

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## SURAT KEPUTUSAN JUDUL PENELITIAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
**FAKULTAS AGAMA ISLAM**  
Jalan Siliwangi No.24 Kota Tasikmalaya Kode Pos 46115  
Telepon (0265) 330634, 333092 Faksimil (0265) 325812  
Laman : www.unsil.ac.id Posel : info@unsil.ac.id

### SURAT KEPUTUSAN

Nomor : 0355/SK/E.1/FAI-US/VI/2023

#### TENTANG

PEMBIMBING SKRIPSI/TUGAS AKHIR FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS SILIWANGI TASIKMALAYA


#### DEKAN FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS SILIWANGI

- Menimbang** : 1. Bahwa untuk kelancaran dalam penyusunan dan penulisan SKRIPSI/TUGAS AKHIR oleh mahasiswa perlu dibentuk/diangkat TIM Pembimbing bagi mahasiswa yang bersangkutan
- Mengingat** : 2. Bahwa berhubung butir 1 di atas perlu dikeluarkan Surat Keputusan Dekan
1. Undang-Undang Republik Indonesia :
- a. Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
  - b. Nomor 14 tahun 2005 tentang Guru dan Dosen
  - c. Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia :
- a. Nomor 19 tahun 2005 tentang Standar Nasional
  - b. Nomor 66 tahun 2010 tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah Nomor 17 tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan.
3. Surat Keputusan Rektor Unsil Nomor 938.SK/US-BU/SP.2/VIII/2012 tentang Penetapan Besarnya Biaya Tugas Akhir atau Kerja Praktek Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi
4. Buku Pedoman Akademik Universitas Siliwangi.
5. Surat Keputusan Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi Nomor 911/E.1/FAI-US/III/2011 tanggal 3 Maret 2011 tentang Pedoman Penulisan Tugas Akhir.
6. Surat Keputusan Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi Nomor 914/E.1/FAI-US/III/2011 tanggal 3 Maret 2011 15 Maret 2012 tentang Pembentukan Tim Pembimbing Tugas Akhir.
- Memperhatikan** : Surat Permohonan mahasiswa dan rekomendasi Ketua Program Studi Ekonomi Syariah tentang Permohonan Bimbingan Skripsi/Tugas Akhir.

#### MEMUTUSKAN

- Menetapkan** : 1. Menunjuk/mengangkat nama tersebut di bawah ini :
- Pembimbing I : NIP/NIDN. 197410052002121003, Dr. Acep Zoni Saeful Mubarak S.Ag., M.Ag.  
Pembimbing II : NIP/NIDN. 199310012019032027, Elis Nurhasanah S.Sy., M.Si.  
dalam penyusunan dan penulisan Skripsi/Tugas Akhir untuk mahasiswa tersebut dibawah ini :
- N a m a : NADA GRACIA YOGASWARA  
NPM/NRP : 191002051  
Judul Skripsi/Tugas Akhir  
*Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Kegunaan terhadap Minat dalam Menggunakan BSI mobile*
2. Pelaksanaan bimbingan penyusunan Kerja Praktek dilaksanakan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Agama Islam Universitas Siliwangi.
3. Kepada anggota Tim pembimbing yang bersangkutan diberikan honorarium sebagaimana ketentuan yang berlaku di Universitas Siliwangi.
4. Dalam menjalankan tugasnya Tim Pembimbing bertanggung jawab kepada Dekan, ketentuan yang berlaku di Universitas Siliwangi.
5. Mahasiswa yang diperkenankan untuk melaksanakan Tugas Akhir adalah mahasiswa Agama Islam yang telah memenuhi persyaratan yang telah ditetapkan.
6. Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal 09 Februari 2023 s.d 09 Februari 2024
7. Surat Keputusan ini dapat diperpanjang paling lama untuk jangka waktu 4 bulan yang pelaksanaan di atur oleh Dekan.
8. Hal-hal lain yang belum diatur dalam keputusan ini akan diadakan perubahan dan pembetulan sebagaimana mestinya.
9. Apabila terdapat kekeliruan atau kesalahan dalam Surat Keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.
- PETIKAN** : Surat Keputusan ini diberikan kepada yang berkepentingan untuk diketahui dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

DITETAPKAN DI : TASIKMALAYA  
PADA TANGGAL : 27-06-2023  
D e k a n

  
Dr. Asep Suryanto, S. Ag., M. Ag.  
NIP 197211042021211005

## REVISI LAPORAN AKHIR



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
**FAKULTAS AGAMA ISLAM**  
Jalan Siliwangi No.24 Kota Tasikmalaya Kode Pos 46115  
Telepon (0265) 330634, 333092 Faksimil (0265) 325812  
Laman : www.unsil.ac.id Posel : info@unsil.ac.id

