

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Adnan, Muhammad Aulia. (2000). *Aspek Hukum Protokol Pembayaran Visa/mastercard secure electronic Transation net*. Jakarta: Fakultas Hukum Univesitas Indonesia.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Ahmaddien, I., & Syarkani, Y. (2019). *Statistika Terapan dengan Sistem SPSS*. Bandung: ITB Press.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip. Armstrong, Gary. (2016). *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Edisi 16. Jakarta: Erlangga.
- Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Polancik, G. (2009). *Empirical Research Method Poster*. Jakarta.
- Priyatno, Duwi. (2017). *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Rerung, R. R. (2018). *E-commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Setiadi, Nugroho J. (2015). *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Sisca, S., Chandra, E., Sinaga, O. S., Revida, E., Purba, S., Fuandi, F., et al. (2020). *Teori-Teori Manajemen Sumber Daya Manusia*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sugiarto, Agus. (2022). *Mengenal Ekonomi Digital*. Jakarta: Kompas.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukmadinata, Nana Syodih. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rodakarya.

Sumber Jurnal

- Aeni, Eni Nur. (2019). Pengaruh Onlineshop Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. Skripsi
- Amaliah, Neng Dini. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Media Sosial terhadap Gaya Hidup Hedonis serta Implikasinya terhadap Perilaku Konsumtif. *Repository Unsil*. Skripsi.
- Anggraeni, Mila., dkk. (2022). Pengaruh Penggunaan E-Commerce terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Ivet Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*. Vol 3, No. 2 (43-50).
- Anggraini, Mutia. (2022). Persepsi Manfaat, kemudahan dan Risiko terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Dompot Digital pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Jakarta. Skripsi.
- Aprilia, D., & Hartono. (2014). Analisis Sosiologis Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa FISIP Universitas Lampung). *Jurnal Sosiologi*. Vol 15, No. 1 (72-86).

- Azizah, Maulida dan Muhammad Aswad. (2022). Pengaruh Belanja *Online* Pada *E-Commerce* Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Millennial di Blitar. *J-CEKI. Jurnal Cendekia Ilmiah*. Vol 1, No.4 (429-438).
- Burman, D. dan Agrawal, A. (2015). Factors affecting buying behavior in e-commerce in India: A review of literature. *International Journal of Business Quantitative Economics and Applied Management Research*. Vol 2, No. 2 (56-64).
- Devica, Sadana. (2022). Dompot Digital: Beragam Program Promosi dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Secara Impulsif. *Jurnal Bisnis Terapan*. Vol 06, No. 01 (33-42).
- Fikri, Azka. (2021). Pengaruh Penggunaan ShopeePay Sebagai Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEB USU. *Jurnal Komunika*. Vol 17, No. 2 (1-11).
- Fitriyani, Nur., dkk. (2013). Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*. Vol 12, No.1 (55-68).
- Hidayatun, Umi. (2015). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Dukungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta Tahun Pelajarann 2014/2015. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta
- Kamil, I., & Istianingsih. (2020). Spending Behavior as an Impact of Lifestyle and Financial Literation in the Intensity of use of Mobile Payment Services. *TEST Engineering & Management*. Vol 83, (29120–29132).
- Kurniawan, Chandra. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku konsumtif Ekonomi pada Mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*. Vol 13, No. 4 (107-118).

