

DAFTAR PUSTAKA

- “Al-Qur’an Kemenag” <<http://qurankemenag.go.id>> [diakses 25 Agustus 2023]
- Alwitri, Yola, Librina Tria Putri, dan Litra Diantara, “Analisis Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Penjualan Pada Klinik Selera di Bangkinang Kota,” *Indonesian Management Research Journal*, 2.4 (2020), 233–41 <<https://doi.org/https://doi.org/10.55768/jrmi.v2i4.43>>
- Anwar, dan Farida Puspa, *Buku Ajar Peramalan Bisnis dan Ekonomi* (Nusa Tenggara Timur: Fakultas Pertanian Universitas Mataram, 2015)
- Dwi Kurniawan, Anindya, “Forecasting: Pengertian, Manfaat, dan Metodenya,” *Jurnal Manajemen Bisnis*, 12 (2023)
- Ferdiansyah, Ahmad, dan Eri Bukhari, “Pengaruh Modal, Financial Knowledge, Teknologi Dan Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM Fashion di Bekasi Utara,” *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen (JIAM)*, 17.2 (2021), 103–14
- Firdaus, Muhammad, *Aplikasi Ekonometrika untuk Data Panel dan Time Series* (Bogor: IPB Press, 2011)
- Hartono, “Kemenperin Terus Dorong Pengembangan Industri Alas Kaki Nasional,” *Kepala Pusat Komunikasi Publik*, 2014 <<http://www.kemenperin.go.id/artikel/9745/Kemenperin-Terus-Dorong-Pengembangan-Industri-Alas-Kaki-Nasional>>
- Haslindah, A.Sri Iriani, Muhammad Ardi, dan Zulkifli, “Penerapan Manajemen Persediaan Dalam Mengantisipasi Kerugian Barang Dagangan di Toko Mega Jilbab,” *Journal Manajemen dan Perbankan Syariah*, 2.November (2020), 58–69
- Ibniwasum, Lia, “Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan di Sheren Hijab Bengkulu,” 2020 <http://repository.iainbengkulu.ac.id/5329/1/SKRIPSI_LIA_pdf.pdf>
- JanAssauri, Sofjan, *Manajemen Operasi Produksi: Pencapaian Sasaran Organisasi Berkesinambungan* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016)
- Kadir, Syahrudin, “Peluang Industri Fashion Halal di Indonesia: (Model

- Pengembangan dan Strategi),” *AL-IQTISHAD: Jurnal Ekonomi*, 15.1 (2023), 142–60 <<https://doi.org/10.30863/aliqtishad.v15i1.4208>>
- Khoirun, Nisak, “Analisis Peramalan Produksi Pakaian Pada Usaha Fadli Tailor di Desa Buddagan Pamekasan,” 2020
- Kristiyanti, Dinar Ajeng, dan Yodi Sumarno, “Penerapan Metode Multiplicative Decomposition (Seasonal) untuk Peramalan Persediaan Barang Pada PT. Agrinusa Jaya Santosa,” *Jurnal Sistem Komputer dan Kecerdasan Buatan*, III.2 (2020), 45–52
- Lasulika, Mohamad Efendi, “Prediksi Harga Komoditi Jagung Menggunakan K-NN dan Particle Swarm Optimazation Sebagai Fitur Seleksi,” *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 9.3 (2017), 233–38 <<https://doi.org/10.33096/ilkom.v9i3.148.233-238>>
- Lerbin, Aritonang, *Peramalan Bisnis* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2009)
- Maqfirah, Rizka, “Perbandingan Metode Exponential Smoothing Dan Metode Decomposition Untuk Meramalkan Persediaan Beras (Studi Kasus Persediaan Beras Di Perusahaan Umum Bulog Divisi Regional Aceh),” 10 (2015), 37–46
- Minarso, Vania Putri, “Metode Autoregressive Integrated Moving Average (ARIMA) dengan Singular Value Decomposition (SVD) untuk Peramalan Penjualan pada Produk E-Commerce,” *Magister Teknologi Informasi*, 2022
- Nasution, Arman Hakim, *Manajemen Industri* (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2006)
- Nurulita, *Penerapan Metode Peramalan Arima (Autoregressive Integrated Moving Average) Untuk Penentuan Tingkat Safety Stock Pada Industri Elektronik*, 2012
- Perdana, Yandra Rahadian, “Analisis Permintaan Produk dengan Menggunakan Metode Bullwhip Effect di Industri Kecil Obat Tradisional,” *Seminar Nasional IENACO*, 2000, 2015, 289–94
- Pratiwi, Vivi Juli, Furqon Efendi, Muchammad Fariz, Khairani Zikrinawati, dan Zulfa Fahmy, “Pengaruh Voucher Diskon Belanja Pada Live Streaming Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Implusive Buying Dikalangan Mahasiswa UIN Walisongo Semarang,” *Student Scientific Creativity Journal (SSCJ)*, 1.2