### REVISI LAPORAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nama : NADA GRACIA YOGASWARA  
NPM : 191002051  
Jurusan : EKONOMI SYARIAH

**JUDUL SKRIPSI/TUGAS AKHIR :**

PENGARUH PRESEPSI KEMUDAHAN DAN KEGUNAAN TERHADAP MINAT DALAM MENGGUNAKAN BSI MOBILE

**REVISI JUDUL : YA / TIDAK**

NO	PENGUJI	KETERANGAN REVISI	TANDA TANGAN
1.	ACEP ZONI SAEFUL MUBAROK, DR., S.AG., M.AG.		
2.	ELIS NURHASANAH, S.SY., M.SI.		
3.	HJ.HENI SUKMAWATI, S.AG., M.PD.	Revisi 14/12 2023	
4.	AGUS AHMAD NASRULLOH, S.E.I., M.E.SY.	27/12/2023	

Tasikmalaya, 30 November 2023

Ketua Sidang,

**Acep Zoni Saeful Mubarak, Dr., S.Ag., M.Ag.**  
NIP. 197410052002121003

**SURAT PERMOHONAN KUISONER**

Kepada Yth.

**Nasabah Bank Syariah Indonesia**

**KCP Singaparna**

Di

Tempat

*Assalamualaikum Warohmatullohi Wabarokaatuh*

Dengan Hormat

Sehubungan dengan penelitian yang saya lakukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi, dengan ini saya mohon kesediaan Saudara/I berkenan mengisi kuesioner mengenai **“Pengaruh Presepsi Kemudahan dan Kegunaan Terhadap Minat Dalam Menggunakan BSI Mobile”**.

Dengan ini saya mohon kesediaan Saudara/I untuk mengisi kuesioner dengan memberikan jawaban yang sesuai dengan kondisi atau keadaan yang sebenarnya guna kevalidan dan kemanfaatan penelitian. Data yang diberikan Saudara/I akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian ini.

Atas perhatian dan kesediaan Saudara/I mengisi kuesioner ini saya ucapkan terimakasih.

*Wassalamualaikum Warohmatullohi Wabarokaatuh*

Hormat Saya,

Nada Gracia Yogaswara

191002051

**KUESIONER**  
**PENGARUH PRESEPSI KEMUDAHAN DAN KEGUNAAN TERHADAP**  
**MINAT DALAM MENGGUNAKAN BSI *MOBILE***

**A. Identitas Responden**

Nama Responden : .....

Jenis Kelamin :  Perempuan  Laki-laki

Usia : .....

**B. Petunjuk Pengisian**

1. Bacalah setiap pertanyaan dengan teliti sebelum memberikan jawaban
2. Setiap pertanyaan pilih salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat anda pada kolom yang tersedia
3. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pendapat anda dengan memberikan tanda ceklis pada kolom. Keterangan pilihan jawaban yang tersedia sebagai berikut:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

R : Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

No	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
<b>PRESEPI KEMUDAHAN (X1)</b>						
1	Cara Penggunaan layanan BSI <i>Mobile</i> Mudah Dipelajari.					
2	Susunan menu pada BSI <i>Mobile</i> Mudah dipahami.					
3	BSI <i>Mobile</i> dapat digunakan dengan mudah dimanapun/kapanpun					
4	Saya tidak mengalami kesulitan saat mengakses BSI <i>Mobile</i>					
5	BSI <i>Mobile</i> dapat membantu untuk sering melakukan transaksi					
6	Fiture BSI <i>Mobile</i> Mudah Dimengerti					
7.	Menggunakan BSI <i>Mobile</i> dapat mengerti penggunaan teknologi dalam transaksi.					

No	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
<b>PRESEPSI KEGUNAAN (X2)</b>						
8.	Menggunakan fitur BSI Mobile dapat meningkatkan kinerja saya dalam menyelesaikan pekerjaan.					
9.	Dengan BSI <i>Mobile</i> saya lebih teliti dan bijak dalam melakukan transaksi.					
10.	Saya dapat menyelesaikan transaksi lebih cepat dngan BSI <i>Mobile</i>					
11.	Saya menghemat waktu untuk bertransaksi tanpa harus mengantri di bank.					
12.	Saya dapat mengakses segala informasi yang berhubungan dengan transaksi perbankan di BSI <i>Mobile</i> .					
13.	Dengan menggunakan BSI <i>Mobile</i> dapat meningkatkan efesiensi dalam memanfaatkan layanan perbankan.					
14.	Saya dapat melakukan lebih banyak transaksi melalui BSI <i>Mobile</i> .					

