

**PENGARUH PROMOSI *ONLINE*, LOKASI USAHA, DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DALAM
PERSPEKTIF ISLAM
(Studi Kasus Konsumen Usaha Waroeng Ayam Jawara)**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh :

Silvi Haidir Fauziah

NPM. 191002077

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2023 M/ 1444 H**