

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| <u>KATA PENGANTAR</u> | iii |
| <u>DAFTAR ISI</u> | x |
| <u>DAFTAR TABEL</u> | xiii |
| <u>DAFTAR GAMBAR</u> | xiv |
| <u>BAB I PENDAHULUAN</u> | 1 |
| <u>1.1 Latar Belakang</u> | 1 |
| <u>1.2 Identifikasi Masalah</u> | 10 |
| <u>1.3 Tujuan Penelitian</u> | 11 |
| <u>1.4 Kegunaan Hasil Penelitian</u> | 11 |
| <u>1.5 Lokasi Penelitian dan Jadwal Penelitian</u> | 12 |
| <u>1.5.1 Lokasi Penelitian</u> | 12 |
| <u>1.5.2 Jadwal Penelitian</u> | 13 |
| <u>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN</u> | |
| <u>HIPOTESIS</u> | 14 |
| <u>2.1 Tinjauan Pustaka</u> | 14 |
| <u>2.1.1 Pendapatan</u> | 14 |
| <u>2.1.1.1 Jenis-Jenis Pendapatan</u> | 16 |
| <u>2.1.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan</u> ... | 19 |
| <u>2.1.1 Modal</u> | 23 |
| <u>2.1.3 Tingkat Pendidikan</u> | 28 |
| <u>2.1.4 Teknologi</u> | 30 |
| <u>2.1.5 Lama usaha</u> | 31 |
| <u>2.1.6 Lokasi Pemasaran</u> | 33 |
| <u>2.1.5 Sikap Kewirausahaan</u> | 35 |
| <u>2.1.6 Penelitian Terdahulu</u> | 47 |
| <u>2.2 Kerangka Pemikiran</u> | 52 |
| <u>2.2.1. Hubungan antara Modal dengan Pendapatan</u> | 52 |

| | | |
|----------------|---|----|
| 2.2.2. | <u>Hubungan antara Tingkat Pendidikan dengan Pendapatan</u> | 53 |
| 2.2.3. | <u>Hubungan antara Teknologi dengan Pendapatan</u> | 54 |
| 2.2.4. | <u>Hubungan antara Lama Usaha dengan Pendapatan</u> | 56 |
| 2.2.5. | <u>Hubungan antara Lokasi Pemasaran dengan Pendapatan.</u> | 57 |
| 2.2.6. | <u>Hubungan antara Sikap Kewirausahaan dengan Pendapatan</u> | 58 |
| 2.3 | <u>Hipotesis</u> | 59 |
| BAB III | <u>OBJEK DAN METODE PENELITIAN</u> | 60 |
| 3.1 | <u>Objek Penelitian</u> | 60 |
| 3.2 | <u>Metode Penelitian</u> | 60 |
| 3.2.1. | <u>Jenis Penelitian</u> | 60 |
| 3.2.2. | <u>Operasionalisasi Variabel</u> | 62 |
| 3.2.3. | <u>Teknik Pengumpulan Data</u> | 63 |
| 3.2.3.1. | <u>Jenis dan Sumber Data</u> | 64 |
| 3.2.3.2. | <u>Populasi Sasaran</u> | 65 |
| 3.2.3.3. | <u>Penentuan Sampel</u> | 65 |
| 3.2.4. | <u>Model Penelitian</u> | 66 |
| 3.2.4. | <u>Uji Instrumen Penelitian</u> | 67 |
| 3.2.5.1 | <u>Uji Validitas</u> | 68 |
| 3.2.4. | <u>MSI (Method Successive Interval)</u> | 69 |
| 3.2.5. | <u>Teknis Analisis Data</u> | 70 |
| 3.2.5.1 | <u>Metode Analisis Data</u> | 70 |
| 3.2.5.2 | <u>Uji Asumsi Klasik</u> | 71 |
| 3.2.5.3 | <u>Uji Hipotesis</u> | 73 |
| 3.2.5.4 | <u>Koefisien Determinasi (R^2)</u> | 76 |
| BAB IV | <u>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</u> | 78 |
| 4.1 | <u>Hasil Penelitian</u> | 78 |
| 4.1.1. | <u>Karakteristik Pelaku UMKM Berdasarkan jenis Kelamin</u> | 78 |
| 4.1.2. | <u>Karakteristik Pelaku UMKM Berdasarkan Usia</u> | 78 |
| 4.1.3. | <u>Karakteristik Pelaku UMKM Berdasarkan Tingkat Pendidikan</u> | 79 |
| 4.1.4. | <u>Karakteristik Pelaku UMKM Berdasarkan Lama Usaha</u> . | 80 |

| | | |
|--------------|--|-----|
| 4.1.5. | Deskripsi Hasil Penelitian | 79 |
| 4.2 | Teknik Analisi Data Hasil Penelitian | 82 |
| 4.2.1. | Uji Validitas..... | 82 |
| 4.2.2. | Uji Reliabilitas..... | 83 |
| 4.2.3. | <u>Analisis Regresi Linier Berganda</u> | 84 |
| 4.3 | Uji Asumsi Klasik..... | 86 |
| 4.3.1. | Uji Normalitas | 86 |
| 3.2.3.2. | Uji Multikolinearitas..... | 87 |
| 3.2.3.3. | Uji Heteroskedastisitas | 88 |
| 4.4 | Uji Hipotesis | 89 |
| 3.2.4. | Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji t) | 89 |
| 3.2.5. | Uji Signifikansi Secara Bersama-Sama(Uji F)..... | 92 |
| 4.5 | Koefisien Determinasi (R^2)..... | 92 |
| 4.6 | Pembahasan | 93 |
| BAB V | <u>KESIMPULAN DAN SARAN</u> | 105 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 108 |
| 5.2 | Saran | 109 |
| | <u>DAFTAR PUSTAKA</u> | 108 |
| | Lampiran | 113 |