No	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
<b>Minat (Y)</b>						
15.	Saya akan merekomendasikan BSI <i>Mobile</i> kepada orang lain yang membutuhkan					
16.	Saya akan memberikan gambaran kepada orang lain tentang kemudahan menggunakan BSI <i>Mobile</i> .					
17.	Saya akan terus melakukan transaksi online menggunakan BSI <i>Mobile</i>					
18.	Saya memprioritaskan BSI <i>Mobile</i> dalam bertransaksi secara online.					
19.	Nasabah mengutamakan BSI <i>Mobile</i> dibandingkan <i>Mobile banking</i> yang lain..					
20.	BSI <i>Mobile</i> akan menjadi pilihan pertama saya ketika akan bertransaksi secara online.					
21.	Saya mencari informasi BSI <i>Mobile</i> melalui nasabah lain.					
23.	Saya mempelajari fitur yang tersedia di BSI <i>Mobile</i>					

### UJI VALIDITAS PRESEPSI KEMUDAHAN

<b>Correlations</b>									
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.523**	.404**	.266**	.482**	.490**	.439**	.699**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.008	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.523**	1	.490**	.301**	.395**	.448**	.423**	.702**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.404**	.490**	1	.481**	.473**	.403**	.529**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.266**	.301**	.481**	1	.441**	.282**	.435**	.672**
	Sig. (2-tailed)	.008	.002	.000		.000	.005	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.482**	.395**	.473**	.441**	1	.402**	.480**	.729**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.490**	.448**	.403**	.282**	.402**	1	.460**	.688**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.005	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.439**	.423**	.529**	.435**	.480**	.460**	1	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_X1	Pearson Correlation	.699**	.702**	.765**	.672**	.729**	.688**	.749**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### UJI VALIDITAS PRESEPSI KEGUNAAN

Correlations									
		X2.1	X2.2	X2.3	X3.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2_Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.421**	.101	.171	.253*	.105	.219*	.588**
	Sig. (2-tailed)		.000	.317	.089	.011	.300	.029	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.421**	1	.158	.146	.276**	.130	.254*	.598**
	Sig. (2-tailed)	.000		.117	.148	.005	.198	.011	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.101	.158	1	.233*	.287**	.144	.064	.484**
	Sig. (2-tailed)	.317	.117		.020	.004	.154	.524	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.171	.146	.233*	1	.211*	.138	.171	.505**
	Sig. (2-tailed)	.089	.148	.020		.035	.172	.089	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.253*	.276**	.287**	.211*	1	.364**	.254*	.652**
	Sig. (2-tailed)	.011	.005	.004	.035		.000	.011	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.105	.130	.144	.138	.364**	1	.577**	.592**
	Sig. (2-tailed)	.300	.198	.154	.172	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.219*	.254*	.064	.171	.254*	.577**	1	.621**
	Sig. (2-tailed)	.029	.011	.524	.089	.011	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2_ Total	Pearson Correlation	.588**	.598**	.484**	.505**	.652**	.592**	.621**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



### UJI VALIDITAN MINAT

Correlations										
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.599**	.310**	.446**	.439**	.516**	.276**	.337**	.680**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.000	.000	.000	.005	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.599**	1	.367**	.463**	.454**	.468**	.312**	.387**	.708**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.310**	.367**	1	.430**	.542**	.503**	.203*	.524**	.645**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000	.000	.000	.043	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.446**	.463**	.430**	1	.601**	.704**	.332**	.441**	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.439**	.454**	.542**	.601**	1	.647**	.406**	.492**	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.516**	.468**	.503**	.704**	.647**	1	.294**	.439**	.794**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.003	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.7	Pearson Correlation	.276**	.312**	.203*	.332**	.406**	.294**	1	.261**	.616**
	Sig. (2-tailed)	.005	.002	.043	.001	.000	.003		.009	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.8	Pearson Correlation	.337**	.387**	.524**	.441**	.492**	.439**	.261**	1	.646**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.009		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_Y	Pearson Correlation	.680**	.708**	.645**	.770**	.805**	.794**	.616**	.646**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										

**UJI REABILITAS****Uji Reabilitas X1**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.836	7

**Uji Reabilitas X2**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.666	7

**Uji Reabilitas Y**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.843	8

## DISTRIBUSI R TABEL

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	<b>0.361</b>	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

