

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2021). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Fadah, I., Vijonta, D. K., Dania, S. P., & Yuswanto, I. B. (2022). Analisis Strategi Bauran Pemasaran berdasarkan Prinsip Syariah (Studi Kasus: Meryva Shop di Kulonprogo, Yogyakarta). *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 9(1), 23-29.
- Fauzan, R., Supryanita, R., & Rahmatika. (n.d.). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Peningkatan Daya Saing Pada Bisnis Kafe di Kota Bukittinggi (Studi Kasus Kopi Teras Kota). 1-14.
- Firdaus, R., & Faizasari, A. (2022). Analisis Marketing Mix dalam Perspektif Etika Bisnis Islam Studi pada Masyarakat pelaku UMKM Kue Kering di Kabupaten Tanah Datar. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 1(5), 2879-2897.
- Hariyanto, M., & Setiawan, H. (2021). Konsep Marketing Mix dalam Ekonomi Islam. *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 1, 43-50.
- Huda, N., Hudori, K., Fahlevi, R., & dkk. (2017). *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Latifah. (2015). *Pengantar Bisnis Islam*. Purwodadi: CV. Sarnu Untung.
- Lusananta, D. T., & Ridlwan, A. A. (2023). Penerapan Bauran Pemasaran Islam untuk Meningkatkan Omset Penjualan pada Bisnis Kafe Takanagari Sidoarjo. *Journal of Islamic Management and Bussiness*, 6(1), 1-16.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Mohamad, R., & Rahim, E. (2021). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo*, 2(1), 15-26.
- Sartika, M. (2021). Strategi Pemasaran Rumah Makan Wong Solo Kota Sorong dalam Mengembangkan Usaha Perspektif Pemasaran Islam. *Jurnal Ekonomi*, 1(2), 29-42.
- Setiawan, A. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak.

- Siregar, F. R., & Imsar. (2022). Implementasi Marketing Mix dalam Meningkatkan Konsumen pada Cafe Hidden Tea (Perspektif Etika Bisnis Islam). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 16363-16370.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Zainal, V. R., Djaelani, F., Basalamah, S., & dkk. (2018). *Islamic Marketing management*. Jakarta: Bumi Aksara.