

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y., Mulyati, T., & Yunansah, H. (2021). *Pembelajaran Literasi: Strategi Meningkatkan Kemampuan Literasi Matematika, Sains, Membaca, Dan Menulis*. Bumi Aksara.
- Abrori, F. (2021). *Pariwisata Halal Dan Peningkatan Kesejahteraan*. Literasi Nusantara.
- Adhari, I. Z. (2021). *Korelasi Sertifikasi Halal Pada Kerberkahan Bisnis*. Penerbit Insania.,
- Agustina, Y., Pratikto, H., Churiyah, M., & Dharmas, B. A. (2019). Pentingnya Penyuluhan Sertifikasi Jaminan Produk Halal Untuk Usaha Kecil Menengah (UKM). *Jurnal Graha Pengabdian*, 1(2).
- Albert Kurniawan, S. E. (2009). *Belajar Mudah SPSS Untuk Pemula*. Penerbit Mediakom.
- Andayani, T., Febryani, A., & Andriansyah, D. (2020). *Pengantar Sosiologi*. Yayasan Kita Menulis.
- Astuti, D., Bakhri, B. S., Zulfa, M., & Wahyuni, S. (2020). Sosialisasi Standarisasi Dan Sertifikasi Produk Halal Di Kota Pekanbaru Umkm Area Masjid Agung An-Nur Provinsi Riau. *Berdaya: Jurnal Pendidikan Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1)
- Bastin, N. (2022). *Keterampilan Literasi, Membaca, Dan Menulis*. Nahason Bastin Publishing.
- Dimas Bayu. (2022). *Sebanyak 86,9% Penduduk Indonesia Beragama Islam*. Diakses Pada Tanggal 3 Januari 2023 Dari <https://DataIndonesia.Id/Ragam/Detail/Sebanyak-869-Penduduk-Indonesia-Beragama-Islam>
- Djakfar, I., & Isnaliana, I. (2021). Model Pendampingan Pengurusan Sertifikasi Produk Makanan Halal Bagi UMKM Dalam Mendukung Banda Aceh Menjadi Kota Wisata Halal. *Wikrama Parahita: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 82
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Deepublish.
- Firdaus, M. M. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Dilengkapi Analisis Regresi Ibm Spss Statistics Version 26.0*. CV. Dotplus Publisher.
- Habibi, Nur Ahmad. Zulkifli, Heryani. Utami, Citra Tristi.(2022). *“Panduan Praktis Sukses Sertifikasi Halal (Jilid 1)”*. Pekalongan : PT Nasya Expanding Management.
- Hasan, I. (2013). Analisis Data Penelitian Dengan Statistik/Misbahuddin,
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Faried, A. I., & Saputra, D. H. (2020). *Kewirausahaan Dan UMKM* Yayasan Kita Menulis.
- Hayati, S. R., & Putri, S. A. M. (2021). Analisis Literasi Halal, Label Halal, Islamic Branding, Dan Religious Commitment Pada Pembelian Makanan Di Tsubita Halal Bakery. *SHAHIH: Journal Of Islamicate Multidisciplinary*, 6(2)
- Herdiana, D. (2018). Sosialisasi Kebijakan Publik: Pengertian Dan Konsep Dasar. *Jurnal Ilmiah Wawasan Insan Akademik*, 1(3)
- Heryani, Mengejar Tenggat Mandatory Halal 2024. *Jurnal Halal*. No.157 (2022), hal 9
- Iriani, Nisma.Dkk.(2022). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Rizmedia Pustaka Indonesia

