

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian .....	10
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	11
1.5.1 Lokasi Penelitian .....	11
1.5.2 Waktu Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Kepercayaan .....	12
2.1.1.1 Jenis-Jenis Kepercayaan.....	15
2.1.1.2 Indikator Kepercayaan.....	16
2.1.2 Persepsi Risiko .....	18
2.1.2.1 Tahap-Tahap Pembentukan Persepsi Risiko ..	21
2.1.2.2 Jenis – Jenis Persepsi Risiko Konsumen .....	22
2.1.2.3 Indikator Persepsi Risiko.....	23
2.1.3 Pengetahuan Syariah .....	26
2.1.3.1 Jenis – Jenis Pengetahuan.....	27

2.1.3.2	Tingkat Pengetahuan .....	29
2.1.3.3	Faktor – Faktor yang memengaruhi Pengetahuan.....	31
2.1.3.4	Indikator Pengetahuan .....	33
2.1.4	Keputusan Pembelian .....	35
2.1.4.1	Pihak – Pihak yang terlibat dalam Peran Pembelian .....	36
2.1.4.2	Jenis – Jenis Perilaku Konsumen .....	37
2.1.4.3	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian....	38
2.1.4.4	Peran Pembelian .....	42
2.1.4.5	Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian .....	43
2.1.4.6	Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian .....	44
2.1.5	Hasil Penelitian Terdahulu .....	47
2.2	Kerangka Pemikiran.....	53
2.3	Hipotesis.....	57
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Objek Penelitian.....	58
3.2	Metode Penelitian .....	58
3.2.1	Operasionalisasi Variabel .....	58
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data .....	59
3.2.2.1	Jenis Data dan Sumber Data .....	60
3.2.2.2	Instrumen Pengumpulan Data.....	60
3.2.2.3	Uji Alat Penumpulan Data.....	61
3.2.2.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	62
3.3	Model Penelitian .....	63
3.4	Alat Analisis Data .....	66
3.4.1	Analisis terhadap Kuesioner.....	65
3.4.2	Metode <i>Succesive Interval</i> .....	66
3.4.3	Analisis <i>Path</i> (Jalur).....	67

3.4.4	Pengujian Hipotesis.....	69
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Hasil Penelitian .....	72
4.1.1	Kepercayaan Nasabah KPR BTN Syariah Tasikmalaya.....	72
4.1.2	Persepsi risiko Nasabah KPR BTN Syariah Tasikmalaya.....	77
4.1.3	Pengetahuan syariah Nasabah KPR BTN Syariah Tasikmalaya.....	83
4.1.4	Keputusan pengguna KPR BTN Syariah Tasikmalaya.....	85
4.2	Pembahasan.....	95
4.2.1	Pengaruh Secara Simultan Kepercayaan, Persepsi Risiko dan Pengetahuan Syariah Terhadap Keputusan Pengguna KPR Syariah di Bank Tabungan Negara Syariah Tasikmalaya.....	96
4.2.2	Pengaruh Secara Parsial Kepercayaan, Persepsi Risiko Dan Pengetahuan Syariah Terhadap Keputusan Pengguna KPR Syariah di Bank Tabungan Negara Syariah Tasikmalaya .....	98
4.2.2.1	Pengaruh Secara parsial Kepercayaan Terhadap Keputusan Pengguna KPR Syariah di Bank Tabungan Negara Syariah Tasikmalaya .....	98
4.2.2.2	Pengaruh Secara parsial Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pengguna KPR Syariah di Bank Tabungan Negara Syariah Tasikmalaya .....	101

4.2.2.3 Pengaruh Secara parsial Pengetahuan Syariah terhadap Keputusan Pengguna KPR Syariah di Bank Tabungan Negara Syariah Tasikmalaya.....	103
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan .....	106
5.2 Saran .....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>109</b>

## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Perbandingan Kinerja KPR Perbankan Syariah Dan Konvensional .....	4
1.2	Data Realisasi Pembiayaan Konsumer Perumahan di BTN Syariah Tasikmalaya .....	5
2.1	Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis	47
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	58
3.2	Formulasi Nilai, dan Predikat Jawaban pernyataan Positif .....	65
3.3	Formulasi Nilai, dan Predikat Jawaban pernyataan Negatif .....	65
3.6	Formula untuk Mencari Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung antar Variabel Penelitian .....	68
4.1	Kriteria Penilaian Untuk Setiap Indikator Kepercayaan.....	73
4.2	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data Kepercayaan Nasabah KPR BTN Syariah Tasikmalaya .....	73
4.3	Kriteria penilaian indikator Kepercayaan secara keseluruhan .....	76
4.4	Kriteria Penilaian Untuk Setiap Indikator Persepsi risiko .....	78
4.5	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data Persepsi risiko Nasabah KPR BTN Syariah Tasikmalaya .....	78
4.6	Kriteria penilaian indikator Persepsi risiko secara keseluruhan .....	83
4.7	Kriteria Penilaian Untuk Setiap Indikator Pengetahuan syariah .....	85
4.8	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data Pengetahuan syariah Nasabah KPR BTN Syariah Tasikmalaya.....	85
4.9	Kriteria penilaian indikator Pengetahuan syariah secara keseluruhan .....	88
4.10	Kriteria Penilaian Untuk Setiap Indikator Keputusan Pembelian.....	90
4.11	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data Keputusan pengguna KPR BTN Syariah Tasikmalaya .....	90
4.12	Kriteria penilaian indikator Keputusan Pembelian secara keseluruhan .....	94
4.13	Pengaruh $X_1$ , $X_2$ dan $X_3$ terhadap $Y$ .....	96

## DAFTAR GAMBAR

<b>Nomor</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Struktur Pertumbuhan Perbankan Syariah Global .....	1
1.2	Posisi Indonesia dalam Keuangan Syariah Global.....	2
1.3	Pertumbuhan Aset Keuangan Syariah Indonesia .....	2
2.1	Proses Keputusan Pembelian .....	38
2.2	Keputusan Pembelian.....	41
2.3	Kerangka Pemikiran .....	57
3.1	Model Penelitian .....	64
4.1	Struktur Analisis Jalur.....	95

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1	Lampiran Waktu Penelitian.....	115
2	Lampiran Kuesioner .....	116
3	Lampiran Data Kuesioner .....	122
4	Lampiran Metode <i>Sucessive Interval</i> (MSI) .....	162
5	Lampiran Uji Validitas .....	198
6	Lampiran Uji Reliabilitas .....	203
7	Lampiran Output SPSS (Analisis Jalur).....	204