

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN *CELEBRITY*
ENDORSEMENT TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus Konsumen Rabbani di Tasikmalaya)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi



Oleh:

Fuja Insani

NPM: 201002128

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2024 M. / 1445 H.**