

DAFTAR PUSTAKA

- Sumarwan, U., & Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*, Bogor: IPB Press.
- Suryati, Lili. (2015). *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Deepublish.
- Zulkifli, Zulki. (2021). *Strategi Pemasaran 5.0*, Yogyakarta: Deepublish.
- Astuti, M., & Rizkita A, A. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Deepublish.
- Taufiq A, M. (2012). *Manajemen strategik: Konsep dan Aplikasi*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Yusuf S, M., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*, Makasar: Forum Sahabat.
- Asnawi, N., & Asnan Fanani, M. (2017). *PEMASARAN SYARIAH (Teori, Filosofi Dan IsuIsu Kontemporer)*. Depok: Rajawali Press.
- Tisnawati, S., & Saefullah, K. (2005). *Pengantar Manajemen Edisi Pertama*, Jakarta: Prenamedia Group.
- Chandler, Alfred. (1962). *Strategy and Structure*, England: Doubleday.
- Andrews, Kenneth. (1971). *The Concept of Corporate Strategy*, California: Dow Jones-Irwin.
- Griffin, Ricky W., & Ebert, Ronal J Ebert. (2007). *Bisnis Edisi Kedelapan Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lee, M., & Jhonson, C. (2011). penerjemah; Haris Munandar, Dudi Priatna, “*Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*”. Jakarta: Kencana.
- Moekijat. (2000). *Manajemen pemasaran*, Bandung: Mandar maju.
- Charles, Lamb., Joseph, W., & McDaniel, Carl. (2001). *Pemasaran Edisi Pertama*, Jakarta: Salemba Empat.
- Taufiq, Amir. (2012). *Manajemen Strategik: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Russel-Walling, Edward. (2007). penerjemah; Dedes Ekarini, “*50 Terobosan manajemen yang perlu anda ketahui*”. Jakarta: Erlangga.

- Solihin, Ismail. (2009). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Bonne, & Kurtz. (2002). *Pengantar Bisnis Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. (2006). *Strategi bagaimana meraih keunggulan kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Ekonomi Manajerial Konsep Terapan Bisnis*. Yogyakarta: Center For Academic Pubhling Service.
- Sitorus, F., & Utami, N. (2017). *Srategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.
- Kotler, & Susanto. (2001). *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Purwaningsih, Endang. (2018). *UMKM Aspek Hukum dan Manajemen Pemasaran Produk*. Malang: Empatdua.
- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kasmir. (2013). *Kewirausahaan*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Rangkuti, Fredy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Swasta, Basu. (2004). *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu., & Irawan. (2021). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran Edisi 6 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Rukajat, Ajat. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiarto, Eko. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sugiyono. (2015). *"Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitaitf, Kualitatif, Dan R&D"*. Bandung: alfabeta.
- Bungin, Burhan. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Siagian, Dergibson., & Sugiarto. (2006). *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Siregar, Syofian. (2010). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Rajawali Perss.
- Yusuf, Muri. (2017). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Triyono, Agus. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madanni.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *"Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D"*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suwendra, Wayan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*. Bali: Nilacakra Publishing House.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Bungin, Burhan. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Nugrahani, Farida. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif, edisi I*. Surakarta: Cakra Book.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & kuantitatif*. Yogyakarta: CV.Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Al Arif, Muh. Nur. (2012). *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, & Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Alma, Buchari. (2018). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, & Armstrong. (2006). *Principles of Marketing 12th edition*, terj. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Nurmasari, D. (2018). "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro (Studi Kasus Konsumen Alfamart Cabang Ayahanda)". *Jurnal Manajemen Tools*, 9, 1, 13-25.

Nur Cholifah, B. (2020). “Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Jamu Al Qomar (Studi Kasus Di Pondok Pesantren Sunan Kalijaga Pakuncen Patianrowo),” *Jurnal Bisnis Darmajaya* 17, 03, 44–54.

LAMPIRAN