

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Perkembangan Harga Saham Perusahaan Pada Sektor <i>Consumer Non-cyclicals</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021	2
1.2	<i>Indonesia Corporate Governance Scored</i>	10
2.1	Kerangka Pemikiran	59
3.1	Model Penelitian (Output smartPLS, 2023)	69
3.2	Pengujian Kolinearitas Model Pengukuran Formatif Menggunakan VIF.....	71
3.3	Proses Pengambilan Keputusan Dalam Mempertahankan atau Menghapus Indikator-Indikator Formatif	73
4.1	Trend <i>Intellectual Capital</i> Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-cyclicals</i> Periode 2017 – 2021	80
4.2	Trend Kepemilikan Manajerial Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-cyclicals</i> Periode 2017 – 2021	83
4.3	Trend Dewan Direksi Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-cyclicals</i> Periode 2017 – 2021.....	86
4.4	Trend Komite Audit Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-cyclicals</i> Periode 2017 – 2021.....	89
4.5	Trend Kinerja Keuangan (ROA) Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-cyclicals</i> Periode 2017 – 2021	92
4.6	Trend Nilai Perusahaan (Tobin’s Q) Perusahaan <i>Consumer Non-cyclicals</i> Periode 2017 – 2021	95
4.7	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	98
4.8	<i>R-Square</i>	99
4.9	Uji Hipotesis <i>Path Coefficient Direct Effect</i>	103