

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan karunia beserta rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Pengaruh Penggunaan Dompot Digital dan E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pasca Pandemi Covid-19** (Survei pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Angkatan 2019)” tepat pada waktunya. Sholawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW., keluarga dan sahabatnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan di Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi. Skripsi ini terdiri dari 5 BAB yaitu BAB 1 Pendahuluan, BAB 2 Tinjauan Teoritis, BAB 3 Prosedur Penelitian, BAB 4 Hasil Penelitian dan Pembahasan serta BAB 5 Simpulan dan Saran.

Skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan berkat pertolongan Allah SWT., doa, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak baik bantuan moril maupun materil yang tidak ternilai harganya. Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik dari isi, cara peneliti maupun penulisan dan tata bahasa. Maka dari itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar kekurangan dari peneliti ini dapat diminimalisir atau dihilangkan.

Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi peneliti dan umumnya bagi pembaca, serta dapat berguna bagi kemajuan ilmu pendidikan, khususnya Jurusan Pendidikan Ekonomi.

Tasikmalaya, Desember 2023
Peneliti,



Firstarine Alberlianasari
192165049

UCAPAN TERIMAKASIH

Terselesaikannya skripsi ini pada hakikatnya adalah atas pertolongan Allah SWT. Namun skripsi ini juga tidak akan selesai jika tidak adanya bantuan dari pihak lain yang memberikan dukungan baik moril maupun materil sehingga akhirnya skripsi ini dapat selesai tepat waktu, dengan ketulusan dan kerendahan hati peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Ir. H. Nundang Busaeri, M.T., IPU., ASEAN Eng., selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
2. Dr. Hj. Nani Ratnaningsih, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
3. Gugum Gumilar, S.Pd., M.Pd., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Tasikmalaya sekaligus Wali Dosen yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan pengarahan selama perkuliahan.
4. Hj. Heti Suherti, Dra., M.M., selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan dukungan, bimbingan, nasihat, serta masukan yang berguna dalam penyelesaian skripsi.
5. Kurniawan, S.Pd., M.M. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan dukungan, bimbingan, nasihat, serta masukan yang berguna dalam penyelesaian skripsi.
6. Dr. H. Yoni Hermawan, M.Pd., selaku Ketua Dewan Bimbingan Skripsi Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
7. Ai Nur Solihat, S.Pd., M.Pd. selaku Penguji I, Rendra Gumilar, S.Pd., M.Pd. selaku Penguji II dan Raden Roro Suci Nurdianti, S.Pd., M.Pd. selaku Penguji III yang telah memberikan saran dan arahan dalam perbaikan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi yang telah memberikan bekal ilmu

pengetahuan, kepedulian serta ketulusannya selama peneliti mengikuti perkuliahan.

9. Kedua orang tua, adik, serta keluarga besar yang tidak berhentinya selalu mendoakan dan memotivasi untuk selalu bersemangat dan tak kenal putus asa.
10. Teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang saling memberikan dukungan, motivasi, bertukar pikiran selama masa perkuliahan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.
11. Semua pihak yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan kepada peneliti yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan dan kemurahan hati yang telah diberikan menjadi amal baik dan mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT.

Tasikmalaya, Desember 2023

Peneliti,



Firstarine Alberlianasari

192165049

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Keterbatasan Penelitian.....	10
1.4.2 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN TEORITIS	12
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1 Dompot Digital.....	12
2.1.2 <i>E-Commerce</i>	19
2.1.3 Perilaku Konsumtif	24
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	29
2.3 Kerangka Berfikir	30
2.4 Hipotesis Penelitian	33

BAB III PROSEDUR PENELITIAN	34
3.1 Metode Penelitian	34
3.2 Variabel Penelitian	35
3.2.1 Variabel Bebas (X)	35
3.2.2 Variabel Terikat (Y).....	35
3.3 Desain Penelitian	38
3.4 Populasi dan Sampel.....	38
3.4.1 Populasi.....	38
3.4.2 Sampel.....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data	39
3.5.1 Kuesioner (Angket).....	40
3.6 Instrumen Penelitian	40
3.7 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	43
3.7.1 Uji Coba Instrumen.....	43
3.7.2 Teknik Analisis Data.....	46
3.8 Langkah-langkah Penelitian	50
3.8.1 Tahap Persiapan	50
3.8.2 Tahap Pelaksanaan	51
3.8.3 Tahap Pelaporan.....	51
3.9 Waktu dan Tempat Penelitian	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1. Deskripsi Hasil Penelitian.....	55
4.1.1. Hasil Pengolahan Data.....	55
4.1.2 Hasil Analisis Data	64
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
4.2.1 Pengaruh Penggunaan Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa	71
4.2.2 Pengaruh Penggunaan <i>E-Commerce</i> Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa	73
4.2.3 Pengaruh Penggunaan Dompot Digital dan <i>E-Commerce</i>	

Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Simpulan	78
5.2 Keterbatasan Penelitian	79
5.3 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2. 1 Hasil Penelitian yang Relevan	29
2. 2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sebelumnya	30
3. 1 Operasionalisasi Variabel.....	36
3. 2 Kisi-kisi Instrumen.....	41
3. 3 Skor Skala Likert.....	42
3. 4 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	44
3. 5 Interpretasi Reliabilitas Instrumen	45
3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	45
3. 7 Jadwal Kegiatan Penelitian	54
4. 1 Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Perilaku Konsumtif	57
4. 2 Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Dompot Digital.....	60
4. 3 Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator <i>E-Commerce</i>	62
4. 4 Hasil Uji Normalitas X_1, X_2 Terhadap Y	64
4. 5 Hasil Uji Linearitas	65
4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
4. 8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	66
4. 9 Hasil Uji T (Uji Parsial)	68
4. 10 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	69
4. 11 Hasil Ringkasan Regresi	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. 1 Persentase Lokasi Uang Bulanan Mahasiswa	3
1. 2 Data Responden Terkait Pembelian Barang Dengan Spontan	5
1. 3 Data Responden Terkait Pembelian Barang Sesuai Keinginan	5
1. 4 Data Responden Terkait Pembelian Barang yang Menurut Mahasiswa Menarik	6
2. 1 Kerangka Berfikir	33
3. 1 Langkah-langkah Penelitian	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Angket Uji Coba Instrumen Penelitian	89
2 Data Responden Uji Coba Instrumen.....	98
3 Tabulasi Data Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian	100
4 Hasil Output Uji Validitas.....	110
5 Hasil Output Uji Reliabilitas	120
6 Rangkuman Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	121
7 Angket Penelitian	125
8 Data Responden Penelitian	133
9 Tabulasi Data Hasil Penelitian	136
10 Hasil Perhitungan Nilai Jenjang Interval (NJI).....	156
11 Output SPSS Uji Prasyarat Analisis.....	166
12 Output SPSS Uji Regresi Linear Berganda.....	168
13 Output SPSS Uji Hipotesis	169
14 Output SPSS Uji Koefisien Determinasi	170
15 Surat-Surat Penelitian.....	171