

**PENGARUH *BRAND TRUST*, *BRAND IMAGE* DAN  
*CONTENT MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN YANG DIMEDIASI MINAT BELI  
(Survey Pada Konsumen UMKM Industri Makanan Wirausaha Unggulan  
Bank Indonesia (WUBI) Tasikmalaya)**

Oleh

**JONO SUJONO  
218334004**

**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam  
memperoleh Gelar Magister pada Program Studi Magister Manajemen**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2023**