

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN SISTEM PEMBAYARAN *CASH ON DELIVERY (COD)* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MUSLIM DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA APLIKASI *TIKTOK SHOP***

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi

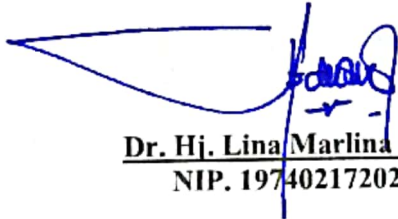
Diajukan Oleh,

**SITI JAMILAH**  
NPM. 191002087

Disetujui Oleh:

**Pembimbing I,**

**Pembimbing II,**



**Dr. Hj. Lina Marlina S.Ag., M.Ag**  
NIP. 197402172021212002



**Elis Nurhasanah, S.Sv., M.Si**  
NIP. 199310012019032027

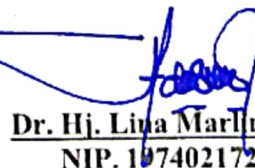
Disahkan Oleh:

**Dekan Fakultas Agama Islam,**

**Ketua Program Studi,**



**Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.**  
NIP. 197211042021211005



**Dr. Hj. Lina Marlina S.Ag., M.Ag**  
NIP. 197402172021212002