (Surabaya: UNY Press, 2011)

Muqorrobin, Firdaus, 'Instrumen Penelitian', *Metodologi Penelitian*, 2010, 15–20

Muslimah Damayanti, Zakiyah, Galuh Nashrullah Kartika Mayangsari Rofam, 'Pengaruh Celebrity Endorse, Harga, Kualitas Produk Dan Nilai Masalah Terhadap Minat Beli Pengguna Media Sosial Instagram Rubbi Boutique (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fsi, Uniska Banjarmasin)', *Thesis, Universitas Islam Kalimantan MAB*, 2020

Pangesti, Rika, 'Contoh Rumusan Masalah Lengkap Dengan Pengertiannya Dan Jenisnya', *Detikedu*, 2022

*Survei pendahuluan terhadap responden konsumen Rabbani*, pada tanggal 15

November 2024 di Tasikmalaya

Pratiwi, Anisa Eka, Hari Purwanto, and Heny Shanti, 'Pengaruh Halal Awareness Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Masyarakat Kota Madiun)', September, 2022

Priansa, Donni Juni, *Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporer* (Alfabeta, 2017)

Mahfud Sholihin, Dr. Dwi Ratmono, *Analisis SEM-PLS Dengan WarpPLS 7.0 Untuk Hubungan Nonlinier Dalam Penelitian Sosial Dan Bisnis* (Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2020) <<https://books.google.co.id>>

Publikasi, Tim, 'Pasar Modest Fashion Indonesia', *Databooks*, 2020 <<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/05/01/pasar-modest-fashion-indonesia>>

Putra, Rio, 'Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran)', 2.4 (2021), 516–24

Rabbi, Cahya Puteri Abdi, 'Fesyen Muslim Nasional Diminta Memanfaatkan Besarnya Pasar Global Artikel Ini Telah Tayang Di Katadata.Co.Id Dengan Judul "Fesyen Muslim Nasional Diminta Memanfaatkan Besarnya Pasar Global"', <https://katadata.co.id/maesaroh/berita/61963993acdf4/fesyen-mus>, *Katadata*, 2021 <<https://katadata.co.id/maesaroh/berita/61963993acdf4/fesyen-muslim-nasional-diminta-memanfaatkan-besarnya-pasar-global>>

Ramdhan, Muhammad, *Merode Penelitian*, ed. by Aidil Amin Efendi (Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMD), 2021)

Reality, Tim., 'Kamus Terbaru Bahasa Indonesia Dilengkapi Ejaan Yang Benar', 2008, hlm 450.

Resa Nurlaela Anwar, dan Fiska Ananda Wardani, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Scarlett E Commerce Shopee', *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 8.5 (2021), 1370–79

Resti, Devi, and Harry Soesanto, 'Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Melalui Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Rumah Kecantikan Sifra Di Pati', *Diponegoro Journal of Management*, 5.1 (2016), 1–12 <<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>>

Riadi, Muchlisin, 'Kualitas Produk (Pengertian, Manfaat, Dimensi, Perspektif Dan Tingkatan)', *February 20*, 2020

Rozalinda, 'Ekonomi Islam Teori Dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi', 154

Sahir, Syafrida Hafni, *Metode Penelitian*, 2022

Sari, Rini Kartika, Diah Yulisetiari, and Sudaryanto, 'Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Serta Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang Dan Kepuasan Pelanggan Online Shopping Pada Mahasiswa Universitas Abdurachman Saleh Situbondo', *Bisma Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 10.2 (2016), 115–26

Satryawati, Eka, 'Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan E- Commerce', *Jurnal Teknologi Informatika Dan Komputer*, 4.1 (2018), 36–52  
<<https://doi.org/10.37012/jtik.v4i1.284>>

Sekar Meilana Kinanthi Astuti, Ambar Lukitaningsih, Lusya Tria Hatmanti Hutami, 'Analisis Pengaruh Celebrity Endorser, Beauty Vlogger, Word Of Mouth, Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Emina (Studi Pada Masyarakat Kota Yogyakarta)', *Consumers' Buying Intention for Cosmetics Product*, 9.1 (2021), 53–62

Setyono, Darwin, Ong Yin Yin Widyanata, Hanjaya Siaputra, and Regina Jokom, 'Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Konig Coffee & Bar', *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 5.1 (2017), 1689–99  
<<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/5268/4853>>

Setyowati, Sulis, 'Pengaruh Islamic Branding, Celebrity Endorser, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Ar Rafi (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Kudus)', *Repository IAIN KUDUS*, 2021, 1–11  
<<http://repository.iainkudus.ac.id/id/eprint/6846>>

Shabrina, Sekar Ayu, Departemen Administrasi Bisnis, and Universitas Diponegoro, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Holland Bakery Pandanaran Sumedang', IX.Iv, 475–82

Shimp, T. A., 'Integrated Marketing Communications in Advertising and Promotion. Ohio: South-Western Cengage Learning.', 2010

