

ABSTRAK

NABILA NURHALIZA ALI. 2024. **Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis *Website* untuk Mengeksplor Kemampuan Numerasi Matematis Berdasarkan *Behaviorisme* Peserta didik.** Program Studi Magister Pendidikan Matematika. Program Pascasarjana. Universitas Siliwangi.

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan media pembelajaran berbasis *website* untuk mengeksplor kemampuan numerasi matematis berdasarkan *behaviorisme* peserta didik, mendeskripsikan dan menganalisis efektivitas kemampuan numerasi matematis peserta didik setelah menggunakan media pembelajaran berbasis *website* dan mendeskripsikan *behaviorisme* peserta didik dalam penggunaan media pembelajaran berbasis *website*. Subjek dalam penelitian ini adalah 2 orang guru matematika, 6 orang peserta didik kelas VII, 2 orang ahli materi, 2 orang ahli media, 2 orang ahli psikologi dan 27 orang peserta didik VIIB di SMPN 1 Ciamis, 30 orang peserta didik kelas kelas VIIE di SMPN 4 Ciamis yang mengikuti seluruh rangkaian penelitian. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian dan pengembangan (*Research & Development*) dengan model pengembangan MDLC versi Luther-Sutopo melalui tahap *Concept, Design, Material Collecting, Assembly, Testing, Distribution* untuk mendapatkan produk yang valid dan layak digunakan. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini yaitu melalui observasi, wawancara tidak terstruktur, angket *behaviorisme* peserta didik dalam penggunaan media *website* dan test kemampuan numerasi matematis. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah lembar validasi ahli materi, lembar validasi ahli media, angket *behaviorisme* peserta didik dalam penggunaan media *website* dan soal test kemampuan numerasi matematis. Berdasarkan hasil penelitian dan pengembangan, pada tahap *concept* dilakukan analisis kebutuhan materi, kebutuhan media dan mengumpulkan berbagai informasi yang dibutuhkan dalam pengembangan media. Pada tahapan *design* merancang *use case diagram* dan *storyboard* berdasarkan *behaviorisme* peserta didik, merancang instrument test, menyusun lembar validasi ahli materi dan ahli media. Pada tahap *material collecting* mengumpulkan bahan yang akan dibutuhkan dalam pembuatan media seperti materi yang akan disajikan, gambar, dan tombol-tombol. Pada tahap *assembly* melakukan pembuatan media yang akan dikembangkan. Pada tahap *testing* dilakukan pengujian media yang telah dikembangkan, pengujian dibagi menjadi 2 tahapan yaitu pengujian alpha dan pengujian beta. Pengujian alpha dilakukan oleh ahli media dan ahli materi, dan pengujian beta dilakuakn oleh pengguna media (*user*). Pada tahap *testing* juga dilakukan implementasi, media pembelajaran berbasis *website* diterapkan dalam kegiatan pembelajaran dan memberikan soal test kemampuan numerasi matematis. Pada tahap *distribution* dilakukan pendistribusioan media pembelajaran yang dikembangkan. Hasil pengujian *Effect Size (ES)* yang diperoleh kategori “*Strong Effect*”. Hasil analisis gambaran *behaviorisme* peserta didik terhadap penggunaan media pembelajaran berbasis *website* disimpulkan bahwa peserta didik memiliki inisiatif dalam memanfaatkan *website* untuk belajar matematika, peserta didik termotivasi untuk belajar matematika, dapat membantu dalam memahami konsep matematika dan memberikan aktivitas pembelajaran yang menarik bagi peserta didik.

Kata kunci: Media pembelajaran berbasis *website*, Kemampuan numerasi matematis, *Behaviorisme* peserta didik

ABSTRACT

NABILA NURHALIZA ALI. 2024. **Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis *Website* untuk Mengeksplor Kemampuan Numerasi Matematis Berdasarkan *Behaviorisme* Peserta didik.** Program Studi Magister Pendidikan Matematika. Program Pascasarjana. Universitas Siliwangi.

This study aims to produce website-based learning media to explore mathematical numeracy skills based on students' behaviorism, describe and analyze the effectiveness of students' mathematical numeracy skills after using website-based learning media and describe students' behaviorism in using website-based learning media. The subjects in this study were 2 mathematics teachers, 6 seventh grade students, 2 material experts, 2 media experts, 2 psychology experts and 27 VIIB students at SMPN 1 Ciamis, 30 VIIE class students at SMPN 4 Ciamis who participated in the entire series of research. The method used in this research is the research and development method (Research & Development) with the Luther-Sutopo version of the MDLC development model through the stages of Concept, Design, Material Collecting, Assembly, Testing, Distribution to get a product that is valid and feasible to use. Data collection techniques in this study are through observation, unstructured interviews, questionnaires of students' behaviorism in using website media and tests of mathematical numeracy skills. The instruments used in this research are material expert validation sheets, media expert validation sheets, student behaviorism questionnaires in using website media and mathematical numeracy ability test questions. Based on the results of research and development, the concept stage analyzes material needs, media needs and collects various information needed in media development. At the design stage, designing use case diagrams and storyboards based on learner behaviorism, designing test instruments, compiling validation sheets for material experts and media experts. At the material collecting stage collect materials that will be needed in making media such as material to be presented, images, and buttons. At the assembly stage, make the media to be developed. At the testing stage, testing of the media that has been developed is carried out, testing is divided into 2 stages, namely alpha testing and beta testing. Alpha testing is carried out by media experts and material experts, and beta testing is carried out by media users (users). At the testing stage, implementation is also carried out, website-based learning media is applied in learning activities and provides test questions on mathematical numeracy skills. At the distribution stage, the distribution of the developed learning media is carried out. The results of Effect Size (ES) testing obtained in the "Strong Effect" category. The results of the analysis of the description of students' behaviorism towards the use of web-based learning media concluded that students have the initiative to use the website to learn mathematics, students are motivated to learn mathematics, can help in understanding mathematics.

Keywords: Web-based learning media, Mathematical numeracy skills, Learner behaviorism.