

## ABSTRAK

**Firstarine Alberlianasari. (2023). Skripsi. Analisis Pengaruh Penggunaan Dompot Digital dan *E-Commerce* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pasca Pandemi Covid-19 (Survei pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Angkatan 2019). Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Di bawah bimbingan Hj. Heti Suherti, Dra., M.M. dan Kurniawan, S.Pd., M.M.**

---

Masalah dalam penelitian ini mengenai perilaku konsumtif yang terjadi di kalangan mahasiswa, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh penggunaan Dompot Digital dan *E-commerce* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pasca Pandemi Covid-19. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif jenis survei dengan desain penelitian survei. Populasi pada penelitian ini adalah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Angkatan 2019 berjumlah 103 orang. Adapun teknik pengumpulan sampel yang digunakan yaitu Sampel Jenuh, yaitu teknik pengumpulan sampel dengan menjadikan seluruh populasi untuk dijadikan sampel penelitian. Metode pengumpulan data menggunakan angket dan teknik analisis data menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda dengan Uji T dan Uji F. Hasil pengolahan data diperoleh bahwa Perilaku Konsumtif menunjukkan kategori tinggi sebesar 10.735, Dompot Digital menunjukkan kategori tinggi sebesar 7.172 dan *E-Commerce* menunjukkan kategori tinggi sebesar 7.704. Hasil Uji Parsial menunjukkan Dompot Digital tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif dengan nilai signifikansi sebesar 0,278, *E-Commerce* berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif dengan nilai signifikansi 0,005 dan Hasil Uji Simultan menunjukkan bahwa Dompot Digital dan *E-Commerce* berpengaruh secara signifikan terhadap Perilaku Konsumtif dengan nilai signifikansi 0,000. Simpulan dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh secara signifikan dari penggunaan Dompot Digital dan *E-commerce* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pasca Pandemi Covid-19 dengan koefisien determinasi sebesar 22,0%.

**Kata Kunci : Dompot, Digital, *E-Commerce*, Konsumtif**

## ABSTRACT

**Firstarine Alberlianasari. (2023). Thesis. Analysis of The Influence of The Use of Digital Wallets and E-Commerce on Student Consumption Behavior After The Covid-19 Pandemic (Survey of Economics Education Students at Siliwangi University Class of 2019). Department of Economic Education, Teaching and Education Faculty, Siliwangi University, Tasikmalaya. Under the guidance of Hj. Heti Suherti, Dra., M.M. and Kurniawan, S.Pd., M.M.**

---

*The problem in this study is concerns consumer behavior that occurs among students. The purpose of this study was to determine and analyze the influence of using Digital Wallets and E-Commerce on Student Consumption Behavior After The Covid-19 Pandemic. This study used a quantitative research method with a survey type with an survey research design. The population in this study were 103 students of Economic Education, Teaching and Education Faculty, Siliwangi University. The sample collection technique used is Saturated Sample, which is a sampling technique by making the entire population the research sample. Methods of data collection using questionnaires and data analysis techniques using Multiple Linear Regression Analysis with T Test and F Test. The results of data processing showed that Consumptive Behavior showed a high category of 10,735, Digital Wallets showed a high category of 7,172 and E-Commerce showed a high category of 7,704. Partial Test Results show that Digital Wallets do not have a significant effect on consumptive behavior with a significance value of 0.278, E-Commerce has a significant effect on consumptive behavior with a significance value of 0.005 and Simultaneous Test Results show that Digital Wallets and E-Commerce have a significant effect on Consumptive Behavior with significance value 0.000. The conclusion of this research is that there is a significant influence from the use of Digital Wallets and E-commerce on Student Consumptive Behavior after the Covid-19 Pandemic with a coefficient of determination of 22,0%.*

**Keyword : Wallets, Digital, E-Commerce, Consumption**