Silaen, Elsa, and Bulan Prabawani, 'Pengaruh Persepsi and Kemudahan Menggunakan, 'persepsi Manfaat Serta Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Saldo e-Wallet Ovo', 1–9

Siti Ainul Hidayah, R.A.E.P Apriliani, 'Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Produk, Dan Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Matik Pekalongan (Studi Pada Pasar Grosir Setono Batik Pekalongan)', *Journal of Economic, Business and Engineering*, 1.1 (2019), 24–31

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*

- , ‘Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D’ (Jakarta, 2009) <<http://inlislite.undiksha.ac.id/opac/detail-opac?id=2423>>
- , *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabet, 2016)
- , *Nonparametrik Untuk Penelitian* (Bandung: ALFABETA, 2015)
- Suhendra, Ichsan, ‘Indonesia Jadi Negara Ketiga Yang Kembangkan *Fashion* Muslim Terbaik’, *Viva.Co.Id*, 2021, p. 1 <<https://www.viva.co.id/gaya-hidup/gaya/1408387-indonesia-jadi-negara-ketiga-yang-kembangkan-fashion-muslim-terbaik?>>
- Suwartono, *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: ANDI, 2014)
- Syahrir, Danial, Eni Yulinda, Muhammad Yusuf, *Aplikasi Metode SEM-PLS Dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir Dan Lautan* (Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2020)
- Tersiana, Andra, *Metode Penelitian* (Anak Hebat Indonesia, 2018)
- Toharudin, Munawar, Aniek Hindrayani, Universitas Sebelas Maret, Anna Marganingsih, Dessy Triana Relita, Emilia Dewi Wati Pelipa, and others, ‘Pengaruh Relationship Quality, Brand Experience Dan Desain Produk Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Terhadap Keputusan Pembelian Produk Peralatan Rumah Tangga’, *JURKAM:Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Volume 7, (2022), 1–21 <<http://jurnal.stkippersada.ac.id/jurnal/index.php/JPE>>
- Wijaya, Tony, ‘Pengaruh Service Quality Perception And Satisfaction Terhadap Purchase Intention’, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol.17 (1) hlm. 39-52.
- Yehu Wangsajaya, Muhammad Zarlis, Zakarias Situmorang, Arief Wibowo, *Monograf Model Pengukuran Kualitas Layanan Publik Dengan Indikator Presisi Polri Berbasis Kecerdasan Buatan* (Makassar: Nas Media Pustaka, 2023)
- .Johnson, *Customer Satisfaction as a Mediator in the Relationship Between Product Quality and Repurchase Intentions*. (Penerbit ABC., 2021)
- Agustin, Khoirun Nisa’ Sri, A. Agus Priyono, and Sulton Sholehuddin, ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan Toekuperabot Malang)’, 12.02 (2009), 221–32
- Ariyanti, Widyaningsih Putri, Haris Hermawan, Ahmad Izzudin, and Universitas Muhammadiyah Jember, ‘Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan’, IX (2022), 85–94
- Banun, Sari, ‘Teori Harga Menurut Ibnu Taimiyah’, *Jurnal Syariah*, IX (2021), 70–

- Bilson, Simamora., *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2011)
- Brown, A., 'Understanding the Role of Customer Satisfaction in Mediating the Relationship Between Price and Repurchase Intentions.', *Jurnal Pemasaran*, 18(4) (21AD), 120-135.
- Dhaefina, Zahra, Merza AR Nur, Vicky F Sanjaya, and Info Artikel, 'Pengaruh Celebrity Endorsement, Brand Image, Dan Testimoni Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Mie Instan Lemonilo Pada Media Sosial Instagram', *Jurnal Manajemen*, 7.1 (2021), 43–48 <<http://ejournal.lmiimedan.net>>
- Ghozali, H. Iman, *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan PARTIAL LEAST SQUARES (PLS) Dilengkapi Software SmartPLS 3.0. Xlstat 2014 Dan WarpPLS 4.0*, 4th edn (Semarang: Universitas Diponegoro Semarang, 2014)
- Griffin, Jill, *Customer Loyalty "menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan* (Jakarta: Erlangga, 2005)
- Gunawan, Andi, *Chakti, The Book of Digital Marketing* (Makasar: Celebes Media Perkasa, 2019)
- Hanif, Hasnan, 'Landasan Syariah Dalam Etika Periklanan', *Nukhbatul 'Ulum*, 4.1 (2018), 446–62 <<https://doi.org/10.36701/nukhbah.v4i1.36>>
- Hastuti, Yulia, 'Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan', 9.1 (2018), 21–30
- Ickhsanto Wahyudi, Chairul Iksan Burhanuddin, Sufyati HS dkk, *Ekonomi Syariah* (Sumatra Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022)
- 'Kemenag', 2019
- Kim, S., 'The Trust Factor: Examining the Influence of Celebrity Endorsement Mistakes on Consumer Trust', *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 25, 56-71.
- Kotler, Philip dan Keller, 'Manajemen Pemasaran', Edisi kedua (Jakarta, 2007)
- Lee, C., 'The Changing Dynamics: External Factors Shaping the Relationship Between Celebrity Endorsement, Customer Satisfaction, and Repurchase Intentions Post-2019.', *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 28(2) (2023), 78-93.
- Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktek* (Jakarta: Salemba Empat, 2001)
- Mothersbaugh, David, Delbert Hawkins, and Susan Bardi Kleiser, *Consumer Behaviour: Building Marketing Strategies*, McGraw-Hill, 2019 <[www.mhhe.com](http://www.mhhe.com)>
- Mulyana, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang', *Agora*, 7.2 (2019), 1–8
- Oliver, R. L., *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer*. (Penerbit ABC., 2018)

