

***VIRAL MARKETING, CELEBRITY ENDORSEMENT***  
**DAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI FAKTOR PENENTU**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Survey Pada Kosmetik Merk Revlon Di Tasikmalaya)**

**NASKAH TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam rangka**  
**Memperoleh Gelar Magister pada Program Studi Manajemen**

**Oleh**

**Bahari Atsal Darmawan**

**218334018**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**UNIVERSITAS SILIWANGI**  
**TASIKMALAYA**  
**2023**