- Jahja, Y. (2011). Psikologi Perkembangan Jakarta: PT. *Kencana Prenadamedia Group*
- Jonathan, Robin. (2017). Manajemen Organisasi Dan Perencanaan Strategis. Yayasan Mitra Kasih
- Koentjaraningrat, (1985). *Pengantar Ilmu Antropologi* Jakarta : Aksara Baru.
- Kusuma, G. S. M., Candra, M., & Agusria, L. (2020). *Aplikasi Komputer Dalam Bisnis: Microsoft Excel Dan Microsoft Power Point*. Ahlimedia Press.
- Latifah, D., & Mulyana, N. (2017). Peran Pendamping Bagi Orang Dengan HIV/AIDS (ODHA). *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3).
- Leni Anggraeni Dkk. (2020). *Metodologi Penelitian* Inramayu: CV. Adanu Abimata 2020
- Mohammad, M. F. M. (2021). The Pengaturan Sertifikasi Jaminan Produk Halal Di Indonesia. *Kertha Wicaksana*, 15(2)
- Mustakim, Z., Setiawan, O., Chalim, A., & Maulana, M. R. (2022). Sosialisasi Sertifikasi Halal Bagi UMKM Di Kecamatan Sidayu Kabupaten Gresik. *Dedikasimu: Journal Of Community Service*, 4(2), 223-224
- Nina Fadilah Dkk. (2022). *Pengaruh Penyusunan Laporan Keuangan Terhadap Kinerja UMKM* Banyumas : CV Pena Persada
- Noor, J. (2012). Metodologi Penelitian, Skripsi, Tesis, Disertasi Dan Karya Ilmiah.
- Normina. (2014). Masyarakat Dan Sosialisasi. *Ittihad Jurnal Kopertais Wilayah XI Kalimantan*. 12 (22).
- Nurany, F., Sugandi, H. K., & Anarys, A. S. P. (2021). Pendampingan Belajar Anak Usia Dini Di Era Pandemi Covid-19. *Aptekmas Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 4(1).
- Padmadewi, N. N., & Artini, L. P. (2018). *Literasi Di Sekolah, Dari Teori Ke Praktik*. Nilacakra.
- Pakpahan, A. F., Prasetyo, A., Negara, E. S., Gurning, K., Situmorang, R. F. R., Tasnim, T., ... & Rantung, G. A. J. (2021). *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Yayasan Kita Menulis.
- Panjawa, J. L., Sugiharti, R., & Rumah, P. P. (2021). *Pengantar Ekonometrika Dasar Teori Dan Aplikasi Praktis Untuk Sosial-Ekonomi*. Penerbit Pustaka Rumah Cinta.
- Perbowosari, H., Hadion Wijoyo, S. E., Sh, S., MH, M., & Setyaningsih, S. A. (2020). *Pengantar Psikologi Pendidikan*.
- Pratama, D. B., & Hartati, N. (2020). Pengaruh Literasi Halal Dan Religiositas Terhadap Konsumsi Produk Halal Pada Mahasiswa MKS UIN Sunan Gunung Djati Bandung. *Finansha-Journal Of Sharia Financial Management*, 1(2)
- Prosedur Sertifikasi Halal MUI Untuk Produk Yang Beredar Di Indonesia, <https://Halalmui.Org/Prosedur-Sertifikasi-Halal-Mui-Untuk-Produk-Yang-Beredar-Di-Indonesia/> Diakses Pada Tanggal 26 Januari 2023 Pukul 22.59
- Purba, Hasim, Dkk. (2021). *Pengembangan Literasi Di Sumut Dari Perspektif Dewan Perpustakaan*. Medan : Umsupress.
- Putri, N. Y. S. (2022). LITERASI SERTIFIKASI HALAL DI SENTRA WISATA KULINER (SWK) KOTA SURABAYA. *Jurnal Kedaymas: Kemitraan Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(2), 75-76.
- Rafidah, R., Habibah, G. A., & Aliyusna, W. (2022). Pengaruh Promosi, Sertifikasi Halal Dan Green Product Terhadap Keputusan Pembelian Produk Madu Kake'jambi. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 11(2)
- Rahayuningsih, E., & Ghozali, M. L. (2021). Sertifikasi Produk Halal Dalam Perspektif Masalah Mursalah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1)
- Ramdhan, M. (2021). Metode Penelitian. Cipta Media Nusantara. *Sonjaya, S.*

- Reza Pahlevi. (2022). *Konsumsi Produk Halal Tiap Sektor Indonesia Diproyeksikan Meningkat Pada 2025* Diakses Pada Tanggal 18 November 2022 Dari <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2022/03/15/Konsumsi-Produk-Halal-Tiap-Sektor-Indonesia-Diproyeksikan-Meningkat-Pada-2025>
- Rido, M., & Sukmana, A. H. (2021). Urgensi Sertifikasi Halal Bagi Bisnis Umkm. *Journal Of Applied Business And Banking (Jabb)*, 2(2)
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish.
- Robert Kurniawan, B. Y. (2016). Analisis Regresi: Dasar Dan Penerapannya Dengan R.
- Rustina, S. A., & Suharnis, M. P. (2022). *Sosialisasi Anak Pada Keluarga Single Parents*. Penerbit Adab.
- Setyowati, A., & Anwar, M. K. (2022). Pengaruh Literasi Halal Dan Religiusitas Terhadap Minat Konsumsi Produk Halal Masyarakat Kabupaten MADIUN. *Lisan Al-Hal: Jurnal Pengembangan Pemikiran Dan Kebudayaan*, 16(1)
- Sugiyono, D. P. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Suharto, E. (2009). *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*.
- Syafitri, M. N., Salsabila, R., & Latifah, F. N. (2022). Urgensi Sertifikasi Halal Food Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam. *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam*, 10(1)
- Syarifuddin, S., & Abdullah, Y. O. (2022). Literasi Pemahaman Halal Bagi Pemilik Usaha N'Poopy Cake & Dessert Dan Lyvia Nusa Boga Di Perumahan Griya Paniki Indah Kota Manado. *NYIUR-Dimas: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 4
- Tia Dwitiani Komalasari. (2022). *Produk Pangan Wajib Sertifikat Halal Pada 2024*. Diakses Pada Tanggal 18 November 2022 Dari <https://Katadata.Co.Id/Tiakomalasari/Berita/63194be95ee23/Produk-Pangan-Wajib-Sertifikat-Halal-Pada-2024-Bagaimana-Progressnya>
- Tunardi, T. (2018). Memaknai Peran Perpustakaan Dan Pustakawan Dalam Menumbuhkembangkan Budaya Literasi. *Media Pustakawan*, 25(3), 65.
- UMKM Juara <https://umkmjuara.jabarprov.go.id/#> Diakses pada tanggal 3 Januari 2022 pukul 15.46
- Waharini, F. M., & Purwantini, A. H. (2018). Model Pengembangan Industri Halal Food Di Indonesia.
- Warto, W., & Samsuri, S. (2020). Sertifikasi Halal Dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal Di Indonesia. *Al Maal: Journal Of Islamic Economics And Banking*, 2(1),
- Yatimah Sari, Y. (2021). *PENGARUH SOSIALISASI BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) KABUPATEN SIAK TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM BERZAKAT*. Doctoral Dissertation. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
- Yusuf, M., Spi, M., Daris, L., & Spi, M. (2019). *Analisis Data Penelitian: Teori & Aplikasi Dalam Bidang Perikanan*. Pt Penerbit Ipb Press.
- Yuwana, S. I. P., & Hasanah, H. (2021). Literasi Produk Bersertifikasi Halal Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Pada UMKM. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(2),
- Idrus, S. (2021). *Menulis Skripsi Sama Gampangnya Membuat Pisang Goreng: Penting Ada Niat & Kemauan*. CV Literasi Nusantara Abadi.