

LEMBAR PENGESAHAN
VIRAL MARKETING, CELEBRITY ENDORSEMENT
DAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI FAKTOR PENENTU
KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survey Pada Kosmetik Merk Revlon Di Tasikmalaya)

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam rangka
Memperoleh Gelar Magister pada Program Studi Manajemen

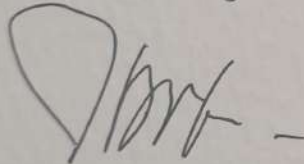
Oleh

Bahari Atsal Darmawan

218334018

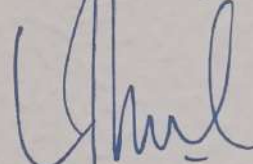
Menyetujui,

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P.
NIP196207042021211001

Pembimbing II



Dr. Yusuf Abdullah, S.E., M.M. NIP
196909012021211003

Mengetahui,

Direktur

Program Studi Pasca Sarjana



Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIP. 197008182021211008

Ketua

Program Studi Magister Manajemen
Program Pasca Sarjana



Dr. Edi Suroso, S.E., M.Si.
NIP. 197812102021211005