

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PELAKU USAHA MIKOR KECIL MENENGAH (UMKM) TAHUN 2023 (Sektor olahan Makanan Ringan di Kota Tasikmalaya)**

**Oleh**  
**RIFKI ZAELANI**  
**NPM 193401061**

Pembimbing :

Pembimbing I : Jumri

Pembimbing II : Asep Yusup Hanafia

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal, tingkat pendidikan, teknologi, lama usaha, lokasi pemasaran, dan sikap kewirausahaan terhadap pendapatan pelaku UMKM sektor olahan makanan ringan di Kota Tasikmalaya. Penelitian ini menggunakan data primer dengan cara wawancara dan kuesioner kepada para pelaku UMKM di Sentra Industri Kulit Sukaregang Kabupaten Garut. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dan pengujian hipotesis menggunakan Eviews 9. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel modal, tingkat pendidikan, lokasi pemasaran, dan sikap kewirausahaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap pendapatan pelaku UMKM, sedangkan variabel teknologi memiliki hubungan negatif tidak signifikan dan variabel lama usaha memiliki hubungan positif tetapi tidak signifikan terhadap pendapatan pelaku UMKM. Secara bersama-sama modal, tingkat pendidikan, teknologi, lama usaha, lokasi pemasaran dan sikap kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pelaku UMKM. Hasil uji determinasi menunjukkan bahwa nilai R square sebesar 0.788094. Hal tersebut berarti modal, tingkat pendidikan, teknologi, lama usaha, lokasi pemasaran dan sikap kewirausahaan mampu menjelaskan perubahan pada pendapatan pelaku UMKM sektor olahan makanan ringan di Kota Tasikmlaya sebesar 78% dan sisanya 22% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar penelitian ini.

**Kata Kunci** : Pendapatan, Tingkat Pendidikan, Teknologi, Lama Usaha, Lokasi Pemasaran, Sikap Kewirausahaan