

**PENGARUH KESADARAN HALAL, GAYA HIDUP DAN
SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus pada Konsumen Muslim *Coffee Shop* di Kota Tasikmalaya)**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) Pada Program Studi
Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh:

Muhamad Reza Pujangga Hendriana

NPM. 201002089

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2024 M / 1445 H**