

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Secara Teoritis	9
1.5.2 Manfaat Secara Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Bahasan Konseptual	10
2.1.1 Gender.....	10
2.1.2 <i>Marketing</i> Politik	15
2.1.3 Semiotika Roland Barthes.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Metode Penelitian	32
3.2 Objek Penelitian	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data	33
3.4 Sumber Data	34
3.5 Teknik Analisis Data	35

3.6 Validasi Data	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Gambaran Umum	37
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	37
4.1.2 Sinopsis Drama <i>Queen Maker</i>	39
4.1.3 Pemeran dan Tokoh Drama <i>Queen Maker</i>	44
4.2 Deskripsi Analisis Penelitian Menggunakan Semiotika Roland Barthes	46
4.2.1 Analisis Peran Gender Dalam Drama <i>Queen Maker</i>	46
4.2.2 Analisis Strategi <i>Marketing</i> Politik Dalam Drama <i>Queen Maker</i>	60
4.2.3 Hasil Temuan Dalam Drama <i>Queen Maker</i>	72
4.3 Pembahasan	74
4.3.1 Analisis Peran Gender Dalam Ranah Politik	74
4.3.2 Analisis Strategi <i>Marketing</i> Politik Dalam Kontestasi Politik	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	97