

**PENGARUH *BRAND TRUST*, *BRAND IMAGE* DAN
CONTENT MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN YANG DIMEDIASI MINAT BELI**
(Survey pada Konsumen UMKM Industri Makanan Wirausaha Unggulan
Bank Indonesia (WUBI) Tasikmalaya)

oleh:

JONO SUJONO

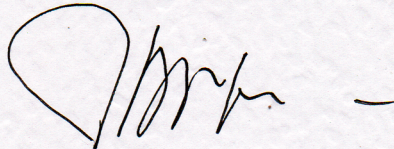
218334004

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam
Memperoleh Gelar Magister pada Program Studi Magister Manajemen
Program Pasca Sarjana Universitas Siliwangi Tasikmalaya
Telah Disetujui Tim Pembimbing Pada Tanggal Seperti Tertera di Bawah Ini

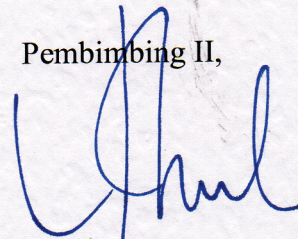
Tasikmalaya, 17 November 2023

Pembimbing I,



Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P.
NIP. 196207042021211001

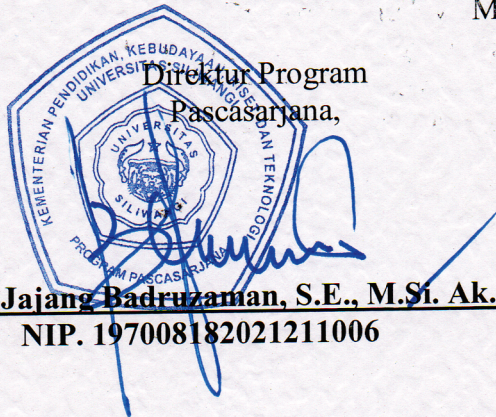
Pembimbing II,



Dr. Yusuf Abdullah, S.E., M.M.
NIP. 196909012021211003

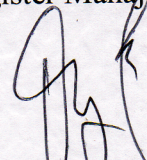
Mengetahui :

Direktur Program
Pascasarjana,



Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si. Ak., CA.
NIP. 197008182021211006

Ketua Program Studi
Magister Manajemen,



Dr. Edy Sutoso, S.E., M.Si
NIP. 197812102021211005