

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Saham Publik, Umur Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Dengan Jumlah Bencana Alam Sebagai Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 6(1), 71–94. <https://doi.org/10.25105/jmat.v6i1.5068>
- Anwar, M. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan* (1st ed.). Jakarta: Kencana.
- Aruan, D. A., Limbong, H., Silitonga, B., Aceh, M., & Br Samosir, N. B. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Property and Real Estate Yang Terdaftar di BEI. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 5(2), 460–472. <https://doi.org/10.33395/owner.v5i2.427>
- Basuki, A. T. (2021). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Dilengkapi dengan penggunaan Eviews)*. Raja Grafindo Persada.
- Brigham, E. F., & J. F. Houston. (2009). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (Edisi Kesepuluh, Vol. 1). Salemba Empat.
- Damayanti, G., & Pinem, D. (2023). *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Lq45*. <https://ejournal.upnvj/indx.php/jye>
- Dewi, A. F., Afni, R. D. L., & Argatha, V. (2020). Analisa Pengaruh Likuiditas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan Dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar di BEI). *Accumulated Journal*, 2(2), 124–133. <https://mail.e-journal.potensi-utama.ac.id/ojs/index.php/Accumulated/article/view/980>
- Ermanda, Y., & Hilda Purnamawati. (2017). "Pengaruh Perputaran Modal Kerja dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas. *Jurnal Sikap*, 1(2), 162–172. <http://jurnal.usbypkp.ac.id/index.php/sikap>
- Fahmi, I. (2014). *Analisa Kinerja Keuangan*. Alfabeta.
- Farhana, C. D., Susila, G. P. A. J., & Suwendra, I. W. (2016). Pengaruh Perputaran Persediaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 4(1). <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JMI/article/view/6690>
- Frensidy, B. (2021, September 6). *Investor Institusi VS Investor Individu*. Mediacyber. <https://uiupdate.ui.ac.id/article/budi-frensidy-investor-institusi-vs-investor-individu>

- Hanafi, M., & Abdul Halim. (2012). *Analisa Laporan Keuangan*. (UPP) STIM YKPN.
- Hani, S. (2015). *Teknik analisa laporan keuangan*. UMSU PRESS.
- Harahap, S. S. (2013). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. PT RajaGrafindo Persada.
- Hendrawaty, E. (2017). *Perspektif Excess Cash Dalam Teori Keagenan*. AURA CV. Anugrah Utama Raharja.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan-Integrated And Comprehensive Edition* (Adipramono, Ed.; 3rd ed.). Jakarta : Grasindo.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi*. Jakarta: PT Grasindo.
- Irfani, A. (2020). *Manajemen keuangan dan bisnis; Teori dan Aplikasi* (Mulyono & supriatno, Eds.). Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Jerzemowska, M. (2006). The Main Agency Problems and Their Consequences. *Acta Oeconomica Pragensia*, 14(3), 9–17. <https://doi.org/10.18267/j.aop.73>
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Satu). Rajawali Pers.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan* (Cet. 9). Rajawali Pers.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan* (Cetakan 11). Rajawali Pers.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan: Vol. Cetakan Keduabelas* (Edisi Pertama). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kosali, A. Y. (2022). Pengaruh pertumbuhan penjualan, profitabilitas dan struktur aktiva terhadap struktur modal pada perusahaan real estate and property di bursa efek Indonesia. *KINERJA: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 19(1), 131–141. <https://doi.org/10.29264/jkin.v19i1.10868>
- Krisnando, K., & Novitasari, R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 71–8181. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.436>
- Lontoh, G. C. I., Rate, P. V., & Saerang, I. S. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Institusional Dan Ukuran Perusahaan Terhadap

- Profitabilitas Pada Industri Keuangan Non Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 4154–4163.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v7i3.24959>
- Machfoedz, M. (1996). *Akuntansi Manajemen* (5th ed.). Yogyakarta: BPF.
- Matsui, M. (2018). A Theory of Modern Economic Growth toward Sharing Society. *Theoretical Economics Letters*, 08(04), 675–684.
<https://doi.org/10.4236/tel.2018.84045>
- Mulyadi, T. (2021). *Filosofi Pertumbuhan Perusahaan dan Strategi* (Nurliza & A. Gumelar, Eds.; 1st ed.). IPB Press.
- Munawir, S. (2012). *Analisis Informasi Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Priyatno, D. (2022). *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan Spss Dan Analisis Regresi Data Panel Dengan Eviews* (A. Prabawati, Ed.). Cahaya Harapan.
- Putra, A. A. W. Y. , & Ida B. Badjra. (2015). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(7), 2052–2067.
<https://repositori.unud.ac.id/protected/storage/upload/repositori/5c51283e4230c9ec4981105da4218345.pdf>
- Rahmah, S. Kom. , M. Si. , M., & Bagaskoro, A. (2021). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019). *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 8(2).
<https://doi.org/10.35137/jabk.v8i2.542>
- Robertus, M. B. G. (2016). *GRC (Good Governance, Risk Management, And Compliance): Konsep dan Penerapannya (Edisi 1)* (Edisi 1). Jakarta: Rajawali Pers.
- Siswanto, E. (2021). *Buku Ajar Manajemen Keuangan Dasar (Cet I)*. Malang: Penerbit Universitas Negeri Malang.
- Sormin, P. (2021). Impact Of Capital Structure, Growth Opportunities, And Profitability On Company Value. *Genesisius Klabat Accounting Review /*, 2(1).
<https://scholar.archive.org/work/tz7xizktbfawrlc2nwzh24u75e/access/wayback/http://ejournal.unklab.ac.id/index.php/kar/article/download/560/523>

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif* (cetakan ke-3). Bandung: Alfabeta.
- Sukadana, I. K. A., & Triaryati, N. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Food And Beverage BEI. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(11), 6239. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v07.i11.p16>
- Supriati, D. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Price Earning Ratio pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 15(01), 1–22. <https://doi.org/10.36406/jam.v15i01.141>
- Supriyono, R. A. (2018). *Akuntansi Keperilakuan*. Gajah Mada University Press.
- Suwardika, I. N. A., & I. K. Mustanda. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(3), 1248–1277. <https://www.neliti.com/id/publications/254488/pengaruh-leverage-ukuran-perusahaan-pertumbuhan-perusahaan-dan-profitabilitas-te>
- Toni, N., Simorangkir, E., & Kosasih, H. (2021). *Praktik Perataan Laba (Income Smoothing) Perusahaan : Strategi Peningkatan Profitabilitas, Financial Leverage, Dan Kebijakan Dividen Bagi Perusahaan*. Penerbit Adab.
- Widhi, N. N., & Suarmanayasa, I. N. (2021). Pengaruh Leverage dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Subsektor Tekstil dan Garmen. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 11(2), 267–275. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jiah.v11i2.30062>
- Widiastuti, N. A., Arifati, R., & Abrar. (2016). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Rasio Likuiditas Dan Rasio Aktivitas Terhadap Profitabilitas. *Journal Of Accounting*, 2(2). <https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/AKS/article/view/470/456>
- Widiyanti, M., & Friska, D. E. (2015). Pengaruh Financial Leverage terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 13(1), 117–136. <https://doi.org/https://doi.org/10.29259/jmbs.v13i1.3343>

- William F. Messier, Jr., , Steven M. Glover, & Douglas F. Prawitt. (2017). *EBOOK: Auditing & Assurance Service: A systematic Approach ,10th Edition (10)*. Mc. Graw Hill.
- Wiranata, Y. A., & Nugrahanti, Y. W. (2013). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 15(1), 15–26. <https://doi.org/10.9744/jak.15.1.15-26>