

ABSTRAK

Rizki Tantan Kurniawan, 2023. Pengaruh Literasi, Sosialisasi, Dan Pendampingan Kewirausahaan Terhadap Sertifikasi Halal Bagi Pelaku Usaha Program Umkm Juara Jawa Barat (Studi Kasus Pada Peserta UMKM Juara Di Kota Tasikmalaya)

Islam mengatur seluruh aspek kehidupan seperti ibadah, budaya, politik, dan ekonomi. Dalam sistem ekonomi Islam, segala kegiatan ekonomi telah diatur dalam Al-Qur'an dan Hadist. Seperti halnya mengonsumsi makanan dalam Islam sangat diperhatikan dari kehalalannya. Adapun definisi dari sertifikasi halal adalah suatu proses untuk memperoleh sertifikat halal melalui beberapa tahap untuk membuktikan bahwa bahan, proses produksi dan Sistem Jaminan Halal (SJH) memenuhi standar LPPOM MUI. Menurut Direktur Utama LPPOM MUI, Muti Arintawati mengakui, jumlah tersebut masih sangat kecil jika dibandingkan dengan total keseluruhan UMK yang ada di Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh literasi, sosialisasi, dan pendampingan kewirausahaan secara simultan terhadap sertifikasi halal bagi pelaku usaha Program UMKM Juara Jawa Barat

Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, metode penelitian kuantitatif merupakan investigasi sistematis mengenai sebuah fenomena dengan mengumpulkan data yang dapat diukur menggunakan teknik statistik, matematika, atau komputasi. Penelitian kuantitatif banyak digunakan baik dalam ilmu alam maupun fisika. Data penelitian kuantitatif adalah data-data yang hadir dalam bentuk angka yang diperoleh dari lapangan, atau disebut juga data-data kualitatif yang dinyatakan dalam bentuk angka yang diperoleh dengan mengubah nilai-nilai kualitatif menjadi nilai-nilai kuantitatif.

Penelitian ini mendapatkan hasil berdasarkan hasil uji analisis data, pengujian hipotesis bahwa literasi berpengaruh terhadap sertifikasi halal sebesar 54,5% positif dan signifikan dengan nilai thitung 8,294 pada tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Sehingga dinyatakan bahwa H01 ditolak dan Ha1 diterima. Sosialisasi terhadap sertifikasi halal sebesar 41% positif dan signifikan dengan nilai thitung 6,349 pada tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Sehingga dinyatakan bahwa H02 ditolak dan Ha2 diterima. Pendampingan Kewirausahaan berpengaruh terhadap sertifikasi halal sebesar 64,1% positif dan signifikan dengan nilai thitung 10,312 pada tingkat signifikan $0,001 < 0,05$. Sehingga dinyatakan bahwa H03 ditolak dan Ha3 diterima. Literasi, Sosialisasi, dan Pendampingan Kewirausahaan berpengaruh terhadap sertifikasi halal sebesar 65,9% positif dan signifikan dengan nilai Fhitung 36,097 pada tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Sehingga dinyatakan bahwa H04 ditolak dan Ha4 diterima.

Kata Kunci : Literasi, Sosialisasi, Pendampingan Kewirausahaan, Sertifikasi Halal

ABSTRACT

Rizki Tantan Kurniawan, 2023. The Influence of Literacy, Socialization, and Entrepreneurship Assistance on Halal Certification for Entrepreneurs of the UMKM Juara Jawa Barat (Case Study of UMKM Juara Jawa Barat in Tasikmalaya City)

Islam regulates all aspects of life such as worship, culture, politics, and the economy. In the Islamic economic system, all economic activities have been regulated in the Al-Qur'an and Hadith. Like consuming food in Islam, it is very important to pay attention to its halal status. The definition of halal certification is a process to obtain a halal certificate through several stages to prove that materials, production processes and the Halal Assurance System (SJH) meet LPPOM MUI standards. According to the Main Director of LPPOM MUI, Muti Arintawati, this number is still very small compared to the total number of MSEs in Indonesia. The purpose of this study was to determine the effect of literacy, socialization, and entrepreneurship assistance simultaneously on halal certification for business actors in the West Java Champion MSME Program.

This research method uses quantitative research methods, quantitative research methods are systematic investigations of a phenomenon by collecting data that can be measured using statistical, mathematical, or computational techniques. Quantitative research is widely used in both the natural sciences and physics. Quantitative research data are data that are present in the form of numbers obtained from the field, or also called qualitative data expressed in the form of numbers obtained by changing qualitative values into quantitative values.

This study obtained results based on the results of data analysis tests, testing the hypothesis that literacy has an effect on halal certification by 54.5% positive and significant with a tcount of 8.294 at a significant level of $0.000 < 0.05$. So it is stated that H_{01} is rejected and H_{a1} is accepted. Socialization of halal certification was 41% positive and significant with a tcount of 6.349 at a significant level of $0.000 < 0.05$. So it is stated that H_{02} is rejected and H_{a2} is accepted. Entrepreneurship Assistance has an effect on halal certification by 64.1% positive and significant with a tcount of 10.312 at a significant level of $0.001 < 0.05$. So it is stated that H_{03} is rejected and H_{a3} is accepted. Literacy, Socialization, and Entrepreneurship Assistance have an effect on halal certification by 65.9% positively and significantly with a Fcount of 36.097 at a significant level of $0.000 < 0.05$. So it is stated that H_{04} is rejected and H_{a4} is accepted.

Keywords: Literacy, Outreach, Entrepreneurship Assistance, Halal Certification