

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
TRANSLITERASI ARAB-LATIN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat penelitian.....	12
BAB II KERANGKA TEORITIS.....	12
A. Landasan Teori.....	12
1. <i>Live Streaming</i>	12
2. Sistem Pembayaran <i>Cash On Delivery (COD)</i>	20
3. Minat Beli.....	33
4. Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	40
5. Kepercayaan	50
B. Penelitian Terdahulu	53
C. Kerangka pemikiran	58

D. Hipotesis.....	62
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	65
A. Metode Penelitian.....	65
B. Operasional Variabel.....	66
1. Variabel bebas (<i>independent variable</i>)	66
2. Variabel terikat (<i>dependent variable</i>)	67
3. Variabel Intervening (<i>Z</i>).....	68
C. Populasi dan Sampel	69
1. Populasi	69
2. Sampel	69
D. Teknik Pengumpulan Data.....	71
1. Kuisisioner	71
E. Instrumen Penelitian.....	72
1. Uji Validitas	74
2. Uji Reliabilitas.....	74
F. Uji Persyaratan Analisis.....	75
1. Analisis Structural Equation Modeling (SEM)	75
2. Uji Hipotesis.....	79
G. Tempat dan Waktu Penelitian	79
1. Tempat Penelitian.....	79
2. Waktu Penelitian	80
BAB IV PEMBAHASAN.....	81
A. Profil Perusahaan	81
B. Deskripsi Identitas Responden.....	83
C. Hasil Penelitian	85

1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	85
2. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	93
3. Uji Hipotesis.....	96
D. Pembahasan Hasil Penelitian	100
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	107
A. Simpulan	107
B. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	113