- Kusnawan, Agus., dkk. (2019). Pengaruh Diskon pada Aplikasi *e-wallet* terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang. *Jurnal Sains Manajemen*. Vol 5, No. 2 (137-160).
- Manurung, A.P. , Pinondang Nainggolan and Purba, D.G. (2021). Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Tingkat Konsumsi Masyarakat Di Kota Pematangsiantar Pada Saat Pandemi COVID-19. *Jurnal Ekuilnomi*. Vol 3, No. 2 (68–80).
- Mubarokah, Martika Siti & Vivi Pratiwi. (2022). Pengaruh *E-Commerce*, Uang Saku, dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. Vol 11, No. 04 (496-509).
- Noverin, Avissa Divania. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kepercayaan Penggunaan *ShopeePay* Terhadap Perilaku Konsumtif pada Saat Pandemi Covid-19. Skripsi.
- Oktafikasari, E., & Mahmud, A. (2018). Konformitas Hedonis dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*. Vol 6, No. 3 (684-697).
- Pratiwi, Galih Ika. (2014). Perilaku Konsumtif dan Bentuk Gaya Hidup. Publikasi Ilmiah.
- Rahmawati, Erina Widya. (2022). Analisis Pengaruh Kemudahan Pembayaran Non Tunai (*E-Wallet*), Gaya Hidup serta *Purchase Intention* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa pada Masa Pandemi Covid-19. Skripsi.
- Rangkuty, Dewi Mahrani. (2021). Apakah Penggunaan E-wallet Masa Pandemi Covid-19 Semakin Meningkat di Indonesia?. *Prosiding Konferensi Nasional Universitas Nahdlatul Ulama Indonesia*. Vol 01, No. 01 (251-260).

- Rinjani, Laksmi Budi. (2020). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Konformitas Kelompok dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Akhir. Publikasi Ilmiah.
- Sidharta, Iwan dan Boy Suzanto. (2015). Pengaruh Kepuasan Transaksi *Online Shopping* dan Kepercayaan Konsumen terhadap Sikap serta Perilaku Konsumen pada *E-Commerce*. *Jurnal Computeach & Bisnis*. Vol 9, No. 1 (23-36).
- Suleman, Dede. (2018). Faktor Penentu Keputusan Konsumen Indonesia Memilih Tempat Belanja di Sebuah *E-Commerce*. *Jurnal JDM*. Vol 1, No.02 (1-9).
- Susandi, Diki dan Sukisno. (2017). Sistem Penjualan Berbasis *E-Commerce* Menggunakan Metode *Objek Oriented* pada Distro Dlapak *Street Wear*. *Jurnal Sistem Informasi*. Vol 4, (5-8).
- Tambunan, R. (2001). Remaja dan Perilaku Konsumtif. *Jurnal Psikologi dan Masyarakat*. [Http://:www.e-psikologi.com/remaja191101.html](http://www.e-psikologi.com/remaja191101.html)
- Ulandari, Kiki. (2023). Analisis Pengaruh *Technology Acceptance Model (TAM)* Dan *Perceived Enjoyment* Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna *Digital Payment* Pada Layanan Transaksi Aplikasi Dana. Skripsi.
- Wulandari, Rahmi. (2019). Pengaruh Penggunaan *E-Commerce* dan Motivasi terhadap Keputusan Pelanggan dalam Pembelian Paket Wisata pada Titan Travel Palembang. Skripsi.

Sumber Internet

- Badan Pusat Statistik (2022). Struktur Pembangunan Pengeluaran Konsumtif Akhir Rumah Tangga Tahun 2018-2022. BPS: Produk Domestik Bruto Indonesia Menurut Pengeluaran Tahun 2018-2022. <https://www.bps.go.id/publication/2022/10/10/8cc1ae509d93e0f7a1f8f6d7/produk-domestik-bruto-indonesia-triwulanan-2018-2022.html>, diakses 18 Maret 2023 pada 14.10.

Riadi, Muchlisin. (2022). Dompot Digital (*E-Wallet*) - Sistem, Jenis dan Penggunaan. <https://www.kajianpustaka.com/2022/04/dompot-digital-e-wallet.html>, diakses pada 15 Maret 2023 pada 06.15.

Qinhasya. (2022). Belanja Online Memudahkan Masyarakat di Masa Pandemi Covid-19?. <https://kumparan.com/qinshasya/belanja-online-memudahkan-masyarakat-di-masa-pandemi-covid-19-1xQIXeCDZCi>, diakses pada 24 November 2023 pada 01.24.