

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	9
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	11
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	11
1.5.2 Waktu Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Pasar Valuta Asing.....	12
2.1.2 Eksposur Valuta Asing.....	13
2.1.3 Risiko dan Manajemen Risiko	14
2.1.4 <i>Shareholder Value Maximization Theory, Managerial Utility Maximization Theory dan Signalling Theory</i>	19
2.1.4.1 <i>Shareholder Value Maximization Theory</i>	19
2.1.4.2 <i>Managerial Utility Maximization Theory</i>	20
2.1.4.3 <i>Signalling Theory</i>	20
2.1.5 <i>Hedging (Lindung Nilai) dan Instrumen Derivatif</i>	21
2.1.5.1 <i>Pengertian Hedging (Lindung Nilai) dan Instrumen Derivatif</i>	21

2.1.5.2	Teknik-Teknik <i>Hedging</i>	22
2.1.4	<i>Market To Book Value</i>	24
2.1.4.1	Pengertian <i>Market To Book Value</i>	24
2.1.4.2	Pengukuran <i>Market To Book Value</i>	25
2.1.5	Profitabilitas	26
2.1.5.1	Pengertian Profitabilitas	26
2.1.5.2	Pengukuran Profitabilitas	27
2.1.6	<i>Firm Size</i>	30
2.1.6.1	Pengertian <i>Firm Size</i>	30
2.1.6.2	Klasifikasi <i>Firm Size</i>	31
2.1.6.3	Pengukuran <i>Firm Size</i>	32
2.1.7	Penelitian Terdahulu	34
2.2	Kerangka Pemikiran	40
2.3	Hipotesis	44
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		45
3.1	Objek Penelitian	45
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	45
3.1.2	Logo Perusahaan	48
3.1.3	Visi dan Misi Perusahaan	48
3.1.3.1	Visi Perusahaan	48
3.1.3.2	Misi Perusahaan	48
3.1.4	Struktur Organisasi	49
3.2	Metode Penelitian	49
3.2.1	Operasionalisasi Variabel	50
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	52
3.2.2.1	Jenis Data	52
3.2.2.2	Polulasi dan Sampel	53
3.2.2.3	Prosedur Pengumpulan Data	53
3.3	Model Penelitian	54
3.4	Teknik Analisis Data	54
3.4.1	Analisis Deskriptif	54
3.4.2	Uji Model/Asumsi Klasik	55

3.4.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
3.4.4	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	58
3.4.5	Uji Hipotesis.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		63
4.1	Hasil Penelitian.....	63
4.1.1	<i>Market to Book Value</i> pada PT. Unilever Indonesia, Tbk periode 2007-2022.	63
4.1.2	Profitabilitas pada PT. Unilever Indonesia, Tbk periode 2007-2022.. ..	65
4.1.3	<i>Firm Size</i> pada PT. Unilever Indonesia, Tbk periode 2007-2022... ..	67
4.1.4	Keputusan Hedging pada PT. Unilever Indonesia, Tbk periode 2007-2022.	68
4.1.5	<i>Market to Book Value</i> , Profitabilitas, dan <i>Firm Size</i> dan Keputusan <i>Hedging</i> pada PT. Unilever Indonesia, Tbk.....	70
4.1.6	Uji Asumsi Klasik.....	71
4.1.6.1	Hasil Uji Normalitas.....	71
4.1.6.2	Hasil Uji Multikolinearitas	73
4.1.6.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	74
4.1.6.4	Hasil Uji Autokorelasi.....	76
4.1.7	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	77
4.1.8	Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	79
4.1.9	Hasil Pengujian Hipotesis	80
4.1.9.1	Uji Signifikansi Secara Simultan (F-test).....	81
4.1.9.2	Uji Signifikansi Parsial (t-test).....	82
4.2	Pembahasan	84
4.2.1	Pengaruh <i>Market to Book Value</i> , Profitabilitas, dan <i>Firm Size</i> terhadap keputusan <i>hedging</i> secara simultan pada PT. Unilever Indonesia, Tbk.....	84
4.2.2	Pengaruh <i>Market to Book Value</i> secara parsial terhadap Keputusan <i>Hedging</i> pada PT. Unilever Indonesia, Tbk.....	85
4.2.3	Pengaruh Profitabilitas secara parsial terhadap Keputusan <i>Hedging</i> pada PT. Unilever Indonesia, Tbk.....	86
4.2.4	Pengaruh <i>Firm Size</i> secara parsial terhadap Keputusan <i>Hedging</i> pada PT. Unilever Indonesia, Tbk.....	87

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Simpulan.....	88
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	96