

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DENGAN *EMOTIONAL ATTACHMENT*
SEBAGAI MEDIASI**

(Survey Pada Konsumen Produk Kosmetik Sariayu)

Oleh:

**SILVIA DZISA RAHMAH
193402201**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Jurusan Manajemen**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**