

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KESADARAN HALAL, GAYA HIDUP, DAN
SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Pada Konsumen Muslim *Coffee Shop* di Kota Tasikmalaya)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) Pada Program Studi
Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi

Oleh:

Muhamad Reza Pujangga Hendriana

NPM. 201002089

Disetujui Oleh:

Pembimbing I,

Qiny Shoria Az Zahra, S.E., M. E
NIP. 199306022019032021

Pembimbing II,

Drs. H. Asep Saepulloh, M.Ag
NIP. 196304012021211001

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Agama Islam,



Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.
NIP. 497211042021211005

Ketua Program Studi
Ekonomi Syariah,

Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197402172021212002