

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Promosi *Online*, Lokasi Usaha, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Konsumen Waroeng Ayam Jawara)” Beserta isinya adalah karya saya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini saya siap menanggung konsekuensi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Tasikmalaya, 4 Juni 2023



**Silvi Haidir Fauziah**  
NPM. 191002077