

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK KPR BTN SEJAHTERA  
IB DI PT. BANK TABUNGAN NEGARA KANTOR CABANG  
SYARIAH TASIKMALAYA DITINJAU DARI ANALISIS  
SWOT**

Oleh :

**Mahesa Akmal Al Fahrezy**

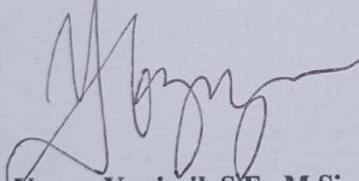
**TUGAS AKHIR**

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.)**

**Telah disetujui oleh Tim Pembimbing  
Pada tanggal seperti tertera di bawah ini**

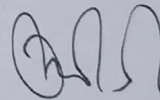
**Tasikmalaya, Desember 2023**

**Pembimbing I**



**Yuyun Yuniasih S.E., M.Si**  
**NIDN. 0425067802**

**Pembimbing II**

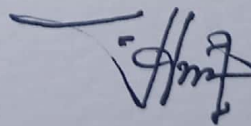


**Dede Arif Rahmani, S.Pd., M.M.**  
**NIDN. 0015118804**

**Dekan Fakultas Ekonomi,**



**Ketua Jurusan  
D-3 Keuangan dan Perbankan**



**Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M.**  
**NIDN. 0428126301**