

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Muri Yusuf 2015. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*, Jakarta : PT Fajar Interpratama Mandiri
- Abdul Rahman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab (2004). *Psikologi Suatu Pengantar dalam Prespektif Islam*, Jakarta : 2004, Prenada Media
- Adi Sulistyo Nugroho, 2020, *Digital Marketing : Teory dan Implementasi tinjauan praktisi digital marketing*, GUEPEDIA : Surabaya
- Adining Putri, 2023, *Pengaruh Presepsi Kegunaan dan Presepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking BRI Di Kota Jember (Studi Pada Nasabah BRI Generasi Y dan Generasi Z)*, Skripsi, UIN :Jember
- Agung Widhi Kurniawan dan Zarah Puspitaningtyas, 2016, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Pandiva Buku
- Dergibson Siagian dan Sugiarto, 2000, *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi* Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Edy Susanto dan Nurinayah, *Pengaruh Presepsi Penggunaan Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penggunan E -Filling.*, *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*, <https://journal3.uin-alauddin.ac.id/index.php/jiap/article/download/10431/7084>.
- Elidawaty Purba , dkk, *Metode Penelitian Ekonomi*, (Pematangsiantar, Yayasan Kita Menulis, 2021), Hal 90.
- Fadlan, A., & Dewantara, R. Y. (2018). *Pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan terhadap penggunaan mobile banking*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 62(1), <https://www.academia.edu/download/91771073/3045.pdf>
- Hayati Nur dan Pipit Ajeng, *Pengaruh Kredibilitas Bank, Presepsi Kemanfaatan dan Presepsi Kemudahan Aplikasi Perbankan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan BSI Mobile di Bank Syariah Indonesia KCP Ponorogo Soetta*, *RISTANSI: Riset Akuntansi*, Volume 4, Nomor 1, Jun, Hal 84 – 110, <https://jurnal.stie.asia.ac.id/index.php/ristansi/article/download/1720/441> .
- Herman Adamson, 2021, *Bagaimana Sejatinnya Presepsi Membentuk Kontruksi Berpikir Kita*, Yogyakarta, Anak Hebat Indonesia
- Ibrahim, 2018, *Metodologi Kualitatif*, Bandung: Alfabeta
- Idris Prakkasi, 2020, *Pemasaran Syariah*”, Makasar, Linda Bestari.
- Ikatan Bankir Indonesia, 2014, *Memahami Bisnis Bank Syariah*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Indra Prasetya, 2022, *Metode Penelitian Pendekatan Teori dan praktik*, Sumatra : Umsu Press
- Jogiyanto, 2007, *Sistem Informasi Kepemilikan*, Yogyakarta : Andi Offst
- Khadijah dkk, *Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Fintech Menggunakan Tam (Technology Acceptance Model) Di Kota Batam* *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, Volume 8 No 1 Januari 2022, <http://jurnal.plb.ac.id/index.php/JRAK/article/download/663/430>.

- Meilana dkk, Pengaruh Presepsi Kegunaan, Kemudahan dan Pengetahuan Informasi Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi BSI Mobile (Studi Kasus Nasabah BSI Kabupaten Sukoharjo Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah Volume 1, Nomor 02, Desember 2022, 1 – 24, <https://journal.citradharma.org/index.php/rizquna/article/download/756/362>
- Menilik Tren Pembayaran Digital Di Indonesia Dan Peran Briapi Di Dalamnya, <http://developers.bri.co.id>, Diakses 10 Maret 2022
- Misbahuddin dan Iqbaal Hasan, 2013, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Jakarta :PT Bumi Aksara
- Muhamad Syafi'i Antonio, 2001, *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani, 2001
- Nelson Tampu Bolon, 2015, *Bijak Ber-eBanking*, Jakarta: OJK, Mei 2015
- Nopy Ernawati dan Lina Noersanti, Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO, Jurnal Manajemen STEI Vol. 03 No. 02, September 2020, Hal 40 [https://ejournal.stei.ac.id/index.php/ManajemenSTEI/article/download/908/450/#:~:text=Menurut%20\(Jogiyanto%2C%202019\)%20manfaat,tertentu%20akan%20meningkatkan%20kinerja%20pekerjanya.](https://ejournal.stei.ac.id/index.php/ManajemenSTEI/article/download/908/450/#:~:text=Menurut%20(Jogiyanto%2C%202019)%20manfaat,tertentu%20akan%20meningkatkan%20kinerja%20pekerjanya.)
- Nugroho Yusuf & Pudjiharjo, Pengaruh Presepsi Kemudahan, Presepsi kegunaan, Ketersediaan Fitur dan Literasi Keuangan Terhadap Preferensi Konsumen Menggunakan BSI Mobile, Jurnal Islamic Economics and Finance In Focus, Volume 1 No 2 Tahun 2022, Diakses melalui <https://ieff.ub.ac.id/index.php/ieff/article/download/22/11>.
- Purnama Ramadani, 2023, *EKONOMI DIGITAL (Perkembangan Bisnis Digital, Pemasaran Digital, ecomers, Fintech Berbasis Syariah, dan Homo Islamic dalam Prilaku Konsumen)*, (Medan, CV Merdeka Kreasi Group
- Qoes. M Atieq dan Nurpiani Eva, Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia (Survey Mahasiswa Perbankan Syariah Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon), Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan, Volume 2 Nomor 1 Januari 2022, <https://valuasi.lppmbinabangsa.id/index.php/home/article/download/109/116>.
- Risma Afifah, "Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Kepercayaan dan, Ketersediaan Fitur Terhadap *Mobile Banking Bank Mandiri*," Skripsi (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah 2017) Hal 26.
- Robert Kurniawan dan Budi Yuniarto, 2016, *Analisis Regresi*, Jakarta : KENCANA
- Sugiyono, "Metode Penelitian Bisnis", (Bandung: Alfabeta, 2007), Hal 51.
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Bandung : Alfabeta, 2015
- Suliyanto. *Ekonometrika Terapan: : Teori & Aplikasi dengan SPSS*. (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2011), Hal 18.
- Suyono, 2018, *Analisis Regresi untuk Penelitian*, Yogyakarta : Deepublish

Umar Hussein, *Maanagemen Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen*, (Jakarta: PT.Gramedia Pusaka), Hlm 45.

Wahid Sulaiman, 2004, *Analisis Regresi Menggunakan SPSS Contoh Kasus Dan Pemecahannya*, Yogyakarta: Penerbit Andi

Zulganef, 2013, *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis* Yogyakarta: Graha Ilmu