## T TABEL

df	0,05	0,025	df	0,05	0,025	df	0,05	0,025	df	0,05	0,025
1	6.314	17.306	53	1.674	2.006	105	1.659	1.983	157	1.655	1.975
2	2.920	4.303	54	1.674	2.005	106	1.659	1.983	158	1.655	1.975
3	2.353	3.182	55	1.673	2.004	107	1.659	1.982	159	1.654	1.975
4	2.132	2.776	56	1.673	2.003	108	1.659	1.982	160	1.654	1.975
5	2.015	2.571	57	1.672	2.002	109	1.659	1.982	161	1.654	1.975
6	1.943	2.447	58	1.672	2.002	110	1.659	1.982	162	1.654	1.975
7	1.895	2.365	59	1.671	2.001	111	1.659	1.982	163	1.654	1.975
8	1.860	2.306	60	1.671	2.000	112	1.659	1.981	164	1.654	1.975
9	1.833	2.262	61	1.670	2.000	113	1.658	1.981	165	1.654	1.974
10	1.812	2.228	62	1.670	1.999	114	1.658	1.981	166	1.654	1.974
11	1.796	2.201	63	1.669	1.998	115	1.658	1.981	167	1.654	1.974
12	1.782	2.179	64	1.669	1.998	116	1.658	1.981	168	1.654	1.974
13	1.771	2.160	65	1.669	1.997	117	1.658	1.980	169	1.654	1.974
14	1.761	2.145	66	1.668	1.997	118	1.658	1.980	170	1.654	1.974
15	1.753	2.131	67	1.668	1.996	119	1.658	1.980	171	1.654	1.974
16	1.746	2.120	68	1.668	1.995	120	1.658	1.980	172	1.654	1.974
17	1.740	2.110	69	1.667	1.995	121	1.658	1.980	173	1.654	1.974
18	1.734	2.101	70	1.667	1.994	122	1.657	1.980	174	1.654	1.974
19	1.729	2.093	71	1.667	1.995	123	1.657	1.979	175	1.654	1.974
20	1.725	2.086	72	1.666	1.993	124	1.657	1.979	176	1.654	1.974
21	1.721	2.080	73	1.666	1.993	125	1.657	1.979	177	1.654	1.973
22	1.717	2.074	74	1.666	1.993	126	1.657	1.979	178	1.653	1.973
23	1.714	2.069	75	1.665	1.992	127	1.657	1.979	179	1.653	1.973
24	1.711	2.064	76	1.665	1.992	128	1.657	1.979	180	1.653	1.973
25	1.708	2.060	77	1.665	1.991	129	1.657	1.979	181	1.653	1.973
26	1.706	2.056	78	1.665	1.991	130	1.657	1.978	182	1.653	1.973
27	1.703	2.052	79	1.664	1.990	131	1.657	1.978	183	1.654	1.973
28	1.701	2.048	80	1.664	1.990	132	1.656	1.978	184	1.653	1.973
29	1.699	2.045	81	1.664	1.990	133	1.656	1.978	185	1.653	1.973
30	1.697	2.042	82	1.664	1.989	134	1.656	1.978	186	1.653	1.973
31	1.696	2.040	83	1.663	1.989	135	1.656	1.978	187	1.653	1.973
32	1.694	2.037	84	1.663	1.989	136	1.656	1.978	188	1.653	1.973
33	1.692	2.035	85	1.663	1.988	137	1.656	1.977	189	1.654	1.973
34	1.691	2.032	86	1.663	1.988	138	1.656	1.977	190	1.653	1.973
35	1.690	2.030	87	1.662	1.988	139	1.656	1.977	191	1.653	1.972
36	1.688	2.028	88	1.662	1.987	140	1.656	1.977	192	1.653	1.972
37	1.687	2.026	89	1.662	1.987	141	1.656	1.977	193	1.653	1.972
38	1.686	2.024	90	1.662	1.987	142	1.656	1.977	194	1.653	1.972
39	1.685	2.023	91	1.662	1.986	143	1.656	1.977	195	1.654	1.972
40	1.684	2.021	92	1.662	1.986	144	1.656	1.977	196	1.653	1.972
41	1.683	2.020	93	1.661	1.986	145	1.655	1.976	197	1.653	1.972
42	1.682	2.018	94	1.661	1.986	146	1.655	1.976	198	1.653	1.972
43	1.681	2.017	95	1.661	1.985	147	1.655	1.976	199	1.653	1.972
44	1.680	2.015	96	1.661	1.985	148	1.655	1.976	200	1.653	1.972
45	1.679	2.014	97	1.661	1.985	149	1.655	1.976			
46	1.679	2.014	98	1.661	1.984	150	1.655	1.976			
47	1.678	2.013	99	1.660	1.984	151	1.655	1.976			
48	1.677	2.012	100	1.660	1.984	152	1.655	1.976			
49	1.677	2.011	101	1.660	1.984	153	1.655	1.976			
50	1.676	2.010	102	1.660	1.983	154	1.655	1.975			
51	1.675	2.008	103	1.660	1.983	155	1.655	1.975			
52	1.675	2.007	104	1.660	1.983	156	1.655	1.975			

