

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press dan Tazkia Cendikia.
- Hajjaj, I. A. A.-H., & Muslim, bin A.-H. (2011). *Shahih Muslim*. Beirut: Dar al-Fikr.
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen* (Cetakan ke 4). Jakarta: Alfabeta.
- Kasmir. (2018). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya* (Revisi). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principle Of Marketing* (17e Global Edition). New York: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Keller, L., & Chernev, A. (2021). *Manajemen Pemasaran* (16 ed.). New York: Pearson Education.
- Kriyantono, R. (2021). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif* (2 ed., Vol. 9). Jakarta: Prenadamedia Group.
- Lupiyoadi, & Rambat. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa berbasis Kompetensi* (3 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Machali, I., & Hidayat, A. (2018). *The Handbook of Education Management: Teori dan Praktik Pengelolaan Sekolah/Madrasah di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Muchdarsyah, S. (1993). *Manajemen Dana Bank* (2 ed., Vol. 2). Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Muhammad. (2005). *Manajemen Bank Syariah* (1 ed., Vol. 2). Jakarta: Ekonosia.

- Nasution, S. (2019). *Metode Research : (Penelitian ilmiah)* (Cetakan 16). Jakarta: Bumi Aksara.
- Nazir, Moh. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Pemerintah Indonesia. (1998). *Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 Perubahan Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang perbankan*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Pemerintah Indonesia. (2008). *Undang-Undang Perbankan Syariah No 21 Tahun 2008*. Jakarta: Sekretariat Negara
- Pemerintah Indonesia. (2008). *Undang-Undang Nomor 02 Tahun 2008 Tentang Kompilasi Hukum Ekonomi Syari'ah*. Jakarta: Mahkamah Agung Republik Indonesia.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2013). *Organizational Behavior* (15th ed.). Boston: Pearson.
- Saeed, A. (2008). *Bank Islam Dan Bunga Studi Kritis Dan Interpretasi Kontemporer tentang Riba dan Bunga*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Stanton, W. J. (2007). *Fundamentals of Marketing* (Eighth ed.). New York: McGraw-Hill.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sumarna, A. dkk. (2019). Peranan Slik (Sistem Layanan Informasi Keuangan) pada PT. Bank Pembangunan Jawa Barat dan Banten Kantor Cabang Pembantu Jalan Cagak. *Jurnal Keuangan*, 1(2), 120.
- Swastha, B., & Sukotjo, I. (2007). *Pengantar Bisnis Modern: Vol. Edisi 3* (Cetakan 11). New York: Liberty.
- Umar, H. M. H. (2007). *Nalar Fiqh Kontemporer* (Vol. 1). Jakarta: Gaung Persada Press.
- Yulisari, R., & dkk. (2021). Analisis Sistem dan Prosedur Penyaluran Kredit Pada BPR Hasamitra Cabang Daya. *Economic Bosowa Journal*, 7(2).
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *What Are Services?* (7 ed.). New York: Mc Graw Hi Education.
- Zuldafrial. (2012). *Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Media Perkasa.