

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan Skripsi yang berjudul **“PENGARUH *CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, RETURN ON ASSETS, DAN TAX AVOIDANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PT. VISI MEDIA ASIA TBK”**.

Pada penyusunan Skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orang tua tercinta Bapak Aan Hidayat dan Mamah Rohayati yang setiap hari tanpa lelah berjuang demi masa depan penulis, selalu memberikan dukungan serta do'a yang tulus sepanjang waktu.
2. Dr.Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU. Selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
3. Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
4. R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Siliwangi Tasikmalaya, sekaligus Dosen Wali Mahasiswa Alih Jenjang 2021 yang telah memberikan bimbingan dan informasi dalam bidang akademik dan memberikan dukungan dalam penulisan Skripsi ini.
5. Gusti Tia Andriani., S.E., M.M. selaku Sekertaris Jurusan Manajemen Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

6. Dewi Permata Sari S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
7. Andina Eka Mandasari S.Si., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, saran dan motivasi sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi yang telah memberikan tambahan ilmu pengetahuan dan wawasan kepada penulis.
9. Seluruh Staf Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
10. Teman-teman Alih Jenjang 2021 yang telah membantu dengan berbagi ilmu dan bertukar pikiran dalam proses penyusunan Skripsi ini.
11. Dan seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi.

Penulis menyadari dalam proses penyusunan Skripsi ini tidaklah mudah, tentu adanya hambatan yang dihadapi serta masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan dalam penyusunan Skripsi ini.

Tasikmalaya,

2024

Ipe Saripah
213402605

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN SAMPUL	
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
<i>ABSTRACT</i>.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiii
DAFTAR SIMBOL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	13
1.4.1 Pengembangan Ilmu Pengetahuan.....	13
1.4.2 Terapan Ilmu Pengetahuan.....	13
1.5 Lokasi dan jadwal penelitian	13
1.5.1 Lokasi Penelitian	13
1.5.2 Jadwal penelitian	14

BABA II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1	Tinjauan Pustaka	15
2.1.1	Nilai Perusahaan	15
2.1.1.1	Pengertian Nilai Perusahaan	15
2.1.1.2	Indikator Nilai Perusahaan	16
2.1.1.3	Manfaat dan Tujuan Nilai Perusahaan	18
2.1.2	Likuiditas.....	19
2.1.2.1	Pengertian Likuiditas.....	19
2.1.2.2	Indikator Likuiditas	20
2.1.2.3	Tujuan dan Manfaat Likuiditas	21
2.1.3	Struktur Modal.....	22
2.1.3.1	Pengertian Struktur Modal	22
2.1.3.2	Bentuk Struktur Modal	23
2.1.3.3	Indikator Struktur Modal	24
2.1.3.4	Teori Struktur Modal	25
2.1.3.5	Struktur Modal Optimal	27
2.1.4	Profitabilitas	28
2.1.4.1	Pengertian Profitabilitas	28
2.1.4.2	Indikator Profitabilitas.....	29
2.1.4.3	Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	32
2.1.5	Perencanaan Pajak (<i>Tax Planning</i>).....	33
2.1.5.1	Pengertian <i>Tax Planning</i>	33
2.1.5.2	Indikator <i>Tax Planning</i>	34
2.1.5.3	Tujuan dan Manfaat <i>Tax Planning</i>	36
2.1.6	Penelitian Terdahulu	37
2.2	Kerangka Pemikiran	42
2.3	Hipotesis	46
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		
3.1	Objek Penelitian.....	47
3.1.1	Profil Perusahaan	47

3.1.2	Sejarah Singkat Perusahaan.....	49
3.1.3	Visi, Misi dan Nilai Perusahaan	50
3.1.3.1	Visi	50
3.1.3.2	Misi	50
3.1.3.3	Nilai Perusahaan	51
3.1.4	Struktur Organisasi Perusahaan.....	51
3.2	Metode Penelitian.....	52
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	52
3.2.2	Teknik Pengumpulan data.....	55
3.2.2.1	Jenis Data.....	55
3.2.2.2	Populasi dan Sampel	56
3.2.3	Model Penelitian.....	57
3.2.4	Teknik Analisis Data.....	57
3.2.4.1	Analisis Rasio	57
3.2.4.2	Uji Asumsi Klasik	59
3.2.4.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	61
3.2.4.4	Koefisien Determinasi (R^2)	62
3.2.4.5	Uji Kesesuaian Model (Uji F).....	63
3.2.4.6	Uji Signifikansi Koefisien Regresi (Uji t)	63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	66
4.1.1	<i>Current Ratio</i> Pada PT. Visi Media Asia Tbk periode 2013-2022 .	66
4.1.2	<i>Debt to Equity Ratio</i> Pada PT. Visi Media Asia Tbk periode 2013-2022.....	68
4.1.3	<i>Return on Assets</i> Pada PT. Visi Media Asia Tbk periode 2013-2022.....	71
4.1.4	<i>Tax Avoidance</i> Pada PT. Visi Media Asia Tbk periode 2013-2022 .	73
4.1.5	<i>Price Book Value</i> Pada PT. Visi Media Asia Tbk periode 2013-2022.....	74
4.1.6	Uji Asumsi Klasik.....	77

