

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR REKOMENDASI PENGUJI UJIAN NASKAH TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian .....	4
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH</b> .....	<b>6</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	6
2.1.1 Pengertian <i>Marketing</i> (Pemasaran) .....	6
2.1.2 Pengertian <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran) .....	8

2.1.3	Pengertian Produk .....	13
2.1.4	Pengertian Tabungan.....	13
2.1.5	Pengertian Tabungan Haji.....	22
2.1.6	Pengertian iB Masalah .....	23
2.1.7	Pengertian Bank .....	25
2.1.8	Pengertian Bank Syariah.....	27
2.2	Pendekatan Masalah .....	30
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN METODE</b>		
<b>PENELITIAN.....</b>		
3.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	32
3.1.1	Sejarah PT. Bank BJB Syariah .....	32
3.1.2	Visi dan Misi PT. Bank BJB Syariah.....	33
3.1.3	Logo dan Makna PT. Bank BJB Syariah .....	34
3.1.4	Produk PT. Bank BJB Syariah.....	36
3.1.5	Struktur Organisasi PT. Bank BJB Syariah .....	41
3.1.6	<i>Job Description</i> PT. Bank BJB Syariah.....	42
3.2	Metode Penelitian.....	45
3.2.1	Jenis dan Sumber Data .....	46
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.2.3	Teknik Analisis Data.....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		
4.1	Hasil Penelitian.....	50
4.1.1	Deskripsi Data.....	50

4.1.2	Analisis Data .....	52
4.1.2.1	Penerapan <i>Marketing Mix</i> pada Produk Tabungan Haji iB Maslahah di PT. Bank BJB Syariah Kantor Cabang Pembantu Ciamis .....	52
4.1.2.2	Kendala-kendala yang dihadapi dalam Penerapan <i>Marketing Mix</i> pada Produk Tabungan Haji iB Maslahah di PT. Bank BJB Syariah Kantor Cabang Pembantu Ciamis .....	71
4.1.2.3	Solusi atas Kendala pada Penerapan <i>Marketing Mix</i> pada Produk Tabungan Haji iB Maslahah di PT. Bank BJB Syariah Kantor Cabang Pembantu Ciamis .....	72
4.2	Pembahasan .....	74
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>79</b>
5.1	Simpulan.....	79
5.2	Saran .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>82</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>85</b>
<b>BIODATA PENULIS.....</b>		<b>89</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.2 Skema Pendekatan Masalah.....	31
Gambar 3.1 Logo Bank BJB Syariah.....	34
Gambar 3.2 Sayap Bank BJB Syariah .....	35
Gambar 3.3 Tambahan kata Syariah pada Logo Bank BJB.....	35
Gambar 4.1 Grafik Perkembangan Akun Nasabah Tabungan Haji 2020-2022.....	51

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Matriks Waktu Pembuatan Tugas Akhir.....	5
Tabel 4.1 Tabel Perbandingan Harga.....	59

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Product</i> Tabungan Haji iB Masalah .....	85
Lampiran 2 <i>Place</i> PT. Bank BJB Syariah Kantor Cabang Pembantu Ciamis .....	86
Lampiran 3 <i>Physical evidence</i> PT. Bank BJB Syariah Kantor Cabang Pembantu Ciamis .....	87
Lampiran 4 <i>Promotion</i> Tabungan Haji iB Masalah.....	88