

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR SINGKATAN.....	xvi
DAFTAR SIMBOL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu.....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	11
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	11
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 <i>Sales Growth</i>	12
2.1.1.1 Penjualan.....	12
2.1.1.2 Pengertian <i>Sales Growth</i>	12
2.1.1.3 Faktor yang Mempengaruhi <i>Sales Growth</i>	13
2.1.1.4 Indikator <i>Sales Growth</i>	14
2.1.2 <i>Leverage</i>	16
2.1.2.1 Pengertian <i>Leverage</i>	16

2.1.2.2	Jenis <i>Leverage</i>	17
2.1.2.3	Tujuan <i>Leverage</i>	18
2.1.2.4	Pengukuran <i>Leverage</i>	19
2.1.3	Ukuran Perusahaan.....	22
2.1.3.1	Pengertian Ukuran Perusahaan	22
2.1.3.2	Jenis Ukuran Perusahaan	23
2.1.3.3	Kriteria Ukuran Perusahaan.....	24
2.1.3.4	Pengukuran Ukuran Perusahaan	25
2.1.4	Kinerja Keuangan Perusahaan	26
2.1.4.1	Kinerja	26
2.1.4.2	Pengertian Kinerja Keuangan Perusahaan	27
2.1.4.3	Tujuan Pengukuran Kinerja Keuangan Perusahaan.....	27
2.1.4.4	Rasio Keuangan	28
2.1.4.5	Pengukuran Kinerja Keuangan Perusahaan	29
2.2	Kajian Empiris.....	32
2.3	Kerangka Pemikiran	41
2.4	Hipotesis.....	46
	BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	47
3.1	Objek Penelitian	47
3.2	Metode Penelitian.....	47
3.2.1	Jenis Penelitian.....	47
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	48
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.2.3.1	Jenis dan Sumber Data.....	50
3.2.3.2	Populasi Sasaran	50
3.2.3.3	Penentuan Sampel.....	51
3.2.4	Model Penelitian	53
3.2.5	Teknik Analisis Data.....	54
3.2.5.1	Uji Statistik Deskriptif	54
3.2.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	55
3.2.5.3	Analisis Regresi Data Panel.....	56
3.2.5.4	Teknik Estimasi Model Regresi Data Panel	57
3.2.5.5	Pemilihan Model Regresi Data Panel	58
3.2.5.6	Analisis Koefisien Determinasi	59

3.2.5.7	Pengujian Hipotesis	60
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	64
4.1	Hasil Penelitian	64
4.1.1	<i>Sales Growth</i> pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022	65
4.1.2	<i>Leverage</i> pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022.....	66
4.1.3	Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022.....	68
4.1.4	Kinerja Keuangan Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022.....	70
4.1.5	Hasil Analisis	72
4.1.5.1	Statistik Deskriptif	72
4.1.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	73
4.1.5.3	Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	74
4.1.5.4	Regresi Data Panel.....	76
4.1.5.5	Uji Hipotesis	77
4.2	Pembahasan.....	79
4.2.1	<i>Sales Growth, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Kinerja Keuangan</i> Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022.....	79
4.2.1.1	<i>Sales Growth</i> Pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022.....	79
4.2.1.2	<i>Leverage</i> Pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022.....	83
4.2.1.3	Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022.....	85
4.2.1.4	Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022	87
4.2.2	Pengaruh <i>Sales Growth, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Kinerja Keuangan</i> Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022.....	90
4.2.2.1	Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan secara parsial pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022.....	90
4.2.2.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan secara parsial pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022.....	91

4.2.2.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan secara parsial pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022.....	93
4.2.2.4	Pengaruh <i>Sales Growth, Leverage</i> , dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan secara bersama-sama pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022.....	95
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		96
5.1	Simpulan.....	96
5.2	Saran	97
DAFTAR PUSTAKA		98
LAMPIRAN.....		104
BIODATA PENULIS.....		118

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Kriteria DER	21
2.2	Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu	36
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	49
3.2	Daftar Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i>	50
3.3	Proses Seleksi Sampel Penelitian.....	52
3.4	Sampel Penelitian.....	52
4.1	<i>Sales Growth</i> Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Tahun 2017- 2022	65
4.2	<i>Leverage</i> Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Tahun 2017-2022	67
4.3	Ukuran Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Tahun 2017-2022..	69
4.4	Kinerja Keuangan Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Tahun 2017-2022	71

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Grafik Kinerja Indeks Harga Saham Gabungan Tahun 2017-2022	4
1.2	Kinerja Keuangan Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Tahun 2013-2017.....	6
1.3	Volume Penjualan Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Tahun 2017-2022	7
2.1	Kerangka Pemikiran	45
3.1	Model Penelitian.....	53
4.1	Grafik Pergerakan <i>Sales Growth</i> Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Tahun 2017-2022.....	66
4.2	Grafik Pergerakan <i>Leverage</i> Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Tahun 2017-2022.....	68
4.3	Grafik Pergerakan Ukuran Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Tahun 2017-2022.....	70
4.4	Grafik Pergerakan Ukuran Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Tahun 2017-2022.....	72
4.5	Rata-Rata <i>Sales Growth</i> Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Per Tahun Periode 2017-2022.....	80
4.6	Rata-Rata <i>Sales Growth</i> Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Per Perusahaan Periode 2017-2022	81
4.7	Rata-Rata <i>Leverage</i> Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Per Tahun Periode 2017-2022.....	83
4.8	Rata-Rata <i>Leverage</i> Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Per Perusahaan Periode 2017-2022.....	84
4.9	Rata-Rata Ukuran Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Per Tahun Periode 2017-2022.....	85
4.10	Rata-Rata Ukuran Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Per Perusahaan Periode 2017-2022.....	86
4.11	Rata-Rata Kinerja Keuangan Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Per Tahun Periode 2017-2022	87

4.12 Rata-Rata Kinerja Keuangan Perusahaan <i>Food & Beverage</i> Per Perusahaan Periode 2017-2022	88
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

DAFTAR SINGKATAN

No.	Singkatan	Istilah
1	BEI	Bursa Efek Indonesia
2	DAR	<i>Debt Aset Ratio</i>
3	DER	<i>Debt Equity Ratio</i>
4	GPM	<i>Gross Profit Margin</i>
5	IKI	Indeks Kepercayaan Industri
6	IPO	<i>Initial Public Offering</i>
7	NPM	<i>Net Profit Margin</i>
8	PDB	Produk Domestik Bruto
9	PMI	<i>Purchasing Manager's Index</i>
10	ROA	<i>Return On Asset</i>
11	ROE	<i>Return On Equity</i>

DAFTAR SIMBOL

No.	Simbol	Istilah
1	α	Alpha
2	β	Beta
3	ε	Epsilon

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Jadwal Penelitian.....	105
2	Proses <i>Purposive Sampling</i>	106
3	Statistik Deskriptif	106
4	Uji Asumsi Klasik	107
5	Hasil Pengujian Model.....	108
6	Model Terpilih (<i>Random Effect Model</i>).....	109
7	Tabel Distribusi t.....	110
8	Tabel Distribusi F.....	111
9	Lembar Pengesahan Proposal Skripsi	112
10	Lembar Pengesahan Naskah Skripsi	115