4.1.6.1 Uji Normalitas.....	77
4.1.6.2 Uji Multikolinearitas	77
4.1.6.3 Uji Heteroskedastisitas	78
4.1.6.4 Uji Autokorelasi.....	79
4.1.6.5 Uji Linearitas	79
4.1.7 Analisis Regresi Linear Berganda	80
4.1.8 Koefisien Determinasi.....	82
4.1.9 Pengujian Hipotesis	82
4.1.9.1 Uji Signifikansi Menggunakan Uji F	83
4.1.9.2 Uji Signifikansi Menggunakan Uji t	83
4.2 Pembahasan	85
4.2.1 <i>Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return on Assets, dan Tax Avoidance</i> terhadap Nilai perusahaan (PBV) pada PT. Visi Media Asia Tbk. periode 2013-2022.....	85
4.2.2 Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada PT. Visi Media Asia Tbk periode 2013-2022.....	88
4.2.3 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada PT. Visi Media Asia Tbk periode 2013-2022	89
4.2.4 Pengaruh <i>Return on Assets</i> terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada PT. Visi Media Asia Tbk periode 2013-2022.....	90
4.2.5 Pengaruh <i>Tax Avoidance</i> terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada PT. Visi Media Asia Tbk periode 2013-2022.....	91
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	92
5.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	53
Tabel 4.1 <i>Current Ratio</i> PT. Visi media Asia Tbk	67
Tabel 4.2 <i>Debt to Equity Ratio</i> PT. Visi Media Asia Tbk	68
Tabel 4.3 <i>Return on Assets</i> PT. Visi Media Asia Tbk	71
Tabel 4.4 <i>Tax Avoidance</i> PT. Visi Media Asia Tbk	73
Tabel 4.5 Nilai Buku per Lembar Saham PT. Visi Media Asia Tbk	75
Tabel 4.6 <i>Price Book Value</i> PT. Visi Media Asia Tbk	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Harga Saham PT. Visi Media Asia Tbk	3
Gambar 1.2 <i>Price Book Value</i> (PBV) PT. Visi Media Asia Tbk	5
Gambar 3.1 Logo PT. Visi Media Asia Tbk	47
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT. Visi Media Asia Tbk	51
Gambar 3.3 Model Penelitian	57
Gambar 4.1 <i>Current Ratio</i> PT. Visi Media Asia Tbk	67
Gambar 4.2 <i>Debt to Equity Ratio</i> PT. Visi Media Asia Tbk	69
Gambar 4.3 <i>Return on Assets</i> PT. Visi Media Asia Tbk	72
Gambar 4.4 <i>Tax Avoidance</i> PT. Visi Media Asia Tbk	73
Gambar 4.5 <i>Price Book Value</i> PT. Visi Media Asia Tbk.....	76

DAFTAR SINGKATAN

Nomor	Singkatan	Istilah
1	CR	<i>Current Ratio</i>
2	DER	<i>Debt to Equity Ratio</i>
3	ROA	<i>Return on Assets</i>
4	CETR	<i>Cash Effective Tax Rate</i>
5	PBV	<i>Price Book Value</i>

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1	$>$	Lebih dari
2	$<$	Kurang dari
3	$=$	sama dengan
4	\neq	tidak sama dengan
5	α	alpha

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jadwal Penelitian.....	103
Lampiran 2 Output Uji Asumsi Klasik	104
Lampiran 3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	106
Lampiran 4 Ikhtisar Keuangan PT. Visi Media Asia Tbk.....	107
Lampiran 5 Biodata Penulis	117