

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus (2016). Geografi Pariwisata. UNNES Semarang.  
[https://scholar.google.co.id/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=id&user=6xavpjMAAAAJ&citation\\_for\\_view=6xavpjMAAAAJ:u5HHmVD\\_uO8C](https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=6xavpjMAAAAJ&citation_for_view=6xavpjMAAAAJ:u5HHmVD_uO8C)
- Ainun Putri Sakinah (2020). POTENSI OBJEK WISATA TERHADAP PEREKONOMIAN MASYARAKAT DI KABUPATEN GOWA.  
[https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/14856-Full\\_Text.pdf](https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/14856-Full_Text.pdf)
- Anita Sulistiyaning Gunawan Djamhur Hamid Maria Goretti Wi Endang N.P (2016). ANALISIS PENGEMBANGAN PARIWISATA TERHADAP SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT (Studi pada Wisata Religi Gereja Puhsarang Kediri). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 32 No. 1 Maret 2016| [administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id](http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id)
- Anirwan (2019). PENGEMBANGAN POTENSI PARIWISATA DI ERA OTONOMI DAERAH DI KABUPATEN GOWA.  
[https://www.researchgate.net/publication/335880420\\_Pengembangan\\_Potensi\\_Pariwisata\\_di\\_Era\\_Otonomi\\_Daerah\\_di\\_Kabupaten\\_Gowa](https://www.researchgate.net/publication/335880420_Pengembangan_Potensi_Pariwisata_di_Era_Otonomi_Daerah_di_Kabupaten_Gowa)
- Atika Ayudiani (2019). PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP POTENSI OBJEK WISATA BUDAYA DI KOTA PALEMBANG.  
<http://eprints.polsri.ac.id/7330/1/COVER-ATIKA.pdf>
- Ayu Fua (2020). POTENSI PENGEMBANGAN WISATA BAHARI TERHADAP PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT JIKUMERASA KABUPATEN BURU SUATU TINJAUAN EKONOMI ISLAM.  
<http://repository.iainambon.ac.id/1016/1/BAB%20I.III.V.pdf>
- Bappeda jabar (2023). INDIKATOR MAKRO PROVINSI JAWA BARAT  
[https://bappeda.jabarprov.go.id/wp-content/uploads/2023/10/04.-11102023\\_Pertumbuhan\\_Ekonomi\\_Bappeda-FINAL.pdf](https://bappeda.jabarprov.go.id/wp-content/uploads/2023/10/04.-11102023_Pertumbuhan_Ekonomi_Bappeda-FINAL.pdf)
- Daldjoeni (2014). Pedesaan, Lingkungan Dan Pembangunan. Bandung: Alumni.  
<https://onesearch.id/Record/IOS8155.ai:slims-1744>
- Dila Tri Wulananzani (2022). POTENSI PENGEMBANGAN DAN PEMANFAATAN WISATA SITU LENGKONG. Universitas Galuh.  
[http://repository.unigal.ac.id/bitstream/handle/123456789/1042/Prosiding%](http://repository.unigal.ac.id/bitstream/handle/123456789/1042/Prosiding%20Peningkatan%20Kualitas%20Wisata%20Situ%20Lengkong%20-%20Dila%20Tri%20Wulananzani.pdf)

- 20Seminar% 20Nasional% 20Program% 20Studi% 20Ilmu% 20Pemerintahan\_ Ebook-487-495.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Endra K Pihadhi (2017). My Potensi. Efek Media Komputindo, Jakarta. <https://repository.uin-suska.ac.id/65987/2/MUHAMMAD%20SPEDRI.pdf>
- Kemenparekraf (2022). Mengenal produk kriya tasikmalaya yang mendunia. <https://www.kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/kata-kreatif-mengenal-produk-kriya-tasikmalaya-yang-mendunia>
- Kunto (2018). Kerajinan Payung Geulis sebagai Kearifan Lokal Tasikmalaya. [https://www.academia.edu/48733013/Kerajinan\\_Payung\\_Geulis\\_sebagai\\_Kearifan\\_Lokal\\_Tasikmalaya](https://www.academia.edu/48733013/Kerajinan_Payung_Geulis_sebagai_Kearifan_Lokal_Tasikmalaya)
- M. Dwi Julyo Teguh (2020). PURNOMO STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI WISATA DI DESA GASING KABUPATEN BANYUASIN. [https://repository.unsri.ac.id/34009/11/RAMA\\_69201\\_07021281520139\\_0022115602\\_0015056401\\_01\\_front\\_ref.pdf](https://repository.unsri.ac.id/34009/11/RAMA_69201_07021281520139_0022115602_0015056401_01_front_ref.pdf)
- Marsono, Dkk. (2016). Dampak Pariwisata Religi Kawasan Masjid Sunan Kudus Terhadap Ekonomi, Lingkungan, Dan Sosial Budaya. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada. <http://eprints.umpo.ac.id/6916/26/Daftar%20Pustaka.pdf>
- Melati Uar (2022). OPTIMALISASI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA BUKIT BOLLANGI KECAMATAN PATTALASSANG KABUPATEN GOWA. <https://repository.unibos.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/5265/2022%20MELATI%20UAR%204516042029.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Muljadi A J (2014). Kepariwisata dan Perjalanan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1137686>
- Nurul Ainun (2021). POTENSI AIK BUKAK SEBAGAI DESTINASI OBYEK WISATA DI LOMBOK TENGAH. <http://etheses.uinmataram.ac.id/1901/1/Nurul%20Ainun%20170503009.pdf>
- Norma Sukmawati (2019). PENGEMBANGAN POTENSI PARIWISATA DESA WISATA GUNA MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DI DUSUN TANON, DESA NGRAWAN, KECAMATAN GETASAN, KABUPATEN SEMARANG. <https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/10124/1/LENGKAP.pdf>

