

Daftar Pustaka

- Agyapong. (2010). Micro, Small, and Medium Enterprises' Activities, Income Level and Poverty Reduction in Ghana. *Internasional Journal of Bussiness and Management*, 5(12).
- Andrean syahputra, Ervina dan Melisa, (2022). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Lokasi Pemasaran dan Kualitas Produk Terhadap Pendapatan UMKM. Universitas Prima Indonesia.
- Andri Waskita Aji (2021). Pengaruh Modal, Lokasi Usaha dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Bantul, Universitas Sarjanawiaata Tamansiswa.
- Anoraga, Pandji. (2011). Pengantar Bisnis: Pengelolaan dalam Era Globalisasi. Jakarta: Rineka Cipta
- Artianto, D. E. (2010). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Gladag Langen Bogan Surakarta. Fakultas Ekonomi. Universitas Sebelas Maret
- Asmie P. (2008). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Universitas*.
- Berchman Prana Sasmita. Pengaruh Modal Dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Kaki Lima. *Jurnal Ekonomi*. 2012.
- Bhagas, Arva. 2016. "Analisis Pengaruh Modal, Jumlah Tenaga Kerja, Teknologi Dan Bantuan Pemerintah Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi Kasus UMKM Sulampita di Kota Semarang)" *Tesis*: 34. <http://eprints.undip.ac.id/49498/>.
- Buchari Alma. (2007), Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa. Bandung: CV. Alfabeta
- Diandrino, D. (2018). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Kedai Kopi di Kota Malang. *Ekonomi, Jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Bisnis, Universitas Brawijaya*.
<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/download/5150/4525>
- Dyah Mardinarsih, dkk. (2003). Buku Ajar Kewirausahaan. Semarang: UNDIP Press.
- Ervin, S. (2017). Pengaruh Modal, Umur, Jam Kerja, Dan Pendidikan Terhadap Pendapatan Pedagang Perempuan Pasar Barongan Bantul. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*.
- Fatin Laili, Yuniarum, and Achma Hendra Setiawan. 2020. "Analisis Faktor-

- Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Sentra Batik Di Kota Pekalongan.” *Diponegoro Journal of Economics* 9(4): 1–10.
<https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/dje>.
- Firdausa. Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Demak. Semarang : Universitas Diponegoro. 2012
- Firdausa, R. A., & Arianti, F. (2013). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Pedagang Kios Pasar Bintoro Demak. *Diponegoro Journal of Economics*, 2(1), 1–6.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jme/article/view/1923>
- Hanum, N. (2017). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(1).
- IAIN Tulungagung. 2019. “Jurnal Pengertian Pendapatan IAIN Tulungagung.” *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (1): 14–30.
<http://repo.iain-tulungagung.ac.id>.
- Imtihan, & Nazaruddin. (2018). Analisis Tingkat Pendidikan dan Pendapatan dalam Upaya Pengembangan UMKM di Kota Padang. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Sumatera Barat*, 7(1), 29–39.
<https://doi.org/https://doi.org/10.22202/economica.2018.v7.i1.2856>
- Octavia. (2015). Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Kompetensi Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha (Survey pada Produsen Sepatu Cibaduyut Kota Bandung). *Jurnal Riset Akuntansi – Volume VII / No.1 / April 2015*
- Julianto & Utari (2019). Analisa Pengaruh Tingkat Pendidikan terhadap Pendapatan Individu di Sumatera Barat. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 2(2), 126
- Kasmir. (2007). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. (n.d.-b). Kontribusi UMKM terhadap PDB Tahun 2017-2021. Retrieved February 19, 2023, from <https://kemenkopukm.go.id>
- Mubyarto. (2004). *Pengantar Ekonomi Pertanian Edisi Ketiga*. LP3ES. Jakarta.
- Munkner, Hans H dan Thomas Walter. (2008). Sektor Informal Sumber Pendapatan Bagi Kaum Miskin, dalam Menggempur Akar-Akar Kemiskinan (Izzedin Bakhit dkk), *Attacking the Roots of Poverty*, Jakarta: Yakoma PGI.

- Narizki, R. H. S., & Ardi, B. K. (2021). Pengaruh Modal, Lama Usaha, dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Mijen Semarang. *Dharma Ekonomi*, 28(54).
- Anggita Dewi. (2016). Pengaruh Sikap Kewirausahaan terhadap Kemampuan Mengelola Usaha pada Peserta Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) UNDIKSHA Tahun 2015. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (JPPE)* Volume: 7 Nomor: 2 Tahun: 2016.
- PRINGIA, HANNY. 2022. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Disusun Oleh : Hanny Pringia Pramesti Universitas Islam Riau."
- Prisilia Monika Polandos, Daisy S.M Engka, Krest D. Tolosang (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, dan Jumlah Tenaaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Langowan Timur, Universitas Sam Ratulangi.
- Restiani, V. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Promosi, Teknologi, dan Tingkat Pendidikan terhadap Pendapatan UMKM di Kecamatan Jenangan. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Romauli Nainggolan (2016). Gender, Tingkat Pendidikan, dan Lama Usaha Sebagai Determinan Penghasilan UMKM Kota Surabaya, IBM lecturer at Ciputra University.
- Rosetyadi Artistyan Firdausa. (2012). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintoro Demak: UNDIP.
- Samuelson, Paul A dan Nordhaus, William D. (2004). *Ilmi Makro Ekonomi*. Jakarta: PT. Media Edukasi.
- Simanunjak, P. (2001). *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia (2001st ed.)*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Siregar, R. S. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Taman Wisata Istana Maimun. UIN Sumatera Utara.
- Sirod Hantoro. (2005). *Kiat Sukses Berwirausaha*. Yogyakarta: Adicita Karya
- Sugiyono. (2010). *Penjelasan Mengenai Variabel*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2000). *Makro Ekonomi Modern*. PT Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, S. (2000). *Teori Makro Ekonomi*. Raja Grafindo.
- Sukirno, S. (2006). *Teori Pengantar Ekonomi Makro*. PT Raja Grafindo Persada.

- Sukirno, Sadono. (2009). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*, Edisi Ketiga, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tambunan, Tulus. (2009). *UMKM di Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Thomas W Zimmerer, Norman M Scarborough. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen. Usaha Kecil*, Jakarta: Salemba empat.
- Tjiptono Fandi, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta : Penerbit Andi. 2002), hal. 92.
12 Ibid., 92
- Tinneke, Livia, Olly Kolanus, Vekie A Rumat, and Daisy S M Engka. 2020. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro Kecil (Umk) Di Kota Manado." *Jurnal Pembangunan Ekonomi dan Keuangan Daerah* 21(4): 46–62.
- Todaro, & Smith. (2011). *Pembangunan Ekonomi*. Erlangga
- Utami, S. S., & Wibowo, E. (2013). Pengaruh Modal Kerja terhadap Pendapatan dengan Lama Usaha sebagai Variabel Moderasi (Survei pada Pedagang Pasar Klithikan Notoharjo Surakarta). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 13(2), 171–180.
- Utari, T., & Dewi, P. M. (2014). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat. *E-Jurnal EP Unud*, 3(12), 576– 585.
- Wibowo, A. (2018). *Analisis Pengaruh Modal Kredit Usaha Rakyat (KUR) terhadap Pendapatan Pelaku UMKM di Kecamatan Tenayan Raya Kota Pekanbaru*. Universitas Islam Riau.
- Wicaksono. (2011). *Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintoro Demak*. Universitas Diponegoro.
- Yuyus, Suryana dan Kartib Bayu, (2010). *Kewirausahaan, Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*, Kencana, Jakarta.