- (2023), 391–400 <<https://doi.org/https://doi.org/10.55606/sscj-amik.v1i2.1839>>
- Prayoga, Rhandi, “Analisis Peramalan Penjualan Sayuran Hidroponik Pada CV. Spirit Wira Utama, Tangerang,” 2020
- Seto, S., Nita, Y., & Triana, L, *Manajemen Farmasi : Lingkungan Apotek, Farmasi Rumah Sakit, Indutri Farmasi, Pedagang Besar Farmasi*, 2016
- Simanjuntak, Veronika, “Analisis Peramalan Permintaan Produk Palet Kayu pada CV Barokah Utama,” 2022
- Statistik, Badan Pusat, “Perkembangan Ekspor dan Impor Indonesia Agustus 2013,” 2014, hal. 1–15
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D* (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Syarif, Ahmad, “Forecasting The Development of Islamic Bank in Indonesia: Adopting ARIMA Model,” *JTAM (Jurnal Teori dan Aplikasi Matematika)*, 4.2 (2020), 190 <<https://doi.org/10.31764/jtam.v4i2.2790>>
- Terry, George R., *Prinsip-prinsip Manajemen* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2000)
- Tokopedia, I price, “[Perbandingan] Tren Belanja Online Fashion Muslim Pria dan Wanita Selama Bulan Ramadan,” *IPrice*, 2023 <<https://iprice.co.id/trend/insights/tren-belanja-online-ramadan-fashion-muslim-pria-dan-wanita/>>
- Triyanto, dan Kapti Asiatun, “Indonesia Pusat ‘Trend Fashion Dunia,’” *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana UNY*, 2015, 511–18 <<https://journal.uny.ac.id/index.php/ptbb/article/view/33114>>
- Widiyastuti, “Analisis Kesalahan Ortografi,” 2013, 7–30
- Widowati, Hari, “Jumlah Penduduk Indonesia Menurut Agama (2010-2050),” *katadata*, 2019 <<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/24/berapa-jumlah-penduduk-muslim-indonesia>>
- Wiguna, “Analisis Peramalan Ekspor Besi Atau Baja Dari Indonesia Ke Singapura Dengan Metode Time Series,” *Jurnal MANEKSI (Management Ekonomi dan Akuntansi)*, 12.3 (2023), 533–39 <<https://doi.org/https://doi.org/10.31959/jm.v12i3.1632>>

Wijaya, AW, *Perencanaan sebagai Fungsi Manajemen* (Jakarta: PT. Bina Aksara, 1987)

Windiana, Ismi Khasanah, “Peramalan (Forecasting) Jumlah Nasabah PT. Pegadaian Syariah Menggunakan Metode Deseasonalized,” 2018

Yudaruddin, Rizky, *Forecasting: Untuk Kegiatan Ekonomi dan Bisnis, Nucl. Phys.* (RV Pustaka Horizon, 2019)