

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN PADA TOKO SALIRAHIJAB CIAMIS**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam

Universitas Siliwangi



Oleh:

Faisal Akmal

201002122

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS SILIWANGI

2024 M / 1445 H