

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	13
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	14
1.5.1 Lokasi Penelitian	14
1.5.2 Waktu Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	16
2.1 Tinjauan Pustaka	16
2.1.1 Profitabilitas	16
2.1.1.1 pengertian Profitabilitas	16
2.1.1.2 Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas	17
2.1.1.3 Jenis-Jenis Profitabilitas	17
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	19
2.1.2.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	19
2.1.2.2 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	21
2.1.2.3 Dampak <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	23

2.1.3	<i>Financial Distress</i>	25
2.1.3.1	Pengertian <i>Financial Distress</i>	25
2.1.3.2	Penyebab <i>Financial Distress</i>	27
2.1.3.3	Pengukuran <i>Financial Distress</i>	28
2.1.3.4	Kategori <i>Financial Distress</i>	30
2.1.4	<i>Tax Avoidance</i>	31
2.1.4.1	Pengertian <i>Tax Avoidance</i>	31
2.1.4.2	Bentuk-Bentuk <i>Tax Avoidance</i>	32
2.1.4.3	Pengukuran <i>Tax Avoidance</i>	33
2.1.5	Penelitian Terdahulu.....	34
2.2	Kerangka Pemikiran.....	45
2.3	Hipotesis	54
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....		55
3.1	Objek Penelitian.....	55
3.1.1	Sejarah Bursa Efek Indonesia (BEI).....	55
3.1.2	Gambaran Umum Perusahaan Industri Barang Konsumsi	58
3.2	Metode Penelitian	58
3.2.1	Jenis Penelitian	59
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	60
3.2.2.1	Variabel Independen	60
3.2.2.2	Variabel Dependen	62
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	64
3.2.3.1	Jenis dan Sumber Data.....	64
3.2.3.2	Populasi Sasaran	64
3.2.3.3	Penentuan Sampel	67
3.2.4	Model Penelitian.....	69
3.2.5	Teknis Analisis Data.....	70
3.2.5.1	Analisis Regresi Data Panel.....	71
3.2.5.2	Metode Estimasi Model Regresi Data Panel	72
3.2.5.3	Pemilihan Model Regresi Data Panel	73
3.2.5.4	Uji Asumsi Klasik.....	75
3.2.5.5	Uji Hipotesis	78

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	82
4.1 Hasil Penelitian	82
4.1.1 Profitabilitas, <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR), <i>Financial Distress</i> , dan <i>Tax Avoidance</i> Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022	83
4.1.1.1 Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022.....	83
4.1.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022	84
4.1.1.3 <i>Financial Distress</i> Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022	86
4.1.1.4 <i>Tax Avoidance</i> Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022	87
4.1.2 Analisis Data	89
4.1.2.1 Statistik Deskriptif	89
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	90
4.1.2.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel	92
4.1.2.4 Hasil Regresi Data Panel	95
4.1.2.5 Uji Hipotesis	96
4.1.2.5.1 Uji T.....	96
4.1.2.5.2 Uji F.....	98
4.1.2.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	98
4.2 Pembahasan.....	99
4.2.1 Profitabilitas, <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR), <i>Financial Distress</i> , dan <i>Tax Avoidance</i> Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022	99
4.2.1.1 Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022.....	99
4.2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022	101
4.2.1.3 <i>Financial Distress</i> Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022	103
4.2.1.4 <i>Tax Avoidance</i> Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022	105

4.2.2 Pengaruh Profitabilitas, <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR), dan <i>Financial Distress</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i> Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022	107
4.2.2.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Tax Avoidance</i> Secara Parsial Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022	107
4.2.2.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap <i>Tax Avoidance</i> Secara Parsial Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022	109
4.2.2.3 Pengaruh <i>Financial Distress</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i> Secara Parsial Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022	111
4.2.2.4 Pengaruh Profitabilitas, <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR), dan <i>Financial Distress</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i> Secara Simultan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022	113
BAB V PENUTUP	114
5.1 Simpulan	114
5.2 Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	122