

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Penjualan Kosmetik di Indonesia.....	3
1.2	Industri Kosmetik di Indonesia.....	4
2.1	Tahapan Keputusan Pembelian	46
2.2	Kerangka Pemikiran.....	69
3.1	Model Penelitian	78
3.2	Diagram <i>Path</i>	81
4.1	Koefisien Jalur Struktur hubungan Antara Variabel X_1 , X_2 , X_3 dan Y	114