- Novita Sari (2016). HUBUNGAN ANTARA PELAKSANAAN PROGRAM KESELAMATAN DAN KESEHATAN DENGAN SEMANGAT KERJA KARYAWAN PADA PT.PLN (PERSERO) AREA MAKASSAR. [https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/6661-Full\\_Text.pdf](https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/6661-Full_Text.pdf)
- Hakim dan Rosali (2018). Identifikasi Potensi Daerah Aliran Sungai Cimedang Sebagai Daya Tarik Geowisata di Kabupaten Tasikmalaya. <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/xmlui/handle/11617/10360>
- Ilma Shafa Ghaida (2022). PENDEKATAN EKOLOGI DALAM MENGAJI POTENSI WISATA DI TEBING KOJA KABUPATEN TANGERANG. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/64550/1/SKRIPS I%20ILMA%20SHAFa%20WM.pdf>
- Oka A Yoeti, 2020. Ilmu Pengantar Pariwisata. Bandung. Angkasa
- Opa Mustopa (2019). IDENTIFIKASI POTENSI CURUG KEMBAR SEBAGAI OBJEK WISATA DI DESA CILUMPING KECAMATAN DAYEUHLUHUR KABUPATEN CILACAP. Universitas Siliwangi. <http://repositori.unsil.ac.id/5046/1/Cover%20-%20Kata%20Pengantar%20-%20Ucapan%20Terima%20Kasih%20-%20Daftar%20Isi%20-%20Daftar%20Tabel%20-%20Daftar%20Gambar%20-%20Lampiran%20-%20BAB%201-2-3.pdf>
- Sandiaga (2021). Rapat Koordinasi Nasional. Pesona *E-megazine*. <https://api2.kemendikbud.go.id/storage/app/uploads/public/622/9a3/c06/6229a3c0629c0885733443.pdf>
- Sani Alim Irahma (2017). Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Perekonomian Masyarakat Sekitar Objek Wisata di Dieng Kabupaten Wonosobo. Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj>
- Saskia Duwi Apriyani (2021). ANALISIS POTENSI PENGEMBANGAN OBYEK WISATA DANAU BEBEK BEBEKAN DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT DI DESA LABUHAN RATU. Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO. <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/4237/1/SASKIA%20DUWI%20>

APRIYANI\_1602040222%20-%20Sasskiia%20Kiia.pdf

Sintia Agustina (2016). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN JASA WISATA DI KOTA BANDUNG.

[http://repository.upi.edu/27038/4/S\\_PE\\_1204538\\_Chapter1.pdf](http://repository.upi.edu/27038/4/S_PE_1204538_Chapter1.pdf)

Oka A Yoeti, 2020. Ilmu Pengantar Pariwisata. Bandung. Angkasa

Sukirno, (2016). Teori Schempeter.

<http://repositori.unsil.ac.id/5083/6/BAB%20II.pdf>

Yati (2019). Potensi Pengembangan Obyek Wisata Pantai Tapandullu di Kabupaten Mamuju. GROWTH Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan Vol, No. 1. 56-74. STIE Muhammadiyah Mamuju.

<http://repository.unj.ac.id/33628/7/DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>

Zama Hendra (2021). ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI PARIWISATA BAHARI TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN MASYARAKAT DALAM PRESFEKTIF EKONOMI ISLAM ( Studi Pada Desa Pasar Kec.Pulau Pisang Kab.Pesisir Barat ).

<http://repository.radenintan.ac.id/16649/2/PERPUS%20PUSAT%20BAB%201%20DAN%202.pdf>