

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1</b>	Data trend Pasar Penggunaan Mobile Banking : .....	<b>3</b>
<b>Tabel 1. 2</b>	Aktivasi penggunaan BSI Mobile Nasabah BSI KCP Singaparna.....	<b>5</b>
<b>Tabel 2. 1</b>	Tabel Penelitian Terdahulu .....	<b>34</b>
<b>Tabel 3. 1</b>	Oprasional Variabel Presepsi Kemudahan (X1) .....	<b>46</b>
<b>Tabel 3. 2</b>	Oprasional Variabel Persepsi Kegunaan (X2).....	<b>47</b>
<b>Tabel 3. 3</b>	Oprasional Variabel Minat BSI Mobile .....	<b>48</b>
<b>Tabel 3. 4</b>	Kisi-kisi Instrumen Yang Diperlukan Untuk Mengukur Persepsi Kemudahan, Kegunaan dan Minat Nasabah dalam Penggunaan BSI Mobile.....	<b>53</b>
<b>Tabel 3. 5</b>	Kriteria Jawaban Skala Likert .....	<b>57</b>
<b>Tabel 3. 6</b>	Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan .....	<b>62</b>
<b>Tabel 3. 7</b>	Waktu dan Tempat Penelitian .....	<b>67</b>
<b>Tabel 4. 1</b>	Jenis Kelamin Responden .....	<b>72</b>
<b>Tabel 4. 2</b>	Jenis Kelamin Responden .....	<b>72</b>
<b>Tabel 4. 3</b>	Hasil Uji Normalitas .....	<b>73</b>
<b>Tabel 4. 4</b>	Hasil Uji Linearitas Persepsi Kemudahan (X1) .....	<b>74</b>
<b>Tabel 4. 5</b>	Hasil Uji Linearitas Persepsi Kegunaan (X2) .....	<b>74</b>
<b>Tabel 4. 6</b>	Hasil Uji Multikolinearitas.....	<b>75</b>
<b>Tabel 4. 7</b>	Hasil Uji Heteroskedastistas.....	<b>76</b>
<b>Tabel 4. 8</b>	Indikator Persepsi Kemudahan.....	<b>77</b>
<b>Tabel 4. 9</b>	Statistik Deskriptif Persepsi Kemudahan.....	<b>78</b>
<b>Tabel 4. 10</b>	Distribusi Frekuensi Persepsi Kemudahan.....	<b>79</b>

<b>Tabel 4. 11</b> Indikator Persepsi Kegunaan.....	80
<b>Tabel 4. 12</b> Statistik Deskriptif Persepsi Kegunaan (X2) .....	81
<b>Tabel 4. 13</b> Distribusi Frekuensi Persepsi Kegunaan (X2) .....	82
<b>Tabel 4. 14</b> Indikator Minat BSI Mobile .....	83
<b>Tabel 4. 15</b> Tabel Statistik Minat BSI Mobile.....	84
<b>Tabel 4. 16</b> Distribusi Frekuensi Minat BSI Mobile (Y) .....	85
<b>Tabel 4. 17</b> Hasil Regresi Sederhana X1 Kemudahan Terhadap Y Minat.....	86
<b>Tabel 4. 18</b> Hasil Korelasi sederhana Persepsi Kegunaan .....	87
<b>Tabel 4. 19</b> Hasil Koefisien Determinasi R <sup>2</sup> Persepsi Kemudahan .....	88
<b>Tabel 4. 20</b> Hasil Uji t Persepsi Kemudahan.....	88
<b>Tabel 4. 21</b> Analisis Regresi Sederhana Persepsi Kegunaan.....	89
<b>Tabel 4. 22</b> Hasil Korelasi Sederhana Persepsi Kegunaan.....	90
<b>Tabel 4. 23</b> Koefisien Determinasi R <sup>2</sup> Persepsi Kegunaan.....	90
<b>Tabel 4. 24</b> Uji T Persepsi Kegunaan.....	91
<b>Tabel 4. 25</b> Hasil Uji Regresi Berganda Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan terhadap Minat.....	92
<b>Tabel 4. 26</b> Hasil Uji Korelasi Berganda Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan terhadap Minat.....	93
<b>Tabel 4. 27</b> Hasil Koefisien Determinasi Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan terhadap Minat.....	93
<b>Tabel 4. 28</b> Hasil Uji F Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan terhadap Minat .....	94