

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, J. (2015). *Metode Penelitian Administrasi Publik: Teori dan Aplikasi*. Gava Media.
- Alfiyansah, R., Faijurahman, Asep N., & Ramdani, Hasbi T. (2021). *Live Streaming di Laboratorium Keperawatan sebagai Upaya Meningkatkan Pemahaman..*
- Ascarya, S. M. T. S. (2003). *Kebijakan Sistem Pembayaran di Indonesia*.
- Ashari, D. R. W. (2019). *Strategi Pemasaran Syariah Dengan Menggunakan Media E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan* [Institut Agama Islam Negeri Tulungagung]. <http://repo.uinsatu.ac.id/25369/>
- Azizah, K. (2022). *Jual Beli Online Dengan Live Streaming Perspektif Hukum Positif Dan Maqashid Syariah* [Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang]. <http://etheses.uin-malang.ac.id/42626/1/19220059.pdf>
- Dkk, N. (2015). Pengaruh Gaya kepemimpinan Transformasional Terhadap Kepuasan Kerja dan Kinerja Karyawan Dengan Metode Structural Equation Modeling (SEM). *Jurnal Teknik Industri*, 3(1).
- Eliza, F. (2022). *Pengaruh Label Halal, Brand Image, Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Pada Produk Skincare Di Marketplace Shopee*. Universitas Siliwangi.
- Ginancar Saputra, G., Ekonomi dan Bisnis, F., Studi, P. D., Pemasaran, M., Sultan Ageng Tirtayasa, U., Jl Raya Palka, B., Cipocok Jaya, K., & Serang, K. (2022). Pengaruh Live Streaming Shopping Instagram Terhadap Kepercayaan Konsumen Online dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(2), 442–452. <https://doi.org/10.47065/EKUITAS.V4I2.2353>
- Gulo, S. (2021). *Transaksi E-Commerce Dengan Sistem Cash On Delivery Dalam Perspektif Peraturan Perundang-Undangan Di Indonesia* [Universitas Jambi]. [https://repository.unja.ac.id/24144/1/Skripsi Full Teks.pdf](https://repository.unja.ac.id/24144/1/Skripsi%20Full%20Teks.pdf)
- Halisa, N. (2022). *Pengaruh Online Customer Review Dan Sistem Pembayaran Cash On Delivery (Cod) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Aplikasi Lazada (Studi Pada Mahasiswa Universitas Siliwangi)* [Universitas Siliwangi]. <http://repositori.unsil.ac.id/>
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (n.d.). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS*.
- Japarianto, E., & Adelia, S. (2020). Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 35–43.

<https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.1.35-43>

- Jumarni. (2021). Konsep Khiyarpada Online Shop Dengan Metode Cod Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal IAIN Alkharaj*, 1. <https://jurnal.iain-bone.ac.id/index.php/alkharaj/article/view/1701/pdf>
- Kusumawati, A. (2021). *Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, Dan Layanan Cash On Delivery (Cod), Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Shopee di Kota Malang)*.
- Lestari, S. R. I. (2021). *Pengaruh Live Streaming, Brand Awareness, Desain Web Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee Di Jakarta Pusat - Neliti* [Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Wiyatamandala Jakarta].
- Marzuki, A., Armereo, C., & R, P. F. (2020). *Praktikum Statistik*. Ahlimidia Press.
- Mildawati, T. (2000). Teknologi Informasi Dan Perkembangannya. *Ekuitas*, 4.
- Nadhif, M. A., Fitria, A., & Ghofur, A. (2022). View of Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Pembulatan Pembayaran Pada Jual Beli Online Shopee Cash On Delivery (Cod). *Hukum Dan Etika Bisnis Syariah*, 1. <http://jurnal.iainwpancor.ac.id/index.php/alrasyad/article/view/692/508>
- Narida, M. G. (2021). *View of Persepsi Pengguna E-Commerce Terhadap Kualitas Informasi Pembelian Barang Dengan Metode Pembayaran Cash On Delivery (Cod) Berdampak Pada Terjadinya Pengancaman Kepada Kurir Jasa Expedisi*. <https://jurnal.fisip.untad.ac.id/index.php/kinesik/article/view/165/140>
- Nasruddin, S., & Paleni, H. (2020). *Penelitian Sumber Daya Manusia, Pengertian, Teori dan Aplikasi (Menggunakan IBM SPSS 22 For Windows)*. CV Budi Utama.
- Noor, J. (2017). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Kencana.
- Nurhidayah, W. (2022). *Tinjauan Maqashid Shari'ah Terhadap Fitur Live Streaming Aplikasi Tik Tok* [Nstitut Agama Islam Negeri Ponorogo]. [http://etheses.iainponorogo.ac.id/18480/1/Wahyu Nurhidayah 102180076 Hukum Ekonomi Syariah.pdf](http://etheses.iainponorogo.ac.id/18480/1/Wahyu+Nurhidayah+102180076+Hukum+Ekonomi+Syariah.pdf)
- Pasaribu, A. P. (2022). *Pengaruh Metode Pembayaran Cash On Delivery (Cod) Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee Pada Masyarakat Kota Medan*.
- Prakkasi, I. (2020). *Pemasaran Syariah Era Digital* (Miranti (ed.)). Lindan Bestari.
- Rahmadina, H. (2015). *Perbedaan Perilaku Agresi Remaja Berdasarkan Gender Yang Tinggal Dengan Orangtua Tunggal Di Kota Sukabumi*. Universitas Pendidikan Indonesia.

