

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfi, C., Husnurrofiq, & Abdurrahim. (2021). ANALISIS SWOT DALAM STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PERUMAHAN PT. BERKAT RIZKI ALAM.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anggreani, T. F. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SWOT: STRATEGI PENGEMBANGAN SDM, STRATEGI BISNIS, DAN STRATEGI MSDM (SUATU KAJIAN STUDI LITERATUR MANAJEMEN SUMBERDAYA MANUSIA). *JURNAL EKONOMI MANAJEMEN SISTEM INFORMASI*.
- Assauri, S. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Dayat, M. (2019). STRATEGI PEMASARAN DAN OPTIMALISASI BAURAN PEMASARAN DALAM MEREKUT CALON KONSUMENJASA PENDIDIKAN. *Jurnal Mu'allim*.
- Firdaus, D., & Hidayat, A. (2023). Strategi Pemasaran Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) Pada Bank BTN Kantor Cabang Cilegon Di Tinjau Dari Analisis SWOT. *Jurnal Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis*.
- Harisudin, M. (2019). METODE PENENTUAN FAKTOR-FAKTOR KEBERHASILAN PENTING DALAM ANALISIS SWOT. *Agrisaintifika*.
- Kartajaya, H. (2022). *MARKETING 2030 MENUJU SDGs, GEN-Z, DAN METAVERSE*. Erlangga.
- Kosasih, J. I. (2019). *AKSES PERKREDITAN DAN RAGAM FASILITAS KREDIT DALAM PERJANJIAN KREDIT BANK*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Luntungan, W. G., & Tawas, H. N. (2019). STRATEGI PEMASARAN BAMBUDEN BOULEVARD MANADO: ANALISIS SWOT. *Jurnal EMBA*, 5496.
- Lupiyoadi, R., & Kurniawan. (2019). *Technopreneurship*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Mas'ari, A., Hamdy, M. I., & Safira, M. D. (2019). Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan. *Jurnal Teknik Industri*.

- Ririh, K. R., Laili, N., Wicaksono, A., & Tsurayya, S. (2020). STUDI KOMPARASI DAN ANALISIS SWOT PADA IMPLEMENTASI KECERDASAN BUATAN (ARTIFICIAL INTELLIGENCE) DI INDONESIA. *J@ti Undip: Jurnal Teknik Industri*, 124-125.
- Sandi, F. (2019, Desember 26). *CNBC Indonesia news*. Diambil kembali dari cnbcindonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20191226165426-4-125822/apa-benar-pns-yang-paling-banyak-dapat-subsidi-rumah>
- Soemitra, A. (2018). *BANK DAN LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sutianto, F. D. (2019, November 9). *Kumparanbisnis*. Diambil kembali dari kumparan.com: <https://kumparan.com/kumparanbisnis/kuota-rumah-subsidi-2019-sudah-habis-di-awal-november-1sDd0QZvXvS/full>
- Suwatno. (2018). *Komunikasi Pemasaran Kontekstual*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Widodo, J., Sutrisno, N. A.-R., & Zulianto, M. (2018). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK RM AYAM BAKAR WONG SOLO JEMBER. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI*.
- Wilman, M. A., Mahfuzh, M. A., Firdaus, M. E., Fithyan, M., Maolana, & Muzakki, M. R. (2020). ANALISIS ASPEK PEMASARAN SEGMENTATION, TARGETING, BRAND POSITIONING DAN BAURAN PEMASARAN PADA COCOES INDONESIA. *Jurnal Ilmiah Nasional*.
- Zain, I., & Akbar, R. (2020). *BANK DAN LEMBAGA KEUANGAN LAINNYA*. Sleman: Deepublish.
- BTN Syariah: <https://www.btn.co.id/Syariah-Home>
- Annual Report Bank BTN 2022*. Diambil kembali dari btn.co.id: <https://www.btn.co.id/id/Investor-Relation-Home>
- Departemen Pendidikan Nasional. (2012). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kurnia, F. (2023). (M. Akmal, Pewawancara)

MENTERI PEKERJAAN UMUM DAN PERUMAHAN RAKYAT REPUBLIK  
INDONESIA. *KEPUTUSAN MENTERI PEKERJAAN UMUM DAN  
PERUMAHAN RAKYAT NOMOR 242/KPTS/M/2020.*

*REALISASI PENYALURAN DANA FLPP TAHUN 2021.* Diambil kembali dari  
ppdpp.id: <https://ppdpp.id/realisasi-2021/>

*REALISASI PENYALURAN DANA FLPP TAHUN 2021.* Diambil kembali dari  
tapera.go.id: <https://tapera.go.id/produk/realisasi-2022/>

*UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 10 TAHUN 1998  
TENTANG PERBANKAN.* (t.thn.).

*UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 21 TAHUN 2008  
TENTANG PERBANKAN SYARIAH .* Diambil kembali dari ojk.go.id:  
[https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/regulasi/undang-  
undang/Documents/512.pdf](https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/regulasi/undang-undang/Documents/512.pdf)

Website :

<https://www.btn.co.id/Syariah-Home>