- Parakkasi, Idris, and Kamiruddin Kamiruddin, 'Analisis Harga Dan Mekanisme Pasar Dalam Perspektif Islam', *LAA MAISYIR: Jurnal Ekonomi Islam*, 5.1 (2018), 107–20 <<https://doi.org/10.24252/laamaisyir.v5i1a5>>
- Penulis, 'Rabbani', 2016
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, '*Marketing Management*', 2005
- Putu Vhisnu Dharma Santika Budi, dan Ni Nyoman Kerti Yasa, *Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan Dan Minat Beli Ulang* (cilacap: Media Pustaka Indo, 2023) <<https://books.google.co.id>>
- Resti, Devi, and Harry Soesanto, 'Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Melalui Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Rumah Kecantikan Sifra Di Pati', *Diponegoro Journal of Management*, 5.1 (2016), 1–12 <<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>>
- Ririn Damayanti, 'Pengaruh Celebrity Endorser, Label Halal Terhadap Minat Beli Dan Loyalitas Pelanggan Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Iklan Produk Kosmetik Sariayu)', *Jurnal Mitra Manajemen*, 5.1 (2021), 31–42 <<https://doi.org/10.52160/ejmm.v5i1.506>>
- Royan, Frans M., "*Marketing Celebrities*". (Jakarta.: PT Elex Media Komputindo, 2004)
- Sa'adah, Lailatus, *Kualitas Layanan, Harga, Citra Merk Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen* (lppm Universitas K.H Wahab Hasbulloh, 2020)
- Saladin, Djaslim, *Intisari Pemasaran* (Bandung.: Penerbit Linda Karya., 2003)
- Sari, Rini Kartika, Diah Yulisetiari, and Sudaryanto, 'Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Serta Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang Dan Kepuasan Pelanggan Online Shopping Pada Mahasiswa Universitas Abdurachman Saleh Situbondo', *Bisma Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 10.2 (2016), 115–26
- Sekar Meilana Kinanthi Astuti, Ambar Lukitaningsih, Lusiana Tria Hatmanti Hutami, 'Analisis Pengaruh Celebrity Endorse, Beauty Vlogger, Word Of Mouth, Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Emina (Studi Pada Masyarakat Kota Yogyakarta)', *Consumers' Buying Intention for Cosmetics Product*, 9.1 (2021), 53–62
- Siti Ainul Hidayah, R.A.E.P Apriliani, 'Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Produk, Dan Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Matik Pekalongan (Studi Pada Pasar Grosir Setono Batik Pekalongan)', *Journal of Economic, Business and Engineering*, 1.1 (2019), 24–31
- Smith, J, *The Impact of Pricing on Customer Loyalty: An Empirical Study* (Penerbit ABC., 2019)
- Soave, Dwita, Natio Marbun, and Mariana Simanjuntak, 'Prosiding Seminar Nasional Ekonomi-Bisnis Pp', 2020, 2021, 130–42



- Solomon, Michael R., *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*" (New Jersey : Pearson Prentice Hall, 2009)
- Stephanie, Elizabeth, Leonid Julivan Rumambi, Yohanes Sondang, S Si, M Sc, Jurusan Manajemen Pemasaran, and others, 'JurnalD-Analisa-Pengaruh-Rio-Dewanto-Dan-Donita', 1.2 (2014), 1–9
- Supriadi, *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam* (Guepedia Publisher, 2018)
- Tsaniya, Rizqy, and Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt', *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5.1 (2022), 32–39 <<https://doi.org/10.23887/jmpp.v5i1.34390>>
- Veithzal Rivai Zainal, "*Islamic Business Management Praktek Management Bisnis Yang Sesuai Syariah Islam*" (Yogyakarta: BPFE, 2014)
- Wahyuningsih, Dian, Puti Harissa Pratidhina, Erwin Kurniawan A., and Dio Caisar Darma, 'Studi Tentang Dorongan Minat Beli Ulang Oleh Pengunjung Kampung Tulip (Bandung)', *Jesya*, 5.2 (2022), 1238–51 <<https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.654>>
- Wreta, Adelaide, 'Apa Itu Loyalitas Pelanggan? Faktor Penting Dan Indikatornya', 2022 <<https://apps.detik.com/detik/>>