

**PENGARUH *MARKET TO BOOK VALUE*,
PROFITABILITAS, DAN *FIRM SIZE*
TERHADAP KEPUTUSAN *HEDGING*
(Studi Pada PT. Unilever Indonesia, Tbk)**

Oleh

**Aditia Maulana Marup
193402112**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen Pada Jurusan Manajemen**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2023**