

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat, kesabaran, serta ilmu yang bermanfaat sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan baik. Sholawat serta salam penulis sampaikan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, kepada sahabatnya, keluarganya, dan kita selaku umatnya yang selalu taat akan ajarannya.

Penelitian dengan judul “**Pengaruh Promosi *Online*, Lokasi Usaha, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Perspektif Islam**” penulis hadirkan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.

Selama penyusunan penelitian ini, penulis tidak dapat lepas dari bimbingan, dorongan dan bantuan dari beberapa pihak, Oleh sebab itu penulis mengucapkan terima kasih terutama kepada kedua orang tua penulis, ayahanda Cucu, dan ibunda Totoh Masitoh yang senantiasa memberikan rasa sayang, doa dan dukungan baik moril maupun materil kepada penulis.

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan rasa terima kasih kepada berbagai pihak diantaranya yaitu sebagai berikut:

1. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU, ASEAN Eng. Selaku Rektor Universitas Siliwangi.
2. Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag., CRP,CRA selaku dekan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi
3. Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag. , selaku ketua jurusan Ekonomi Syariah
4. Dr. H. Acep Zoni Saepul Mubarak, M.Ag., sebagai dosen pembimbing I dan Ibu Qiny Shonia Az Zahra, S.E., M.E. sebagai dosen pembimbing II yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, serta saran yang berguna selama proses penyelesaian proposal penelitian ini.
5. Seluruh dosen Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat

6. Seluruh staf akademik, dan tata usaha serta staf jurusan Ekonomi Syariah Universitas Siiwangi
7. Kepada saudara Rizki Tantan Kurniawan selaku *owner* Waroeng Ayam Jawa yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
8. Kepada seluruh teman-teman jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2019 atas kebersamaannya selama kuliah.
9. Semua teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang turut memberikan bantuan secara tulus.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan penelitian ini. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna menyempurnakan penelitian ini.

Tasikmalaya, Mei 2022

Penulis,

Silvi Haidir Fauziah
NPM. 191002077