- Ramdan, F. L., Muhamad, A., & Jhoansyah, D. (2021). Analisis Kepercayaan Konsumen Dalam Memediasi Hubungan antara Cash On Delivery dengan Keputusan Pembelian di Sosial Media Facebook. *Ekonomi, Bisnis Dan Keuangan*, 5(1), 517–522.
- Rosdiana, R., Haris, I. A., & Suwena, K. R. (2019). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 11(1), 318–330. <https://doi.org/10.23887/JJPE.V11I1.20164>
- Rumondang, A., & dkk. (2015). *pemasaran digital dan perilaku konsumen* (A. Rikki (ed.); Vol. 3).
- Salim, M. (2017). Jual Beli Secara Online Menurut Pandangan Hukum Islam. *Al Daulah : Jurnal Hukum Pidana Dan Ketatanegaraan*, 6(2), 371–386. <https://doi.org/10.24252/AD.V6I2.4890>
- Saprida. (2016). Akad Salam Dalam Transaksi Jual Beli. *Jurnal Ilmu Syariah*, 4. <https://www.jurnalfai-uikabogor.org/index.php/mizan/article/view/177/93>
- Saprida. (2018). Akad Salam Dalam Transaksi Jual Beli. *Mizan: Journal of Islamic Law*, 4(1), 121–130. <https://doi.org/10.32507/MIZAN.V4I1.177>
- Sari, a. a. ay. ratih permata, & Yasa, ni nyoman kerti. (2020). *Kepercayaan Pelanggan* (Andriyanto (ed.)).
- Sari, S. P. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, Vol 8(1), 147–155. <https://e-journals.unmul.ac.id/index.php/psikoneo/article/view/4870/pdf>
- Stewart, P. (n.d.). *The Live-Streaming Handbook : How to Create Live Video for Social Media on Your Phone and Desktop*. 389.
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian*. Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami*. Pustakabarupress.
- Sukandarrumdi. (2012). *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula*. Gajah Mada University Press.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis & Disertasi*. andi.
- Tempoa, R. B. B., Rafi, I., & Namirah, A. (2022). Tinjauan Hukum Islam terhadap Akad Biaya Penanganan dalam Transaksi Cash On Delivery pada Marketplace Shopee. *Jurnal Bidang Muamalah Dan Ekonomi Islam*, 2.

<https://journal.stiba.ac.id/index.php/khiyar/article/view/659/341>

Wigati, S. (2014). Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 1(1).
<https://doi.org/10.15642/maliyah.2011.1.1.1.%25p>

Zulfakbir. (2023). *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Kemudahan terhadap Minat Beli Konsumen Menggunakan Sistem COD di PT JNE Batam* [Universitas Putera Batam]. <http://repository.upbatam.ac.id/2970/>