

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGARUH PROMOSI *ONLINE*, LOKASI USAHA DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DALAM PERSPEKTIF ISLAM

(Studi Kasus Konsumen Waroeng Ayam Jawara)

#### SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam  
Universitas Siliwangi

Disusun Oleh :

**Silvi Haidir Fauziah**

**NPM. 191002077**

Disetujui oleh :

Pembimbing I,

  
**Dr. H. Acep Zoni Saeful Mubarak, M.Ag.**  
**NIP. 197410052002121003**

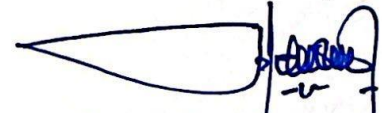
Pembimbing II,

  
**Qiny Shonia Az Zahra, S.E., M.E**  
**NIP. 199306022019032021**

Disahkan oleh :

Dekan  
Fakultas Agama Islam,  
  
**Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.**  
**NIP. 197211042021211005**

Ketua Program Studi  
Ekonomi Syariah,

  
**Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.**  
**NIP. 197402172021212002**